

激活电影文化的创新探索

——经典老电影与数字藏品的结合

■文/杜丽华

电影是时代的记录者,而经典老电影则记录了时代文艺的精华,承载着一代甚至几代人的集体回忆,寄寓和守护着人们的梦想与情怀。如何延展珍贵老电影的生命力,不断唤醒其文化价值、社会价值及商业价值,是电影档案工作者坚持探索的一项课题。近年来,数字藏品凭借其独特性、稀缺性、艺术性等特点走进了大众视野,并吸引了电影行业的广泛关注和积极参与。本文从数字藏品的概念、国内数字藏品平台及藏品特色、数字藏品在电影领域的应用、珍贵的经典老电影与数字藏品的创新融合等方面展开。

什么是数字藏品

数字藏品是指利用区块链技术,对应特定作品、艺术品生成的唯一数字凭证,在保护其数字版权的基础上,实现真实可信的数字化发行、购买、收藏和使用。数字藏品与国外火爆的 NFT (Non-Fungible Token,即非同质化代币)相似但却有明显的不同,数字藏品可以说是 NFT 在中国本土化、合规化的应用探索和展现模式。

两者的区别主要有以下几点:

(1) 国外 NFT 底层链是基于公链,而

国内的数字藏品平台大多数是基于各自的联盟链。(2) NFT 发布不需要经过人工审核,任何人都可以开发或上传 NFT,其交易主要采用虚拟货币进行,如以太坊(ETH),但数字藏品不论是平台、产品形态还是授权链路等都受到严格监管,且只能以人民币购买。(3) NFT 可以在市场上流通,多数 NFT 因炒作拥有较高的价格,而国内数字收藏平台大多数不支持藏品的二次转卖,以鲸探(蚂蚁集团旗下数字藏品平台)为例,收藏者持有某

一藏品 180 天后可以转赠。(4) NFT 应用的典型领域包括游戏、艺术品、版权和收藏品等,国内数字藏品最常见的是文博类藏品,也包括艺术品、数字潮玩、非遗、数字形态衍生品等。

自 2021 年起,国内各大文博机构率先进驻数字藏品领域,各平台推出的藏品受到消费者的一致喜爱,几乎全都“秒光”。随着越来越多的机构涌入数字藏品赛道,数字藏品的发展路径也越来越多元化。

国内数字藏品平台及藏品特色

根据市场追踪机构 DappRadar 的调查,2021 年 NFT 总销售额为 249 亿美元,相比 2020 年暴涨 260 倍。在这股热潮的刺激下,国内已涌现出大大小小一百多家数字藏品机构,阿里巴巴、腾讯、京东等大型互联网公司都先后推出数字藏品平台,这些平台多数采用预约、定价、限量出售的经营模式。经过近一年的发展,众多互联网公司的数字藏品业务发展稳定,其中鲸探和幻核(腾讯公司下属的数字

藏品平台)更是处于行业领先地位。与实体藏品相比,数字藏品有一定的优势:(1)价格较低。在一些数字藏品平台上,收藏者只需花几元到几十元就能买到心仪的藏品,符合大多数消费者的消费能力。(2)保存保管便利。数字藏品解决了实体藏品易损坏或丢失的缺点,收藏者可以不受时空限制观赏藏品,同时借助数字技术还能带给用户独特的文化体验。(3)价值内涵丰富。当前发布数

字藏品的大多数机构拥有强大的品牌力量,知名度、权威性较高,藏品蕴含了丰富的文化价值及艺术属性,并实现了馆藏藏品向“个人藏品”的转换。这些共同构成了数字藏品的价值序列,满足了消费者多样化的消费需求。(4)丰富社交。以鲸探 APP 为例,用户可以通过数字展馆功能展示和分享藏品,展现其艺术品位,还可以将自己的藏品转赠给好友,一定程度上满足其社交诉求。

