

# 努力推动新时代江苏电影市场发展迈上新台阶 部署新中国成立70周年重点献礼片发行放映工作

本报讯 日前,江苏省委宣传部、省电影局在南京召开全省院线和影管公司座谈会,全国24家院线和影管公司主要负责人参加会议,江苏省委宣传部常务副部长、省电影局局长焦建俊出席座谈会,就深入开展新中国成立70周年重点影片展映活动、票房稳增长、乡镇影院建设和加强影院管理等作出部署。

在新中国成立70周年前夕,江苏省委宣传部、省电影局召开全省院线和影管公司座谈会,这是江苏第一次召开这样的座谈会,也是电影管理职能整体划入党委宣传部门后,江苏省电影战线召开的第一次专题座谈会。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实全国全省宣传思想工作会议精神,总结工作、分析形势、统筹谋划、部署工作,为推动“三强三高”文化强省建设,促进电影产业高质量发展作出新的贡献。

## ◎ 电影是人民群众精神文化生活的“主食” 充分认知推动电影市场繁荣发展的重要性

按照党的十九大战略安排,我国到2035年基本实现社会主义现代化。电影的发展应当同国家发展目标相对接,所以到2035年要实现电影强国之约。电影实力直观反映综合国力,坚持推动电影市场繁荣发展意义深远、责任重大、使命光荣。

座谈会上,江苏省委宣传部常务副部长、省电影局局长焦建俊从三个方面强调了推动电影市场繁荣发展的重要性。

首先,推动电影市场繁荣发展是高水平全面建成小康社会的迫切需要。当前,江苏已经实现了党的十九大提出的国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番的目标,但并没有匆忙往基本现代化赶,而是以“高水平”为鲜明导向,扎扎实实提高全面建成小康社会质量和水平,确保成果经得起实践、人民、历史检验。让人民群众精神文化生活更有品质,是“高水平”全面小康

的应有之义。焦建俊表示,电影作为群众精神文化生活的“主食”,电影市场繁荣发展,对提升人民群众精神文化生活品质,势必会起到助推器的作用。

其次,推动电影市场繁荣发展是文化产业高质量发展的迫切需要。党的十九大后,江苏省围绕总书记提出的“经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高”要求,确立了“高质量发展走在前列”的目标定位,明确了文化建设等“六个高质量”的实践路径。

电影在文化产业中具有带动引领作用,数据显示,去年全国500家有持续生产能力的影视制作公司,创造了大量直接和间接的工作岗位,对整个经济的拉动提升很大;江苏省849家城市影院实现了56亿元票房,不同程度地带动了各地餐饮、娱乐、购物、旅游等商业消费。焦建俊指出,文化产业高质量发展,必然

## ◎ 江苏省上半年票房近29亿稳居全国第二 一系列利好政策促进电影市场繁荣发展

江苏是全国电影票房的第二大市场,当前江苏省电影的优势主要体现在市场上,增速快,有活力。这是电影产业改革发展带来的良好局面。同时,“一带一路”倡议和长江经济带建设、长三角区域一体化发展国家战略在江苏交汇叠加,“三强三高”文化强省,为江苏省电影发展提供了新的重大机遇。全省电影战线必须准确把握机遇、发展基本趋势、江苏发展阶段性特征和新的任务要求,努力推动新时代江苏电影市场发展迈上新台阶。

上半年,在全球电影市场增长放缓的情况下,我国电影市场保持了稳中有进的良好态势。特别是今年暑期档票房176.53亿元,刷新了纪录,尤其是8月份票房77.74亿元,同比增长13.71%,成为中国电影产业化以来,首个全月度单日大盘均过亿元的月份。

座谈会上通报了江苏省电影市场的发展情况,2019年上半年票房28.99亿元,虽然同比下降0.75%,但总量仍高于去年总票房的一半,票房排名继续居全国第二。江苏8月

份票房7.61亿元,同比增长15.24%,高于全国增幅。

焦建俊表示,当前不管是从国家层面还是省级层面,都出台了不少促进电影市场繁荣发展的利好政策。从国家层面来看,电影产业促进法是我国文化产业第一法,规范并形成了“管、放、促”三位一体的中国特色电影管理体制;国务院办公厅124号文件,明确了“电影发行企业在农村的电影放映收入免征增值税”;国家电影局4号文件,明确对乡镇影院和影院先进设备给予补助。从江苏层面来看,《江苏省电影事业发展专项资金管理办法》、《江苏省重点电影项目扶持奖励实施细则》,对符合条件的发行放映单位、电影基地、重点电影项目进行奖补;《江苏省电影发展规划(2019—2023)》即将印发,为江苏电影高质量发展提供有力的制度保障,下一步还将设立江苏省电影发展基金,以更好促进电影产业发展。

