

# 极致幕影 璀璨承光

## 高品质放映引领“体验2.0”时代

“在‘后疫情时代’，电影院的核心理念更要以观众为导向，从高品质观影体验的角度出发，杜绝‘百米冲刺’，而是要准备一场‘马拉松’。”

——行业资深专家、中国电影科研所原所长杨雪培



中影巴可(北京)电子有限公司总经理张雨

承光影界总经理黄捷



签约代表:华夏兄弟(长沙)影院管理有限公司长沙公司总经理王耀、北京中影博圣影视科技有限公司总经理管超



中影巴可(北京)电子有限公司总经理张雨向承光影界影城授牌



THX中国区总经理吴昊依次向承光影界影城授牌

5月18日,成都·承光影界影城,“极致幕影 璀璨承光中影巴可高端影像体验品鉴会”,与现场200多位行业同仁共同分享探讨,带来一场极具“高品质观影体验”氛围感的品鉴之旅。

截至2021年4月底,中国电影市场年度总票房已突破200亿元,疫情给电影市场带来的阴霾正逐步消散,行业也正迎来“后疫情时代”的新一轮提质升级。直抵人心的故事、华美震撼的视觉效果、沉浸式的观影环境已成为大部分观众对于“看电影”的基本要求。

对于影院投资领域而言,“百米冲刺”式的“挣钱时代”早已不复返,如何持续提升影院的经营能力,让流媒体渠道的观众重新回到影院,从而赢得这一场持久的“马拉松”,也成为业界最为关注的话题。

### ► 改变,不破不立

面对起伏不定的市场前景,在成都繁华核心区,同时顶着接近饱和的竞争压力——毅然投资2000余万“逆势”出发,勇气之外,还需要远见卓识。

在本次活动中联合主办方承光影界的开场分享中,总经理黄捷先生颇有感慨:“成都有200多家电影院,流媒体也在近两年发展迅猛,如果影院不能把电影该有的魅力体现出来,不能达到逐渐成熟的观众所期待的效果,那么观众自然不会选择你。”

正是承光影界对自我品牌价值与品质的坚持,影城前期投资并没有手软打折,毅然选择高品质理念的设计风格并采用旗舰级的放映系统配置:影城全部搭载巴可S4第四代放映平台,并应用了S/C/B全机型;2号厅更成为国内首家CinemaBarco中影巴可精品放映解决方案影院。另值得一提的是,为了进一步打造舒适、沉浸的观影环境,该影城把原计划的1200座减少至900座。在寸土寸金的成都市中心,“砍掉”300座真是需要足够的勇气。

对于影城先锋级的高品质放映理念与行业引领,在本次活动中,中影巴可也正式授予承光影界影城“巴可高端影像先锋”,同时THX也为影城授牌。

同时在活动现场,中影巴可精品放映解决方案将再次绽放——正式落地“长沙悦悦会华夏兄弟万达影城”,并在现场嘉宾的见证下,完成签约、授牌仪式。

### ► 让每个影厅“特效全开”

“创新,持续为影院和观众创造价值”中影巴可使使命于此。

正如中影巴可(北京)电子有限公司总经理张雨先生在活动致辞中所表达的:“在后疫情时代,为推动电影行业的持续、健康发展,中影巴可致力于为用户提供与其他显示方式不同的内容体验,为影院提供高品质放映解决方案。中影巴可作为一家国有控股公司,将在中宣部的领导下,在中影集团及股份公司的带领下,为中国电

影长期、健康、可持续发展竭尽所能。”

关于新一代的放映产品与技术,中影巴可产品经理徐龙浩先生为现场来宾诠释并分享了中影巴可高端放映解决方案CinemaBarco的亮点。该方案基于巴可S4第四代放映平台Premium系列搭配专属高增益银幕及定制3D系统,并提供业内首供的亮度质保服务、还可选配沉浸音环音系统及THX专业认证。

我们为改变而努力,以期还原所有好电影应有的效果,让每个影厅“特效全开”。

### ► “非影院不欢”

优秀的放映技术只有和观影体验发生化学反应才能算数。貌似老生常谈,但到底“什么是真正的高品质观影体验”?在本次活动的主题沙龙环节,行业专家、圈内“大咖”和影迷代表的真诚分享,为我们带来新的感受和思路。

围绕承光影界的这一实例,中国电影科研所原所长杨雪培坦言,自己很佩服承光影界投资人的魄力与胆识。他表示,“好的影院解决方案并不是简单的设备罗列,而是影院装修、设计工艺、放映设备、音响座椅、软件服务的‘一揽子工程’,这样才能以真正的品质放映回馈观众。”

THX中国区总经理吴昊先生也谈到,任何影片的拍摄,都是以电影院的格局进行设计、调校,随着科技的发展,也加大了影院对于电影真实效果还原的难度。建设好的影厅是没有捷径可言的。

而对于观影品质一直有着较高要求的电影“发烧友”崔巍更是直言,很多家庭现在都有了家庭影院设备,因此必须要有足够的理由才会走进电影院,高品质的观影体验就是最为核心的一点,如果更多影院能带来像这样的放映效果,影迷势必回归大银幕。

最后,沙龙主持人中影巴可市场总监吴东亮先生也谈到:“其实每一代产品每一个解决方案,从出厂、到测试、再到应用,可能影迷真正能感受到的就是大银幕短短的1-2个小时。但为此,我们其实付出了很多的努力,甚至为了达到影院表现的最佳效果,某一个细节匹配都会耗费半年的测试和调整时间。”

### ► 20秒,我们的影院体验,能快速“抓住”影迷吗?

眼见为“识”——活动最后特别设置“视觉体验专场”,作为彩蛋环节,影院同时开放分别应用S4-B/C/S机型的三个影厅,三厅连放,让大家自由体验在不同的空间、S4不同机型及组合方案下所带来的不同的视觉感受。

一百多年的时间,电影从最初的默片时代到如今的激光高画质时代,观影效果不断地朝着更符合甚至是超越观众预期的方向进化着。“非影院不欢”,我们相信大银幕的魅力将始终一直在,但面对更加多元化、高知、年轻态的影迷群体——“快消式”的观影时代也许正在过去,“体验为王”的2.0时代已经到来,吾将继续精进努力,不负光影!



CinemaBarco精品解决方案分享&震撼视觉效果



CinemaBarco精品解决方案分享&震撼视觉效果



承光影界—从大堂到厅内,随处可感知的精心设计



主题沙龙—什么才是真正的“高品质”观影体验?