数字藏品在电影领域的应用

电影有着丰富的视听元素和文化艺术价值,与数字藏品在内容上有着广泛的适配性。当前,电影行业已步入数字藏品的赛道之中。

2021 年 8 月,国漫电影《白蛇 2:青蛇劫起》通过蚂蚁链技术实现了小白、小青两位角色数字藏品的链上发售。2022 年春节档电影《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》《奇迹·笨小孩》《四海》也先后推出了数字藏品。2 月 28 日,

科幻电影《流浪地球》在淘票票 APP 上推出了“地球移民”、“太空逆行者”、“地球驾驶室”、“红色巨星”、“命运的安排”六款数字藏品。在国外,电影业也深入到 NFT 市场当中,主要方式包括将未公开内容、未公开电影片段制作成 NFT、发行电影周边 NFT、在 NFT 平台上宣发电影等。2021 年 11 月,《蜘蛛侠:英雄无归》向预定该片首映(首映票价高达 200 美元)的观众赠送

86000 枚与电影相关的 NFT 藏品,预售时就非常火爆,一票难求。最终,该片斩获 2021 年度全球电影票房冠军。

数字藏品不仅帮助电影作品和观众建立了更加深刻的情感连接,为电影的营销、宣传、发行等提供了新的思路,同时拓宽了优质电影 IP 的开发版图,让电影 IP 获得更持久的生命力,为影视衍生品开发、影视产业文化发展都增添了新的活力。

经典老电影与数字藏品的创新融合

中国电影资料馆是我国国家级电影档案馆,经过六十余年的发展,已从单纯的档案保管机构发展为以电影档案工作为核心、业务和功能多元化的电影文化机构,在中外电影档案的收藏、保存、整理、研究、利用、交流等方面做出了积极贡献。中国电影资料馆一直坚持遵循“要以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力,推进中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”的指导思想,积极推进档案数字化的实施工作;开展“电影档案影片数字化修护工程”、建立“安溪数字资源中心”,成立融媒体中心,加快用数字化手段对电影档案的存储、修复、传播工作的实施,对保护文化遗产做出重要

贡献。同时致力于对文化创新工作的开发,用数字化新形式激发文化创造活力,使传统文化档案绽放新魅力。

今年是“现存最早中国故事片”《劳工之爱情》诞生一百周年。5 月 20 日,中国电影资料馆在数字藏品平台鲸探 APP 上推出了《劳工之爱情》系列数字藏品。该系列数字藏品为一套 5 枚动态电影海报,每枚限量发售 10000 份。整套藏品以原始电影档案素材为基础,通过数字技术手段再创作,既保留了浓郁的二十世纪早期的文化风情,又展现了现代数字媒体技术的创意涌动,使传统老电影焕发新时代生机,极具艺术价值和收藏价值。正式开售后,共 50000 份数字藏品在 1 分钟

内迅速售罄。《劳工之爱情》系列数字藏品是中国电影资料馆开发的首部系列数字藏品,是数字时代背景下对传统电影文化融入现代化表达、推动电影文化产业数字化发展的创新尝试。通过数字藏品这种形式,实现了经典电影资源的活化,赋予经典老电影全新的社会价值和文化价值,并使其从官方馆藏转变成为个人收藏,推动社会各界人士特别是青年人参与到优秀电影艺术的创新与传承之中。

在数字经济浪潮的冲击下,中国电影资料馆将持续探索科技与经典电影的创新融合,推动电影文化产业数字化布局,进一步传承和弘扬中华优秀传统文化。

拓展影视衍生品的消费途径

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》。《意见》明确,到“十四五”时期末,基本建成文化数字化基础设施和服务平台,形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系。

数字藏品作为数字经济时代的代表,其与文物、艺术品、传统文化的融合给文化传播带来全新的表达形式,拓宽了文化产业的影响边界。一方面,数字藏品将继续凭借其文化价值、

艺术价值、收藏价值,提升品牌的传播度和影响力,助力品牌完成价值变现,实现数字文化产业发展新业态。另一方面,数字藏品将充分发挥赋能作用,持续赋能实体经济。以数字藏品为核心,将数字藏品与实体产业、实物商品、线下权益等紧密链接,以虚实联动的新型销售方式持续挖掘价值,打造更加立体的、线上线下融合互动的发展模式。