当前,虽然江苏的电影市场规模稳居全国第二,但是仍然存在发

## ◎ 全力做好庆祝新中国成立70周年 重点献礼片发行放映及展映展播工作

二是全力抓好今年票房增长。目前,34条城市主流院线在江苏有加盟影院,其中12条院线年票房超过1亿元,11条院线年票房低于2000万元。根据全国和江苏上半年的票房表现和下半年市场发展形势的判断,力争全年票房较去年有所增长。焦建俊表示,各院线和影管公司要强化机遇意识,调研和运用好市场形势变化带来的一切积极因素,充分发挥各自的优势,多措并举,抢占商机,蹄疾步稳向前推进,实现票房增长,确保年度目标实现。

值得一提的是,江苏省电影局正在研究制定相关票房激励方案,考虑对达到一定票房的院线和影院给予相应补助。

三是统筹抓好乡镇影院建设。江苏有8000多万人口,乡镇电影市场亟待开发;763个乡镇,只有126个乡镇建有影院,乡镇区域的“影院空白区”亟待填补。按照国家电影局确定的“到2020年,全国加入城市影院线的电影院银幕总数达到8万块以上”和“有条件的地区加入城市影院线乡镇电影院数量快速增长”的目标要求,江苏把加快乡镇影院建设作为重点工程纳入了江苏省电影发展五年规划,指导各地将乡镇影院建设与实施乡村振兴战略、乡镇集镇建设规划、新时代文明实践中心建设统筹谋划,合理布局。

按照高水平全面建成小康社会要求,争取用三年时间新建500家乡镇影院,实现苏南全覆盖、苏中苏北大多数乡镇有影院的目标,并对符合条件的乡镇影院给予补助。焦建俊表示,相关院线和影管公司要运营好现有乡镇影院,加大新建乡镇

要求电影市场繁荣发展,更明确地说,就是电影市场发展要从“有没有”向“好不好”转变。

第三是推动电影市场繁荣发展是满足人民对美好生活向往的迫切需要。习近平总书记指出:“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。”进入新时代,人民对美好生活的向往更加强烈,期盼有更丰富的精神文化生活。焦建俊表示,当年《地雷战》、《地道战》、《少林寺》、《大决战》等影片都引起了万人空巷的观影热潮。时至今日,许多文化娱乐形式开始走下坡路,但电影继续在人民群众精神文化生活中发挥重要作用,比如《战狼2》、《流浪地球》、《哪吒》,所以电影这种独特的魅力在中国老百姓心中已经深深扎根。我们要满足人民对美好生活的向往,就必须繁荣发展电影市场。

展不平衡不充分的问题。跟国外比,据不完全统计,目前江苏省电影银幕的幕均覆盖人口为1.4万人,而2018年美国的幕均覆盖人口为0.8万人,一定程度导致江苏省年均观影次数2.07次,低于北美的3.59次。跟兄弟省市比,根据2018年的统计数字,江苏的影院数量只有广东的67.2%,银幕数量只有广东的70.7%,差距不算小。从省内看,2018年南京、无锡、苏州3市票房就占了全省票房的50%以上,但其他城市票房占比不高;全省乡镇影院的覆盖率也只有17%;南京和苏州票房1000万元以上的影院都超过30家,而一些城市票房1000万元以上的影院都不到5家。

焦建俊表示,以上数据说明,江苏的电影市场还存在较大的区域发展不平衡、不充分问题,具体表现为影院建设和运营不平衡,苏北、苏中地区影院建设不充分,与人民日益增长的美好生活需要还存在差距。这就要求发行放映单位发掘市场,精准营销,激发群众观影兴趣,培养群众观影习惯。

(上接第5版)

