人民网举办线上“金台圆桌”
人民战疫·影视、文旅行业对策共商会

苦练“内功”提升艺术创造力 抓住影视行业融合转型新契机

■ 文/本报记者 赵丽

2月10日,习近平总书记在北京调研指导新型冠状病毒肺炎疫情防控工作时强调,要统筹推进经济社会发展各项任务,在全力以赴抓好疫情防控同时,统筹做好“六稳”工作,尽可能降低疫情对经济的影响,努力完成今年经济社会发展各项目标任务。

疫情当前,努力实现疫情防控和经济社会发展双胜利成为各行各业重要的任务。为助力影视、文旅行业答好“双胜利”这道考题,日前,人民网通过人民在线通系统举办线上“金台圆桌”人民战疫·影视、文旅行业对策共商会,邀请来自影视、文旅行业企业代表及专家,共同为影视公司、文旅企业渡过难关、蓄势发展建言献策。

嘉宾认为,电影人要利用好这段“空窗期”,苦练“内功”,提升艺术创造能力,创作更多好作品来满足观众的需求。同时,疫情的出现,给影视行业带来融合转型、推动线上线下一体化布局的新契机。

◎ 优质内容是行业王道,是产业发展的引擎和加速器

“大家对未来中国电影市场的信心没有改变,观众对优秀电影作品的需求也没有改变。从中长期来看,创作出优秀的内容,是企业生存的不二法门。”华谊兄弟传媒股份有限公司副总裁、董事兼华谊兄弟电影有限公司总经理叶宁说。

虽然疫情给影视行业带来了不小的冲击,但叶宁认为,大家对未来中国电影市场的信心没有改变,观众对优秀电影作品的需求也没有改变。叶宁表示,优秀内容的生产能力和连接观众的服务能力对于影视公司而言是核心能力,疫情的出现加速了影视公司对于这两种能力的需求,尤其是内容将变得越发重要,“从中长期来看,创作出优秀的内容是企业生存的不二法门。”

对此,叶宁提出,要培养以及保护优质内容的生产能力,特别是目前国内现实主义类型化电影的创作能力,要加大知识版权保护力度,同时要重视编剧的地位,尊重创作规律,鼓励编剧深入生活、扎根人民。

“优质内容是行业王道,是产业发展的引擎和加速器。”原大地院线总经理、现大地院线董事方斌建议,希望在下一个阶段,内容产业能够得到大力扶持,优质作品能够不断涌现。“解决好上游创作、融资、制作等环节的问题,电影市场才能健康、可持续发展。”方斌说。

中国电影文学学会副会长汪海林表示,影视行业生产创作环节中,受疫情影响相对较小的是剧本创作。现在当务之急,应该是抓好剧本储备。整个行业需要迅速地做出计划,对行业进行布置,抓好项目储备。重点的影视公司、制作机构、平台更需要做出创作计划,落到实处。

中国电影评论学会会长、原中国电影家协会秘书长饶曙光呼吁,在疫情期间,电影人要抓紧时间苦练内功,增强自身的艺术创造能力,“这是每个电影人的立身之本,也是电影行业的立身之本,只有充分释放电影的创造力、创新力,才能不断地创作出更多的好作品。”

◎ “互联+网电影”为电影开拓新途径

受疫情影响,2020年春节档、情人节档的影片未能如期上映,对电影市场产生了一定的影响,同时,也催生了《囧妈》等院线电影率先在网络播出的现象。对此,汪海林认为,要保护实体经济,院线的利益需要维护,但同时也要鼓励这种发行模式的创新。

“视频网站对于电影原来是面向企业的市场,要逐渐形成面向企业和面向消费者相结合的市场,甚至和电影一样,实现面向消费者的市场。在这个转换的过程中,不要操之过急,要确保视频平台和院线共同繁荣。”汪海林说。

在当前流媒体平台日益强大的环境下,叶宁呼吁线上线下应形成合力去发掘并支持优秀的创作者。“流媒体平台有资源、有观众、有数据,也有资金,传统电影行业有大量年轻的电影人才。”叶宁说,“线上、线下的内容分发已经是大势所趋。最关键的是我们能不能合起力来促进优秀内容的生产,做大这个市场。”

影视研究者申少峰在发言中表示,《囧妈》从院线走上移动端,这是互联网流媒体网络平台的营销策略,虽然产品实现了盈利,但是本质上是互联网平台的成功突围,而不是传统影视业的胜利。影视行业产业化、规模化、工业化的道路任重道远。

