

2022年第13周农村电影市场点评

农村流动数字电影市场(2022年3月26日—2022年4月1日):



据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片4650余部,其中2020年以来出品的影片360余部。上周全国共有23个省区市的87条农村电影院线订购影片近800部,共计10万余场。

订购方面,广西八桂同映农村数字电影院线订购影片数最多,超90部;襄樊市银声农村数字电影院线订购场次最多,以超6500场的订购成绩夺得榜首。

放映方面,北京世纪东方院线回传放映卡次数较多,超1000次;江西欣荣农村数字电影院线回传放映场次最多,为18430场。

◎ 北京、云南等地着力推进农村电影放映优化升级

近日,北京市电影局发布《“十四五”北京电影发展规划》,对“十四五”时期北京电影发展进行了谋篇布局。在北京电影发展要实现的七个主要目标中,特别提出公共服务不断优化升级。

2022年3月,云南曲靖市委宣传部整合资金50余万元,购买了37台激光投影机、27台数字电影播放器,充实完善农村公

益电影放映工程,在云南省率先实现了激光电影服务农村观众。曲靖市委宣传部着力推进农村电影放映优化升级,巩固和扩大曲靖电影公共服务覆盖面,把农村公益电影放映融入新时代文明实践中心、融入乡村公共场所等文化阵地,促进公益电影进入室内放映,切实解决了农村群众风吹雨淋看电影的问题。

2021年,曲靖利丰农村数字

电影院线共订购影片30920场,其中围绕“党史学习教育活动”组织开展电影党课活动、“庆祝中国共产党成立100周年优秀电影展映活动”放映农村公益电影18000余场,观众达170余万人次。2022年,将通过开展“喜迎二十大,共筑中国梦”、“时代楷模”等主题放映宣传活动,让公益电影放映成为生动、鲜活、受欢迎的基层宣传文化载体。

◎ 过亿影片《守岛人》《反贪风暴5》登陆农村市场

日前,多部国产故事片登陆电影数字节目交易平台,涵盖战争、奇幻、戏曲、武侠等多个题材,如《猎枪》、《龙腾伏羲山》(戏曲豫剧)、《守岛人》、《反贪风暴5》、《不老奇事》、《江湖镖客》、《猎枪》等影片。

其中值得重点关注的是过亿影片《守岛人》和《反贪风暴5》。《守岛人》根据“人民楷模”、江苏连云港市灌云县开山岛民兵哨所原所长王继才和妻子王仕花的事迹改编,讲述了王继才

夫妇驻守开山岛32年,把人生美好年华无私奉献给党和人民事业的感人故事。影片曾获得第34届中国电影金鸡奖最佳故事片奖。《反贪风暴5》是香港“反贪风暴”系列电影,由林德禄执导,古天乐领衔主演。该系列电影以从事反贪工作的故事主人公陆志廉及其同事的工作内容为主线,分别通过千亿黑金案、博彩黑幕案、海关洗钱案、监狱反贪案以及最新的跨国人口贩卖案,为观众展现出反贪工作背

后不为人知的一面。目前该系列电影《反贪风暴2》、《反贪风暴3》、《反贪风暴5》在交易平台上可供订购,喜欢的院线和观众可打包订购。

故事片订购方面,《血战狙击岭》、《利刃破冰》、《浴血广昌》、《突围》等战争片订购排名靠前。科教片订购方面,《可可小爱之文明礼仪》、《电瓶车安全小故事》、《扫黄打非警示录》订购排行靠前。

(电影数字节目管理中心 李斌)

(上接第9版)

4. 音乐片的多样化

一些红色经典电影引入歌剧手法,近似音乐片。

描写新疆军民歼灭暗藏匪特的《冰山上的来客》有多首插曲,其中一首《花儿为什么这样红》唱了三次:第一次在男女主人公小时候离别之时,第二次是杨排长怀疑女特务假冒边防军战士阿米尔失散多年的女朋友,借这首歌试探女特务,第三次是阿米尔和失散多年的古兰丹姆凭歌相认。电影歌曲可推进剧情,就不仅是烘托气氛,已具有剧作意义。

