

用全面、辩证、长远的眼光看待电影发展 中国电影的信心来自政策、投资、人才和观众

(上接第2版)

这部法律贯彻体现党中央关于加强文化建设的总体要求和习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神,很好地处理了促进电影产业发展和确保正确发展方向的关系、降低电影准入门槛和提高电影管理水平的关系、推动电影创作繁荣和弘扬社会主义核心价值观的关系。该法大力弘扬

社会主义核心价值观,坚持简政放权和依法行政相结合,坚持规范管理与增强服务相结合,坚持繁荣发展电影产业和保障公共文化事业相结合,是一部切中发展需要、推动电影更大繁荣的法律文本。

《电影产业促进法》从法律层面明确了电影作为“产业”的重要地

位、发展方针、指导原则和扶持措施,用法律的形式固化和升华了多年来电影产业改革发展的政策措施和成功经验,用法制的手段来解决电影产业发展中遇到的各种问题,将电影产业发展纳入了法治轨道,夯实了电影产业发展的法制基础,为创造中国电影大发展大繁荣的美

好未来提供了有力的法律支撑。

2018年4月,国家电影局揭牌成立。根据深化党和国家机构改革方案,为加强党对新闻舆论工作的集中统一领导,更好发挥电影在宣传思想和文化娱乐方面的特殊重要作用,中宣部统一管理新闻出版和电影工作。原国家新闻出版广电总局的新闻出版

管理职责和电影管理职责划入中宣部。此次电影管理职能调整后,国家电影局的主要职责针对管理电影行政事务、指导监管电影制片、发行和放映工作、组织对电影内容进行审查、指导协调全国性重大电影活动、承担对外合作制片、输入输出影片的国际交流等工作展开。

各项产业指标屡破纪录

中国电影不断刷新「中国速度」

当下,由于新冠肺炎疫情的影响,中国电影遇到了诸多困难,但多年来的产业化发展,中国电影已经培育出一大批优秀的电影人才,以及一大批热爱电影的观众。伴随着中国电影的高速成长,市场中每年都会出现一批优秀的影片,并不断地创造新的纪录。

票房、观影人次、银幕数,是观察一个电影市场的三个重要数据,在过去的这些年中,以上三项指标都向世界展示了“中国速度”。票房数据上,就在世界惊叹中国电影市场从不足10亿的年票房,到百亿的年票房仅仅用了8年的时候,更是仅仅用时3年就把年票房提高到200亿;当中国电影年票房再次翻一番的时候,用时已经缩短为两年,到了2019年,中国电影市场年票房已迈入600亿时代。

赶上中国经济高速发展和城市化进程快车的中国电影,在过去这些年中,影院和银幕也如雨后天春笋一般在全国大大小小的城市中生根。院线制改革之初,中国全国城市影院数1024家,银幕1842块。2010年,中国电影银幕数首次突破5000块,达6256块;2012年,中国银幕数首次破万;两年后,银幕数即突破两万块。2016年,中国银幕总量突破4万块,达41179块,超越美国当时的40759块,银幕总数首次跃居世界第一。截至2019年底,全国银幕总数达到69787块,稳居世

界首位。

随着中国电影市场的持续增长,看电影也越来越成为大多数中国观众的文化消费活动之一。2006年,全国观影人次首次破亿后,至2017年,中国的年人均观影人次也首次“破1”,达1.17次,中国全年观影人次高达16.2亿,继2016年超越美国后,稳居全球观影人次第一的国家和地区。到了2019年,全年中国电影市场城市院线观影人次17.27亿,再创历史新高。不断增长的社会关注、热情不减的资本投入加上日益深厚的观众基础,共同构筑了中国电影市场的坚实基础。

