

“基层电影服务先进集体”  
专栏海南澄迈农村数字电影院线有限公司：  
服务农民、服务基层文化建设

2020年澄迈农村数字电影院线有限公司荣获第八届全国基层电影服务先进集体称号。近年来,电影院线公司把“服务农民、服务基层文化建设”作为工作宗旨,全县11个乡镇,186个行政村(社区)委员会,876个自然村,放映区域横跨56公里,纵深70公里。在澄迈县委、县政府的大力支持下,电影院线公司健全制度,加强管理,严格落实农村电影“2131”工程。组织三辆电影放映工作车,7个流动放映队,在全县各乡镇,村委会(社区)巡回放映,每年都提前超额完成放映场次2232场,观众达35万人次,取得良好的社会效益。

健全制度、规范管理  
明确目标责任

电影院线公司建立健全了《农村电影公益放映管理制度》、《公司各岗位职责管理制度》等等,明确了各放映队的放映工作,并规定了各放映队按放映计划保质保量地完成各项任务指标,保证放映质量,操作好GPS定位、GPS数据回传工作。放映员下乡工作时,要穿统一工作制服、讲文明、讲礼貌实行标准化管理。公司每年组织全体放映员集中学习《农村电影放映技术、技能培训教材》,使放映员提高技术水平,更好服务观众。

## 服务农民、服务基层文化建设

电影放映是广大人民群众十分喜爱的文化娱乐形式,是宣传党的方针政策,弘扬社会主义先进文化,开展普法教育和科学技术知识教育,提高人民思想道德素质和科学文化素质不可或缺的重要手段。电影工作是党和政府宣传各时期方针政策主要方式。公司自组建以来,就把“围绕中心、服务农民、服务基层文化建设”作为公司的工作宗旨。公司定期组织全体放映员认真学习上级的各种会议文件精神,领会上级的工作意图,认真发挥电影放映工作的宣传鼓动作用,成为政策的宣传队,形势的小号手。

为迎接新中国成立70周年,讴歌新中国伟大的历史进程和社会主义改革开放



的伟大成就,展示中华民族各族人民的爱国情怀和美好心灵,展示中国电影繁荣发展的丰硕成果,营造欢乐祥和的节日氛围,公司购买了国产优秀影片《中国蓝盔》、《战士》、《浴血边关》等,开展优秀国产影片进农村、社区及农场(居)巡回放映活动,共放映1100场次。电影进贫困村共放映280场次。

为丰富广大农民群众的精神文化生活,推进社会主义新农村建设,提高文明文化素养,服务乡村振兴战略,积极响应县委、县政府工作,组织印度故事片《厕所英雄》片源,在金江影剧院及各镇巡回放映,组织号召全县党员干部集体观看,推动我县农村厕所革命工作全面开展。

与县公安局禁毒大队实施“禁毒电影”放映活动,在全县组织开展“远离毒品、珍爱生命”禁毒电影乡村行活动,即在农村公益电影放映之前进行禁毒短片播放,年放映场次876场。

积极配合县委政法委、县纪委的工作,在扫黑除恶专项斗争期间,放映队在放映电影前要播放县委政法委制作的扫黑除恶专项斗争宣传片,故事片《反贪风暴3》、《黑瞳》等。

创新观念  
贯彻实施“订单式”服务

农村公益电影放映是政府文化惠民工程,为提高农村公益电影放映质量

效益,遵循少量多次影片订购多样化原则。创新观念,转变订片作法,把每月更新的影片节目单到电影放映场所征求村委干部及电影爱好者的意见,订购他们喜欢的影片节目,切实贯彻农村公益电影“订单式”服务,不断满足基层群众的新需求,全年订购商业性影片比例已达45%以上。

传播先进知识  
电影进校园进广场

为了培养全县中小学生从小爱党、爱国、热爱家园,增进学生的公德培养和爱国、传播先进知识,弘扬社会主义核心价值观,实施校园电影放映活动,根据海南省教育厅关于转发《第39批向全国中小学生推荐优秀影片片目》的通知精神,订购了《红星照耀中国》、《奔跑的少年》、《老师好》等校园影片,在全县53所重点中小学放映,年平均放映校园电影共计200场,观众达9万人次。

让电影惠及更广泛的观众群体,照顾当地农民工以及候鸟群体的文体生活,经县旅文局的同意,增设“广场电影文化”项目活动,在金江影剧院广场及江南社区文化广场组织放映公益性“广场电影”活动  
(澄迈农村数字电影院线有限公司供稿)

2021年第3周农村电影市场点评  
农村流动数字电影市场(2021年1月16日—2021年1月22日):

据电影数字节目管理中心编辑部统计,截至1月22日,电影数字节目交易平台可供订购影片4200余部,其中2019年以来出品的影片360余部。上周(1月16日至1月22日)新增1部故事片。