对电影文化行业而言,数字藏品不仅为发行和营销提供了新思路,还

拓展了当前影视衍生品的消费途径,使影视 IP 的衍生品不再局限于盲盒、手办等实物,还能发展为图片、动画、角色 3D 模型等数字内容。未来可以进一步探索线上权益与线下权益相结合的影视文化类数字藏品,推动电影行业全产业链及关联场景消费,如关联影院电影票、主题乐园、剧本杀等,进一步加速电影文化消费场景和消费模式的创新,推动电影产业高质量发展,助力数字经济与实体经济深度融合。(作者单位:中国电影资料馆)

《云霄之上》特别献映口碑获赞

本报讯 5 月 31 日,电影《云霄之上》特别献映,同时发布了“沉浸”版预告和“向光而行”版海报。影片由浙江影视集团、中国美术学院共同出品,中共丽水市委宣传部联合摄制,刘智海执导,在第十一届北京国际电影节一举斩获“天坛奖”最佳影片、最佳男主角、最佳摄影三项大奖,得到了评委会与在场观众的一致好评。评委会称其“通过中国诗性电影美学让世界看到了传承千年的文化气质和日新月异的东方文明”。

观影结束后,观众不仅盛赞其诗性美学风格独特,还表示这种用小人物群像展现伟大的革命精神方式很生动。李睿珺导演在观影后称赞《云霄之上》的影像完成度高,聚焦在一个个真实人物的描摹上,整体风格极其克制,作为同类题材中的独特尝试,探索非常成功。

《云霄之上》以 1935 年浙江西南挺进师战略转移的真实历史事件和人物为基础,为探讨个体的求生意志与忠诚使命之间的矛盾创作,是



一部重点体现人与战争关系的诗性电影。

影片直面真实,懦弱与勇敢并存,正如制片人张凡凡所说:“这个项目最初立项时,我们去实地做了多次采访考察。最让我震撼的是,当年参与浙西南革命的这些战士,大多数人的年龄还不满 20 岁,是什么样的信念让他们愿意牺牲小我,去保护我们的世界。他们也有家

人,也有牵挂的人,也想过放弃,那都是真实的人性,所以我们的电影就是去还原那些发生在他们身上的真实故事。”

在“向光而行”版海报中,战士们循着光走出山洞,带着必须完成任务的决心从容奔赴战场,山洞外的光明与山洞内的黑暗形成巨大反差,战士们“向光而行”的使命感跃然纸上。

在“沉浸”版预告中,我们能看到故事的主人公穿行在幽深隐秘的南方山水中,雾气缭绕的山林、暗藏危机的滔滔江水、深不可测的芦苇荡、幽暗冷峻的溶洞……浙江山水赋予了电影独特的美学气质,配合着惨烈震撼的战争场面,残酷与诗意两个极端在影片中并存。

同时,影片以文献式老胶片的黑白视觉营造年代质感与折射战争残酷,以行云流水般的长镜头赋予观众极大沉浸感体验。全片在诗意画境中筑就人性的生与死、残酷与坚忍,反思了战争对于个体的影响以及对群体的意义。

(花花)

《目中无人》发侠义特辑揭武侠片背后奥秘

本报讯 由杨秉佳编剧并执导,魏君子担任制片人,张哲监制,秦鹏飞担任动作导演,谢苗领衔主演,高维蔓、向皓、刘奔、张荻主演的电影《目中无人》正在爱奇艺云影院热映中。近日片方发布侠义特辑,特辑从人物设定到侠义精神,全方位为观众揭开这一高品质武侠片的背后故事。

《目中无人》讲述盲眼“捉刀人”成瞎子,遇上惨遭灭门和凌辱的酒家女倪燕,原本不想插手的他逐渐被卷入一场势力庞大的暗黑纷争中,成瞎子开始踏上了复仇之路,他的身份也随之揭晓。在近日发布的侠义特辑中,主创团队从多角度为