## ◎ 党的十八大以来: 中国电影技术走向世界,中国标准制定国际话语权提升

党的十八大以来,中国电影技术实现了跨越式发展。

电影制作驶入工业化轨道,诞生了首部全特效CG电影,首部具有国际水准的科幻大片问世,向世界证明了中国技术的实力。

一批我国具有自主知识产权的国产电影设备,立足本土市场的同时,走向了国际市场。数字电影放映设备首次实现零的突破。

在国际电影技术标准制定领域,中国电影标准制定的话语权进一步提升。

互联网对我国电影行业的影响加深,在电影票在线选座领域,我国成为全球线上化率最高的国家。而在票房数据统计领域,我国也是目前全球唯一一个能够实时发布电影票房数据的国家。

此外,对LED电子屏高技术格式电影等新领域的探索应用和普及推广也提上日程。

### 电影特效具备国际水准

十八大以来,我国涌现了一批有较高技术含量的优秀国产影片,如:《狄仁杰之神都龙王》、《西游记之大闹天宫》、《一步之遥》、《狼图腾》、《智取威虎山》、《捉妖记》、《西游记之大圣归来》、《九层妖塔》、《长城》、《战狼2》、《妖猫传》、《流浪地球》等。本土电影特效技术的升级和新技术的应用让这些电影在多屏时代更具影响力和竞争力。

其中,《西游记之大闹天宫》开启了中国国产特效大片征程,之后几年里,该系列的影片《西游记之孙悟空三打白骨精》、《西游记女儿国》接棒上映,均为特效大片,其制作水准的不断提升,也将中国电影特效带到了新高度。

2016年,我国首部全真人CG电影《爵迹》问世,全片每一个镜头都是由电脑特效生成,没有任何实景拍摄,全片采用3D动作捕捉,是当时国产电影中运用动作捕捉技术最多的影片。影片上映后,其精湛的特效技术被观众评价为具有国际水准。

至2017年,《战狼2》在制作上的探索将中国式大片提上了电影工业化轨道。《战狼2》中的水下动作戏,连好莱坞都没有拍摄经验,影片技术团队最终利用“实拍+特效”互相弥补来完成。当年,美国媒体也为《战狼2》“打Call”,称其为“一部如此接近好莱坞的战争大片”。

今年上映的,我国首部科幻大片《流浪地球》成为了中国电影特效新的骄傲,全片2003个特效镜头,其中75%由中国团队完成,影片的特效镜头的完成度令外媒连连称赞。

《纽约时报》评价它是“中国电影新时代的开端”。印度媒体News.com惊叹道:“它看起来甚至超越了好莱坞的标准,美国与中国的竞争已经进入到电影领域”。《流浪地球》在IMDB上也是得到了8分好评。

可以说,《流浪地球》用行动向世界证明了中国电影特效的实力。

### 中国设备走出国门, 电影科技进入“5G时间”

我国具有自主知识产权的电影技术在党的十八大以来大踏步迈进,不仅在关键技术领域实现了零的突破,还获得了国际奖项认可,许多国产数字电影设备走出国门,站上了世界舞台。中国电影技术正在用实力消除市场偏见。与此同时,紧随世界技术潮流的中国电影,也已经开启了5G应用了研究。

就在今年9月,中国自主研发的激光数字电影放映机C5,正式通过DCI认证,即将量产。由此,我国成为继美国、比利时、日本之后,第四个能够独立设计、生产数字电影放映机的国家,也是中国电影历史上首次实现数字电影放映设备零的突破。

事实上C5汇集了众多先进的技术,在部分指标方面已经超出DCI标准。而在激光放映领域,我国自始至终都保持着国际领先地位。成立于2014年的中影光峰,由中国电影器材有限责任公司、深圳市光峰科技股份有限公司牵头成立,目前,中影光峰激光放映解决方案已在国内外广泛应用,截止到2019年8月末,其在国内的市场安装量已经突破1.6万套。

2018年,中国巨幕获得CineAisa大会颁发的第一个奖项——“ThePLI Technology Award”,中国巨幕首次获得国际奖项认可,也是进入数字时代以后,中国影院技术获得的首个奖项。这不仅标志着国外市场对中国巨幕的认可,同样也标志着中国电影技术开始在国际舞台赢得尊重。

2019年8月,华夏电影发行有限责任公司发布融合了电影放映领域高新技术格式的CINITY影院系统,该系统攻克了放映端的技术瓶颈,创造性地融合了4K、3D、高亮度、高帧率、高动态范围、广色域和沉浸式声音等电影放映领域的高新技术,全面提升整体声画品质。该系统能够完全契合采用4K、3D、120帧等高技术格式拍摄的影片,采用该系统放映李安新作《双子杀手》,可将这部4K、3D、120帧的影片创作特点和表达效果精确呈现给观众。