上周共有26个省区市的62条农村电影院线订购影片837部,总计8万余场。有2条院线订购影片过百部,其中江西欣荣农村数字电影院线有限公司订购最多,约170余部;郴州湘翼新农村数字电影院线以近万场的订购数量排名第一。上周辽宁新兴农村数字电影院线回传放映卡次数最多,为357次;同时该院线回传放映场次也最多,超过了3万场。

《夺冠》首夺周冠  
《急先锋》登陆平台

故事片方面,由陈可辛执导的体育运动题材影片《夺冠》在2021年第三周以3500余场登顶周订购冠军,共有18条院线订购,《我和我的家乡》以3000场居亚军。新上平台的《除暴》则以1700余场跻身故事片订购前5,由此可见农村观众对于新上农村市场的新片、大片明显更为关注。截至1月22日,电影数字节目交易平台已有198部城市票房过亿影片可供订购。

临近春节,为宣传禁毒知识,提高广大群众拒毒防毒意识,各院线充分利用外出务工人员返乡之机,选择订购了一场次的禁毒科

教片。其中科教片《拒绝毒品 幸福人生》上周位居订购排行榜冠军,内江市新农村数字电影有限公司、邵阳市华辉农村数字电影院线等8条院线订购。

新片方面,成龙主演的《急先锋》上周登陆农村电影市场。该片营造了非常浓厚的中国年气氛,影片中人们见面时不断的拜年声祝福声让人倍感亲切,街道上的舞龙等场景也都洋溢着春节的气氛。《急先锋》是一部适合全家观影的超级动作大片,春节期间农村观众和家人一起在大银幕上感受和欣赏成龙风格影片的魅力。

多地院线召开  
农村公益电影工作会

上周山东青岛、山西长治、河南平顶山等多地院线召开了公益电影工作会。长治银光院线就2020年全市农村公益电影放映任务完成度、党建工作、放映员培训、设备检修、影片订购、主题放映活动、商业影片放映等工作做出总结,并安排了2021年农村公益电影放映工作;青岛新农村院线总结了在标准化放映服务质量、“自下而上、以需定供”选片机制、放映全流程建档立案、培训模式创新实践、公益电影服务拓展等五个方面取得的工作成效;平顶山院线部署了2021年度开展庆祝建党100周年电影展映活动的有关工作。

此外,新疆库车市近日开展了为期10个月的“公益电影放映六进”活动,计划每月走进一个社区、一个企业、一所学校、一所军营、一个福利院和一个农民工工地,让公益电影放映惠及更多的基层群众,在丰富居民的精神文化生活的同时唱响时代主旋律。

1月19日,山西省灵石县新时代文明实践中心学习大讲堂举行红色影片和爱国主义影片首场公益放映活动,县委宣传部全体党员观看了影片《夺冠》。他们将新时代文明实践中心和公益放映相结合,开展红色影片和爱国主义影片公益放映活动,让公益电影放映欢乐民心,丰富居民的业余生活,提供饱满的精神食粮。

电影数字节目管理中心编辑部每周推出《农村电影市场周点评》,欢迎各省市区电影管理部门、农村院线、影片发行方将近期影片订购情况、设备巡检运维工作、技术服务培训等信息及照片发给我们。《农村电影市场周点评》将在《中国电影报》、电影数字节目管理中心网站和微信公众号刊发,并选出优秀稿件推荐主流权威媒体刊发。(投稿邮箱:dmcnews@dmce.org.cn,来稿请注明作者、联系方式及单位。)

(电影数字节目管理中心 李斌)

电影《哥斯拉大战金刚》首发预告  
哥斯拉金刚“同框激战”

本报讯 由传奇影业、华纳兄弟影片公司联合出品的好莱坞怪兽灾难大片《哥斯拉大战金刚》(暂译)首支预告近日发布。哥斯拉重现吐息绝技,金刚解锁神秘武器再添战力,两大怪兽王者首度交锋,在海洋与都市间展开全面激战。作为“怪兽宇宙”系列电影第四部的“最强集结”篇章,片中两位王者级巨兽升级回归,战场进一步全面拓展,刷新系列规模之“大”。

本次曝光的首支预告片中,哥斯拉与金刚两位怪兽王者首度正面碰撞,展开了一场毁灭天地的对决。

作为“怪兽宇宙”系列电影第四部的

最强集结篇章,《哥斯拉大战金刚》集齐了哥斯拉与金刚两大怪兽界“顶流”。此前曝光的海报中,哥斯拉在海面上伺机出动,金刚在都市的迷雾中半露真容,二者的激战由海上到城市,“大”战场全面开拓。首支预告片也展示出金刚已从《金刚:骷髅岛》中的幼年成长为身高可及“最强集结”篇章,而它获得神秘权杖或将解锁更强战力。另外,预告中一位神秘小女孩与金刚两指相对,疑似将成为人类与金刚交流的强力纽带。

《哥斯拉大战金刚》由传奇、华纳兄弟联合出品,计划3月26日北美上映。  
(杜思梦)