观众解读该片的人物设定、美学元素及精神内涵。就人设而言,成瞎子与他藏在盲杖里的武器听风刀一样不露锋芒,却在关键时刻为报杯酒之恩拼上性命,这番侠义之举颇具大侠风范;而他的对手宇文英却是一个手握重权而丧失道德底线的危险人物,二者对撞较量张力十足。制片人魏君子在提及该片武侠犯罪类型特征时指出:“《目中无人》成瞎子,遇上惨遭灭门和凌辱的酒家女倪燕,原本不想插手的他逐渐被卷入一场势力庞大的暗黑纷争中,成瞎子开始踏上了复仇之路,他的身份也随之揭晓。在近日发布的侠义特辑中,主创团队从多角度为

《目中无人》自上线以来多次登

上各平台热点榜,不仅获爱奇艺 9.2 高分,还得到了许多业内人士的喜爱和认可。创作出《无间道》三部曲、《古惑仔》系列、《血滴子》等多部优秀作品的导演刘伟强发博支持该片:“这部电影让我觉得从前中国香港的武侠片回来了,每个场景的张力都非常好,希望大家多多关注。”该片领衔主演、曾出演过多部动作类型电影的打星谢苗也感慨道:“如果有哪部戏让我完全地发挥了出来,那我觉得就是《目中无人》。”

该片由天津轻刀快马影业有限公司、上海联瑞小树苗影业有限公司出品。

(影子)

《开心超人之英雄的心》发新海报祝福高考学子



本报讯 日前,将于 7 月 8 日上映的《开心超人》大电影《开心超人之英雄的心》超前点映及 IP 十二周年嘉年华活动一同开启,六一、端午双节期间,众多大小朋友走进影院,第一时间感受这一经典 IP 全新大银幕之作的魅力。而影片也不负众望,好评如潮,收获了粉丝的认可。即日起至 7 月 8 日,影片也将在每个周末开启点映。

作为国漫经典《开心超人》系列睽违八年重返大银幕的作品,《开心超人之英雄的心》自定档之

日起便备受关注,在各个平台引发热潮。六一、端午双节期间,影片点映现场有不少家长带着小朋友来“看超人,当超人”,还有许多年轻观众到场观影,一位观众表示:“一看到有点映马上就买了票,这是我的童年回忆,没想到还能有电影院看《开心超人》的一天,所以必须来支持。”

在高考来临之际,影片也发布了一张全新海报,超人联盟一起乘着鲤鱼越过龙门,传递满满超人正能量。

(花花)

万玛才旦监制《回南天》定档 6 月 24 日

本报讯 日前,电影《回南天》宣布定档 6 月 24 日,并发布定档预告及海报。影片由高鸣执导并与刘兵共同编剧,万玛才旦、耿军担任监制,黄宇聪、陈宣宇、梁龙、林子熙联袂主演。

影片故事发生在春夏之交的南方,讲述了两男两女的日常,以及他们貌合神离又暗生情愫的故事。生活在城中村的杜鹃(陈宣宇饰)与小东(黄宇聪饰)是一对情侣,杜鹃在花店打工,梦想开一家花店。小东做着守湖保安,期待有一天能够重建游乐场小舞台,登台演出美猴王的故事。

《回南天》以普通人的青春情感为切口,在南方特有气候的映衬下,展现了一段情感错位历程。影片并没有关注人们日渐膨胀的欲望

和盲目追求的成功,而是将视角反观,向观众传达着“想要飞起来,却被人摁住的状态”,将两男两女躁动却不得其法的青春爱恋,展现得淋漓尽致。恰恰是这先锋独特的视角、反思现实的心理状态,最能引发观众的情感共鸣。

除了万玛才旦、耿军这两位知名电影人为影片担任监制,导演高鸣也早在十五年前就凭借一部摄影纪录片《排骨》闯入影迷视野。摄影指导大塚龙治曾担任《鸡蛋和石头》《笨鸟》的摄影师,剪辑师则由著名电影剪辑师廖庆松担任。

值得一提的是,二手玫瑰主唱梁龙首次主演长片便演绎了与大众认知形象具有强烈反差的龙老师一角,势必成为一大惊喜,而于拍摄期间创作的两首歌曲也已经通过新专



辑与大家见面。

(花花)