申少峰认为,疫情期间,流媒体网站和OTT(互联网电视)成为线上营收的突破点。5G是影视行业的一个新方向,它将深刻改变影视行业未来的营收模式、观看模式。

“我们要看到新技术特别是互联网对电影的巨大影响。“互联网+电影”能为电影开拓新途径,通过与互联网的对话和互动,电影可以找到新的生长空间。”饶曙光说。

“一家影视公司未来发展的路径要有体量、有抗风险的能力”。宸铭传媒集团董事兼副总裁陈爽说,以宸铭传媒两年前制作的电影《南极之恋》为例,很多用户看过电影后很想去南极旅行。这就可以和旅游公司共享资源,沉淀用户,把电影的流量聚集起来,不让影视产品只作为一次性的消耗品。

◎ 行业要有自救意识和“抱团取暖”意识

当下,新冠肺炎疫情的防控已取得初步成效,在防控期间,电影行业显示出了自救意识和“抱团取暖”意识,各地电影主管部门、行业协会、影视企业、创作团体以各种形式支援抗击疫情的行动,为行业发展献计献策,各影视基地、园区,也提供了力所能及的优惠服务。

宁波影视文化产业区管委会主任、党工委书记陈建瑜表示,象山影视城作为国内的龙头影视基地之一,在疫情的冲击之下,为支持影视企业渡过难关,出台了八项措施,其中包括实行全程代办服务、提供线上预约服务、加强健康安全服务、推出特惠支持政策、加大复工剧组拍摄优惠力度、保障群众演员基本需求、加大剧组置景合作力度、加快设立影视产业扶持基金等。

青岛东方影都融创影视产业园管理有限公司总裁孙恒勤表示,疫情发生后,东方影都融创影视产业园在第一时间推出了多项措施,与产业园内剧组及企业共渡难关:“从1月29日开始,我们为在产业园内拍摄的所有剧组免除了他们在开工之前所用影棚、制景车间的费用。此外,园区有大量的租户,包括配套企业、教育机构等等,我们也免除了他们的租金。”

目前,产业园也在积极进行复工前的准备。据孙恒勤介绍,有几个剧组希望能在3月初开工。对此,产业园将认真规划疫情期间新的业务流程,在做好防疫工作的基础上,让亟需开工的企业、剧组顺利复工。“这对我们的挑战比较大,外来务工人员多,公共场所的消毒和防疫都会受到考验,但我们会全力以赴做好这方面的工作。”孙恒勤说。

“非常时期,携手共渡难关是企业应该做的,同时,我们也要抓住新的机遇。”孙恒勤表示,融创集团已经储备了一些项目,准备在疫情过去后开拍。“东方影都融创影视产业园目前只运营了一年半,还存在很多不足。因此,我们将充分利用这段时期,练好内功、完善服务、补齐短板,在疫情过去以后能迅速就位,以崭新的姿态为中国的影视行业的复苏作出贡献。”

◎ 树立信心比黄金还重要

目前,已有部分行业陆续复工复产,而电影行业的全面恢复尚需时日。由于春节档未能发挥自身的能量,旺季停业的确给整个影视行业带来一定影响。

方斌在发言中表示,影院的基本支出涉及到人员的工资、物业的租金、设备的租金和贷款的利息。他认为,稳定行业信心、帮助行业渡过难关的关键在于降低影院的成本支出。

陈爽对疫情之后影视行业的未来充满信心:“今年的趋势是,影视行业的‘新玩家’开始进场了。对‘老玩家’来说,可能有一些人会慢慢退出,我觉得未必是坏事。这两年影视行业的头部互联网公司为行业输送很多新的理念、新的管理经验、新的视角,有利于行业整体发展。”

谈到对今年影视市场的建议,北京师范大学艺术与传媒学院教授周星表示,五一假期和暑期档要及早谋划,艺术类影片可以先上映用来预热市场,对于2019年改档影片的上映也可以考虑,“最重要的还是社会公益观念和市场观念的引导。”

中国电影产业的结构性调整从2016年就开始了,这种调整有市场、技术、政策等多方面的原因,这次疫情可能加速了这种调整。饶曙光表示,“能够活下来的企业,它一定具有自己的核心竞争能力。这种核心竞争能力,就是内容生产能力。”饶曙光说。