还有更绝的!史诗故事片《怒潮》的时代背景跨越北伐战争、大革命失败和秋收起义,很容易拍成平铺直叙的流水账。该片构思奇巧,出现一位唱渔鼓小调的老艺人,以他唱的四首充满湖南民歌风味的插曲,衔接几个历史阶段。如:白色恐怖笼罩古城,夜色惨淡,冷清清的街道上拖着渔鼓老人边走边唱的长长身影,唱的是寓言故事:老虎向猫学艺,学成之后想把猫吃掉,猫爬到树上叹曰:无义之人不可交。这就讽刺了国民党反动派背信弃义。当农民革命军暴动成功时,渔鼓老人唱起欢快的《一支人马强又壮》。起义领导人罗大成被右倾特派员撤职撵走,农友们十里相送,渔鼓老人含泪唱《送别》:“送君送到大路旁,君的感情永不忘……”这位渔鼓老人每逢关键时刻就出场,但没讲一句台词,和剧中人物没有任何交流,像在一旁审视历史的老人,这就产生布莱希特式的“间离效果”,新!奇!妙!《送别》成为中国乐坛的经典名歌。

► 知新

电影是综合艺术,具备可融汇多种艺术之长的条件。上述的红色经典电影实行开放兼容方针,不论是哪种风格、流派、样式的表现手法,都可以巧妙嫁接,集诸家精华,收到“1+1>2”之效,这种“跨类型”源于思维科学的“合并思维”,并非量变,而是质变。比如大炮与汽车“合并”成坦克,蘸水笔和墨水“合并”成自来水笔,氧和氢“合并”成水……

今天的一些“主流电影”,创作思路反而相对狭窄,手法单一。

有几部歌颂方志敏烈士的电影,都缺乏感染力,症结在于总体构思无新意,只会平铺直叙。生活中的革命家方志敏也是一位文学家,在狱中写出优美散文《可爱的中国》。一名年轻狱卒被方志敏的境界和才华感化了,设法将他的书稿送到上海。我认为歌颂方志敏的电影可根据以上史实,改用“抒情惊险片”为载体,以一位青年狱卒冒生命危险送书稿的大悬念作为引子和贯穿全剧的情节线,通过闪回倒叙他认识和了解方志敏的过程。影片不必全面展览方志敏所有的优秀品质,可用抒情手法重点表现方志敏的理想美和才华美,不要过于写实,要具有散文诗风格的主观色彩,通过方志敏的丰富想象,展现祖国的壮丽河山的和他对新中国的美好憧憬,拍得浪漫一些,突出方志敏与众不同的“才子型”个性,先烈形象就更新鲜可爱,影片会更好看。

有人会问:新中国成立初期尚未进入市场经济时代,电影人没有票房压力,为什么反而很重视可看性呢?

我认为,这与当时的社会大环境和艺术家的出身经历有很大关系。

新中国成立初期的电影艺术家(尤其是导演),主要由两部分人组成:

一部分是1949年之前曾在大城市拍电影的编导、演员,如上述影片的导演沙蒙、汤晓丹、谢晋、王苹、赵明,他们拍进步电影,不可能得到反动政府的资助,须靠自己的实力在市场竞争中战胜好莱坞电影,方能生存,这批老电影人就养成了重视市场的职业习惯。

另一部分原是解放区文工团的编导、演员,如上述影片的导演林杉、武兆堤、郭维、苏里、严寄洲、郝光、王家乙、赵心水、史文帜。他们多年来编演舞台节目,演出时与台下观众直接交流,颇懂剧场效果,养成重视观众心理的职业习惯,为电影(也是剧场艺术)如何吸引观众,打下坚实的基础。

当时的社会风气是倡导为人民服务,批评个人名利思想。因

此多数电影艺术家都以拍出群众喜爱的电影为荣,专为获奖拍片的人极少。

数十年过后,新一代电影人有不少超越老前辈的强项,尤其是精通声画造型艺术。但也有不如老前辈的弱项,尤其是不了解剧场艺术规律和观众心理。

我们不要求新人的价值观念与前辈完全一致,也不要照搬经典电影的表现手法。那么,我们向影坛老前辈学习,学什么?