在音频领域,面对杜比全景声和巴可沉

浸音等国际品牌的在中国市场的快速发展,我国的民族技术加紧了研发脚步。

2015年,中国电影科研所、中影股份公司和中广华夏影视科技公司历时三年研发的中国多维声通过了验收。这是一套影片制作、母版发行到电影放映的完整全景声多声道电影还音系统。

同年,广州飞达音响针对数字影院多厅化发展及运营的需要,自行组织研发和生产的多声道3D、多厅网络管理音频控制系统,在市场上获得好评。

2018年,由雷欧尼斯(LEONIS)研发的HoloSound的问世,多项指标超越国际音频品牌。除了中国本土影院订单,欧洲、印度等地的影院也向HoloSound伸出了橄榄枝。

我国音频技术打破了由外国企业垄断“沉浸音”市场的格局。

在满足国内市场需求的同时,不少中国企业在这一时期开始走出国门,参与国际竞争。

据2015年的数据显示,中国巨幕现有海外运营和在建项目已有5个;芜湖影星生产的银幕,已经有10%的产量出口海外;常州玉宇数字放映机缸灯每年销量2万只,其中30%为外销;中国多维声已先后登陆美国本土和新加坡市场,建立了9家海外多维声影院,并进入米兰世博会。

近年,随着5G技术在全球技术领域研发加速,我国电影科技领域也开始了引入5G技术的探索。在今年8月举行的第十六届中国·北京数字电影论坛上,有相关人士透露,我国已经开始了“5G移动通信系统在电影发行放映方面的应用”研究。

### 积极争取标准制定的国际话语权

一直以来,在国际标准制定领域,我国的参与度处于较低水平。

2008年,我国电影技术代表团参加了国际标准化组织电影技术委员会第20届年会,开始发表独立见解,积极参与其中的修订工作。

党的十八大以来,我国电影标准制定的国际话语权不断提升。2015年,国际标准化组织电影标准化技术委员会(ISO/TC36)第23次会议在中国北京召开,这是我国在电影进入数字化时代以来,举办的第一次ISO/TC36全会。

在这个讨论国际电影行业技术及标准的发展趋势并制定国际电影标准的会议上,我国提出了三项建议,均被大会采纳。中国电影标准制定的话语权进一步提升。

### 全球首个秒级实时票房工具 诞生在中国

随着互联网科技进入国人生活的方方面面,猫眼、淘票票等“在线选座”电商平台的也在电影行业悄然崛起,互联网对中国电影业的影响日趋深入。

以“互联网+”为显著特征的创新力量加快融入电影产业,实现深度融合,催生了丰富多样的新业态,网络售票和在线选座服务全球领先,为中国电影产业结构升级和长远发展提供了新的动力。

正是由于中国电影行业与科技创新的紧密结合,我国的线上化程度至今领跑全球,我国的线上购票率已达84%以上,位居全球榜首。

2016年,电商平台推出秒级实时票房工具,中国成为全球首个可以呈现实时票房情况的国家。

### 影视制作基地繁荣发展态势良好

影视制作基地是电影产业发展的重要基础设施,是电影工业体系的集中体现。产业化以来尤其是党的十八大以来,我国的影视基地发展较快,外景地、摄影棚、后期制作都具备了很好的基础,部分已经具有国际领先水平。比较有规模的包括国家中影数字制作基地、上海车墩影视基地、浙江横店影视产业实验区、无锡国家数字电影产业园、青岛东方影都。这些已经具备规模化和基础的制作基地,为提升后期的制作能力、高科技制作能力和服务保障水平不断发力,向着世界一流水平稳步迈进。

### 拓展电影放映创新业务

2017年,《国家新闻出版广电总局关于规范点播影院、点播院线经营管理工作的通知》、《点播影院、点播院线管理暂行规定(征求意见稿)》等政策相继出台,点播影院在政策层面被给予定义——通过互联网或者电影技术系统,以实时点播、轮播、下载播放等方式向群体性观众提供营利性电影放映服务的固定场所。

未来,点播影院和点播院线这一新生放映模式,有望在相关技术标准和规则的约束下走向更加规范的发展,同时有望拓展更多创新放映业务。