“对电影行业来讲,首先是树立信心,树立信心比黄金还重要。”饶曙光鼓励电影人面对疫情调整心态,坚定信念,同时也肯定了中国电影市场的根基较为牢固,“我们看到中国电影市场具有很大的韧劲,具有很大的回旋空间,我们相信疫情过后,电影的消费也会有一个新的变化。”

(上接第4版)

2月8日,象山影视城发出倡议,宣布疫情期间酒店住宿半价、影视场景摄影棚承租费全免,并将拍摄场景免费和摄影棚半价的政策延长到了2020年12月31日。同时,还倡导拍摄服务行业为今年到象山拍摄的剧组提供包括酒店住宿费、摄影棚承租费在去年市场价格的基础上降价30%-50%;灯光、器材、道具、服装、车辆、板材、五金、布料等租赁费或零售价在去年市场价格的基础上降价10%-20%在内的多种优惠。

2月10日,横店影视文化产业集聚区管理办公室下发了《关于确保新冠肺炎疫情防控期间影视企业(剧组)安全有序复工的指导意见》,将从2月13日开始严格按照“人员安全、地点安全”的要求,分阶段进行影视企业(剧组)复工,第一阶段,影视企业(剧组)员工春节期间均在本地的,未到过疫情严重地区、未与疫情严重地区人员接触过的,以及防控措施到位的重点影视企业(剧组),经审核通过后优先予以复工。第二、第三阶段将据疫情防控形势即相关措施而定。象山影视城也在停工期间就通过网络与各个剧组沟通布局需求、落实群众演员以确保剧组在进驻后就可以立即开机。

同样是在2月10日,象山影视城发布《应对疫情支持影视企业共渡难关八项措施》,宣布将联手相关影视拍摄服务企业一起倡议,为在象山取景拍摄的影视剧组提供各类优惠,支持影视企业共渡难关。其中包括:免费网上帮办影视企业重点网络影视剧信息备案、广播电视节目制作经营许可、影视项目立项及申报等各项服务;以网络视频、图片、文字信息等形式提供线上预约,提前为剧组场景、摄影棚、酒店、群众演员进行配置与安排;所有注册登记的象山影视城群众演员,工作期满15天以上,享受住宿、就餐、交通(飞机除外)等费用全额补助等。

2月18日,上海影视乐园发布六项举措,其中包括免除入驻园区影视业、广告业、影视文化产业园、旅游配套餐饮单位2月份、3月份租金;对2020年承接的影视剧组给予结算优惠:外景租赁享受60%~80%折扣;服装、道具、设备、武器享受50%~80%折扣;摄影棚享受50%~80%折扣;以及向入园拍摄公益宣传片的剧组给予免费开放,享受优先选景待遇。

同日,无锡国家数字电影产业园发布影视全程代办服务、企业租金减免优惠、剧组拍摄减免特惠、线上剧组管家服务、加大协拍资源支持等五大举措应对疫情,支持影视行业共渡难关。其中规定:面对受疫情影响的园区内所有企业,给予3个月的房屋租金全部减免;自2020年1月31日起至政府相关部门通知恢复拍摄日止,免除因此停拍的剧组在园区所产生的一切租赁影棚费用以及相应的管理费;剧组复工后至2020年12月31日止,凡在园区拍摄的剧组,实现最高50%的影棚租赁费减免以及园区合作协拍单位基础外景费用减免,合作酒店、灯光、器材、道具、服装等最高50%的费用减免。

而在后期制作方面,2月20日,视点映画、天工异彩、Base FX、More VFX、诺华视创、聚光绘影、鸣锣影业、影视工业网和青岛西海岸文化等企业发起“产业自救、共同‘战疫’”倡议,其中提出了成立法律服务志愿者团队,助力企业复工复产;建立项目合作信息库,及时分享供求信息;组织各种线上分享交流活动;进行疫情期间企业经营情况调研,帮助相关部门完善政策制定等四项倡议,随后,该倡议得到了中国近百家影视后期企业的联合响应。

据了解,在各方的支持和帮扶下,剧组复工已经开始。来自横店影视城信息显示:2月13日起,已经有剧组在防护措施允许的条件下开始复工;宁波影视文化产业区管委会主任、党工委书记陈建瑜也表示:“在象山影视城八项措施推出之后,帮助代办的影视公司、工作室已经达到14家。有意向来象山对接拍摄需求的企业一共有48家,同时25个剧组已经确定好来象山实地看景的日期;其中7个剧组已经落实了拍摄场景和入住酒店的安排,将在疫情结束后投入拍摄。”