一是学习老前辈心系大众的精神境界。许多红色经典影片在当时具有极大的政治优势,其创作人员并不因此而降低艺术水准,特别令人敬佩。

二是学习老前辈善于创新的思维方式,在市场学、观众学等方面补补课,拓宽视野,多才多艺。

新一代电影人能不能也拍出“跨类型”的新主流电影?当然可以。

歌颂藏汉人民英勇抗击外国侵略者的《红河谷》,搏采战争片、青春片、风光片之长,搏杀大场面火爆壮观,藏汉青年的真挚爱情感人至深,雪域高原的壮丽景色令人心醉……

抗战题材电影《厨子·戏子·痞子》描写四名中国大学生运用科学文化知识,在一家餐馆与日军斗智斗勇,情节和动作是闹剧+黑色幽默,也有惊险色彩,生死与共的同窗情谊又很动人。观众给这个“大拼盘”打了高分——票房2.7亿元。

更大胆的是,《建党伟业》、《1921》、《建军大业》等一批纪实风格的重大革命历史题材电影,也注入多种类型片元素。如借鉴战争大片展现南昌起义部队夺取全城的激烈巷战和在三门峡以寡敌众的大血战;借鉴枪战片表现朱德在护国战争中大胆身手弹无虚发;借鉴讽刺喜剧片表现辫帅张勋的复辟闹剧;借鉴惊险片表现民主人士被暗杀,表现党的“一大”代表如何摆脱敌特的搜捕;借鉴青春片表现风华正茂的毛泽东、刘少奇、周恩来、邓小平、粟裕,以及青年毛泽东与少女杨开慧的纯洁爱情,使严肃题材历史片既真实又好看。

事实证明,正能量与多样化并不矛盾,有市场的电影才有真正的社会效益。

成都金沙院线:红色电影进敬老院

本报讯 为持续践行服务基层文化建设,关爱特殊群体,助力乡村振兴。近日,成都金沙院线携手比亚迪成都安仕吉4S店,在成都郫都区锦苑老年康复颐养苑,开展了“关爱老人送温暖 弘扬传统送爱心”的主题活动。

郫都区锦苑老年康复颐养苑已入住近40余位老人,90%以上为80周岁以上的孤寡老人,根据敬老院周主任对入住老人们的生活现状、身体状况和精神需求的详细介绍,了解到这些孤寡老人生活上受到了很好的照料,但缺乏精神文化

生活。为了给孤寡老人送上生活和精神上的温暖,弘扬中华民族尊老爱幼的传统美德,为和谐社会增添风采,成都金沙院线联合比亚迪成都安仕吉4S店以及一些比亚迪爱心车主,为老人们送去了数字电影放映、轮椅、老年手杖、洗漱用品等保健及生活用品。

为配合疫情防控要求,捐赠的所有物资均进行了统一消杀后由敬老院专人代领并送到老年人手里,电影放映设备经过整体消杀后交由曾为电影放映主管的敬老院周主任代管并操作电影设备为老人们进行

放映。活动当天的数字电影影片是老人们在工作人员的帮助下通过菜单式选片方式,选择了电影《极度危机》,一部讲述红军长征中故事的红色电影影片。据后续了解,影片播放过程中,老人们看得很投入,时不时地低声交流,放映结束后老人们意犹未尽,说笑中谈论着各自的观影体会。在疫情常态化防控期间,此次活动给老人送去一份关爱,一份快乐和一份温暖,让孤寡老人们感受到了党和政府及社会对他们的关爱、关怀。

(蔡丽丝)

动画电影《草原大作战》发新海报

本报讯 近日,动画电影《草原大作战》发布了一张全新海报及上映短视频,海报画面充满趣味与故事性。

主角是奇幻魔法师马尼,她手捧一只蓝色魔法瓶,魔法瓶中是主角大灰。大灰此时受魔法药水的影响已经变成了羊的形态,他惊恐地看着马尼,双臂撑着魔法瓶两边,想要用力把瓶子撑破逃出来。这样

如其来的变化吓得他眉毛都竖了起来。

马尼则是略显尴尬地笑着对大灰表示歉意。在马尼的身后,有草原上的土拨鼠、小老鼠、小松鼠,呆萌可爱的他们都惊讶又好奇地看着魔法瓶中的大灰,就连鸵鸟也伸长了脖子过来凑热闹。

该片已于4月3日上映。

(花花)