如果我们再去观察一些细节,就会发现在这十多年的发展中,中国电影市场形成了大大小小的档期,这其中,贺岁档和春节档也先后成为了中国市场中的两大标志性档期。

从2002年起,张艺谋、陈凯歌、冯小刚、姜文等国内的大导演先后把自己的年度大作《英雄》、《手机》、《天下无贼》、《无极》、《满城尽带黄金甲》、《非诚勿扰》、《十月围城》、《让子弹飞》等影片放在12月的贺岁档上映。结合年底消费的喜庆气氛,在连续数年间,贺岁档成为了中国电影市场最重要的档期,许多年度大片也争相进入贺岁档试试自己的成色。

在影片越发丰富之后,贺岁档也渐渐延长至整个12月,形成了“泛贺

岁档”的概念。到2012年,当年12月单月票房产出也达到了25.56亿的新高度。

随着国家假期政策的改革调整,春节的长假形成了黄金周。另一方面,伴随着国内城市化进程的加速,高档多厅影院已不再是一线大城市的专利,二三四线的多厅影院在短短几年中迅速成长起来。

与此同时,越来越多的观众,尤其是年轻观众已经被市场培育起来,随着春运这个中国特殊的人类大迁徙,他们也把看电影这项娱乐活动带回了各自的家乡。电影的主流群体就此也从一线城市白领扩展到“小镇青年”。

2016猴年大年初一(2月8日),《美人鱼》与《澳门风云3》、《西游记之孙悟空三打白骨精》同日开画,当日全国票房产出高达6.6亿元、观影人次约1900万,创下中国电影市场单日票房新纪录。按当日美元汇率计算,这一天也是产业化以来,中国电影市场首次实现单日票房超过1亿美元。这一年春节档,票房同比增长69.51%,高达30.82亿元,其所在的自然周即年度第7周以36.06亿元的成绩打破上年第29周创造的17.73亿元的票房纪录。而当年春节档所属的2月的月度票房为68.94亿元,首次超越北美同期票房,刷新月票房纪录,是中国市场首次单月票房超过北美。



而这仅仅是春节档的小试牛刀。2018年的狗年大年初一,全国日观影人次3217万人,票房产出12.61亿元,打破全球单一市场单日票房和人次纪录。

2018狗年春节档横跨周(2/19-2/25),即全年第8周,单周观影人次首次破亿,达1.2亿,刷新历史纪录。同时大年初一至初三(2月16日-2月18日)累计票房达32.32亿元,打破全球单市场周末票房纪录。

2019年猪年春节档,在《流浪地球》、《疯狂的外星人》、《飞驰人生》、《新喜剧之王》、《熊出没·原始时代》等8部新片的合力下,将单日票房推升至14.58亿元。春节档所属的年度第6周(2/4-2/10)则将单周票房水平提升至59.01亿元,中国电影市场首个破50亿元的单周自此诞生。春节档所在的2月,单月票房飙升至111.03亿元,中国电影市场单月票房产出首次突破110亿元。

「江山代有才人出」

中国电影新力量从「生力军」成长为「主力军」

无论是一个档期,还是大到一个电影市场,本质上还是由一部部高质量和好口碑影片组成的。中国电影市场高速成长的背后,是一部部优秀影片,以及一个个优秀电影人,尤其是新一代青年电影人。

2012年,由徐峥执导的喜剧片《人再囧途之泰囧》成为了首部票房超过10亿元的国产片。这部现实题材的喜剧作品,在上映第13天的时候,以累计票房7.21亿元,超越了上届冠军《画皮2》;3000多万的观影人次超越了《阿凡达》的2700多万;单日观影人次高达270万,超过2011年《变形金刚3》在7月23日创造的256万观影人次。

在当时种种新纪录的背后,《泰囧》的意义更在于,以徐峥等为代表的新一代中国电影导演逐渐可以在市场中独当一面,甚至成为中流砥柱。同时,也标志着中国电影票房冠军被如《英雄》、《满城尽带黄金甲》、《赤壁》等古装大制作影片包揽的时代已经过去。此后,中小成本制作、多样题材类型片,只要足够优秀,在观众中的口碑足够好,都有机会成为爆款,甚至登上年度票房冠军的宝座。这也是中国电影市场在不断扩大中逐步走向更加包容、成熟的标志之一。(下转第4版)