◎ 市场专家建言影院复工复产 “恢复信心”成为关键词

电影院作为人流密集场所,属于在疫情平复后较晚复工的场所之一。以2003年为例,当年北京中小学生于5月22日开始复课,但电影院则直到6月11日才有第一家恢复营业。此外,电影产业属于服务业,复工复产需要考虑诸多因素,市场专家赵军就提醒大家要充分预估困难,“刚复工时影院的营业额可能还是下降趋势”。

在记者的采访中发现,从业者们的担心主要来自两方面:一是观众对于影院的卫生状况和相关防护没有信心,不敢去影院观影;二是片方对于市场没有信心,市场上缺少优质影片或大体量影片支撑。

罗天文告诉记者,观众信心是片方信心的基础,“市场反响好了,片方自然敢放大片进场”。而在恢复观众信心方面,罗天文建议院线和影院学习2003年SARS之后香港影院的做法:加强影院卫生、免费派发口罩、对观众进行体温检测、场内定期消毒、采取隔行隔座的售票方式等多种措施,让观众放心;同时适当降低票价,可以推出“套票”等促销活动吸引观众;在复工初期甚至可以取消某些场次(早场或午夜场)或暂时停用部分放映厅来减省支出。

“在2003年SARS后,有些香港影院推出“全民打戏大行动”等促销活动,将商业性较强的韩国电影《向左爱·向右爱》、《恋爱素描》以及好莱坞电影《猎网》打包,以40港元的套票价格吸引观众,甚至有些影城当时尝试过‘零票房’放映,都是为了缓解观众的恐慌心理,帮助观众建立信心。”

赵军则建议影城在复工复产后,可以尝试在跨界与异业合作中将影片送给各个行业观众,开展各种联欢会、联谊会以及师生、同乡、会员、积分转换等活动,尽快设法恢复并且提升上座率。与此同时,要亡羊补牢,立即建立相关机制,“包括健全影城公共卫生管理监督机制,警惕传染病症状在影城出现的机制,以及相关突发事件救助机制等等,树立院线影城崭新的公共卫生服务和防护形象,迅速救援、救死扶伤形象。”

在恢复片方的信心方面,赵军认为沟通很重要:“现在院线影城应该知道所有影片的状况,知道有哪些影片合适作为突破口,哪些影片应该用哪些营销手段,有可能的话院线和影城也应该主动与影片发行方沟通,商量一下在春暖花开时怎样策划更多样的影片上映计划,怎样设计最佳的影片上映策略,避免扎堆上映。”

一位北京的影城经理告诉记者,能够理解片方的苦衷,“毕竟疫情结束初期,大家都在观望”,但他同时也呼吁主管部门可以适当安排进口大片热场,“实在不行有几部经典影片重映也行”。

来自发行公司的人士则告诉记者,近几年来,国内的观众对于优质内容的需求和认可度都比较高,大片在疫情结束初期上映是有可能带热大盘、收获双赢的。

“春节档影片撤档对行业的影响并不仅仅在票房上,而且会影响到全年的档期安排,大片自然想要好档期,但每年能卖票的档期就那么几个,今年春节撤下的这一批与其去和别人挤,不如试试在疫情结束初期上映,靠着观众的报复性观影需求,说不定能收到不错效果,要对市场有信心,毕竟近两年好片子卖的都不错。”同时他也呼吁各个片方加强沟通,合理安排影片上映日期。

清华大学教授、中国电影家协会副主席尹鸿在接受媒体采访时也表示,面对疫情导致的内容积压不必太过紧张,更重要的是如何合理调整档期,彼此留足市场空间,不要太拥挤,“春节档期大家长时间集体放假在家,这种消费需求是别的节日不能比拟的,所以必须要适当分散,不能过于集中。”

同样,“信心”也是行业人士提到最多的关键词。

近日,华谊兄弟传媒股份有限公司副总裁、董事兼华谊兄弟电影有限公司总经理叶宁就公开表示:“虽然疫情给影视行业带来了不小的打击,但大家对未来中国电影市场的信心没有改变,观众对优秀电影作品的需求也没有改变。从中长期来看,创作出优秀的内容,是企业生存的‘不二法门’。”