



《壮志凌云2:独行侠》

好莱坞不要从《壮志凌云2》中总结出错误的经验

■编译/如今

凭借《壮志凌云2:独行侠》,汤姆·克鲁斯完成了一项看似不可能完成的任务:让影迷离开他们的家,花钱看一部时隔36年的电影续集。

1986年的《壮志凌云》这部续集超出了票房预期,在北美阵亡将士纪念日的长周末票房收入为1.54亿美元,全球首周末票房收入2.48亿美元。无论是否在新冠疫情时代,这些都是令人印象深刻的电影票房数据,也是克鲁斯职业生涯的又一高峰。特别值得注意的是,他们被一部不涉及超级英雄、充满CGI特效(是的,克鲁斯真的在驾驶那些喷气式飞机)、光剑或暴龙的电影所吸引。

当然,怀旧给《壮志凌云2:独行侠》带来了巨大的票房力量。但仅凭多愁善感并不能转化为市场化的电影票销售。狂热的评论(它在番茄网上获得了97%的新鲜度)和强大的口碑(它获得了令人垂涎的“A+”电影评分)是获得上座率不可或缺的组成部分。换句话说,观众——不仅仅是那些喜欢第一部电影的人——真的很喜欢最新的《壮志凌云2》。许多人,包括《综艺》杂志的首席影评人彼得·德布鲁格(Peter Debruge),都承认他们对《壮志凌云2》的喜爱程度感到震惊。在他的评论中,他写道:“《壮志凌云2》中几乎没有任何东西会让你感到惊讶,除了它在几乎所有观众想要和期望它做的事情上做得多么出色。”

IMAX 娱乐公司总裁梅根·科利根(Megan Colligan)表示,“通常在好莱坞,人们对项目赚钱的前景感到兴奋,然后再考虑剧本。”但她说,《壮志凌云2》并不是其中之一。“这是团队在(项目立项)之前确保电影会很棒的超级保护之一。”

好莱坞有一条铁律:不要为了获得巨额票房财富而回到片库并翻出任何老电影。在《壮志凌云2》之后,可能会诱惑好莱坞电影公司四处寻找曾经深受喜爱的80年代和90年代动作片或浪漫喜剧,它们可以使用现代风格拍摄。但这种古老的策略只有在电影公司和电影制片团队能够为续集独立存在找到令人信服的理由时才有效。熟悉的面孔可能会在社交媒体上引起轰动,但这并不总是能转化成电影票销售。



《夏福特》



《霹雳娇娃》

正如克鲁斯所说的那样,这至少是他等了近40年才回到驾驶舱的部分原因。

“直到我们有了一个值得拍摄续集的特殊故事,并且随着技术不断发展,我们能更深入地研究战斗机飞行员的经验,我才准备制作续集。”克鲁斯在宣传这部新片时对媒体说。

派拉蒙的北美发行总监克里斯·阿伦森(Chris Aronson)指出了“有效讲故事的力量”。

“如果你有一个很棒的故事并且执行得很好,人们就会来看它。”他说。

虽然《壮志凌云2》受益于观众怀旧的因素,但它并没有将所有筹码都放在其明星效应上,而且还费心在开发该项目方面做深思熟虑的改变。同样,导演丹尼斯·维伦纽夫(Denis Villeneuve)的《沙丘》翻拍版在票房上引起了观众共鸣,并不是因为弗兰克·赫伯特(Frank Herbert)的书在流行文化中经久不衰(事实上,大卫·林奇1984年的版本在影院上映时票房失败了)。相反,维伦纽夫的这版利用令人惊叹的视觉效果将观众引回沙漠星球Arrakis。它还选择连贯性叙事,这是将其与林奇混乱的翻拍区分开来的另一件事。

诚然,好莱坞并不总是这样运作的。先翻拍一个熟悉的IP,以后再担心质量,这导致近年来许多续集陷入困境。克尔斯滕·斯图尔特(Kirsten Stewart)主演的翻拍《霹雳娇娃》(Charlie’s Angels)、克里斯·海姆斯沃斯(Chris Hemsworth)主演的《黑衣人:全球追缉》(Men in Black: International)、琳达·汉密尔顿(Linda Hamilton)重返的《终结者:黑暗命运》(Terminator: Dark Fate)以及塞缪尔·L·杰克逊(Samuel L. Jackson)主演的《夏福特》(Shaft)等电影都没有给电影观众一个去电影院看的理由。

对于《壮志凌云2》,IMAX公司的科利根说,“这不仅是对原作的致敬。这部电影还在市场中坚持了下来。”这部电影为其传统续集品牌在票房上取得了实在的巅峰表现。

查看购票者的细分表明,克鲁斯饰演的Maverick迎合了原作影迷的期望。正如预期的那样,大约55%该片观众的年龄在35岁或以上——这是派拉蒙希望通过《壮志凌云》续集而振兴市场的最佳时机。即便如此,成年观众一直是最不愿意重返影院的人群,让这些观众重回影院并不是一件容易的事。

但是,派拉蒙通过有效的营销活动也吸引了年轻观众,《壮志凌云2》比预期的更像是一个得到全年龄段观众支持的影片。强大的口碑应该会继续吸引35岁以下的人群观看该片。

制作成本1.7亿美元的《壮志凌云2》也受益于激动人心的宣传。这数百万美元的宣传包括在拉斯维加斯的CinemaCon博览会的放映,以让影院业主惊叹;以及在戛纳电影节上的引人注目的首映式,战斗机飞越克鲁瓦塞特大道。这些努力向人们发出了派拉蒙拥有这样一部作品的信号。

行业专家说,续集、重启和翻拍可能会很棘手,因为制片公司和电影制片人必须在服务多年影迷和吸引新观众之间取得适当的平衡。

正如经营电影咨询公司Franchise公司的大卫·A·格罗斯(David A. Gross)所说:“人们不太关注故事的起止点。他们想看看这部电影今天能提供什么——角色、动作的体验在大银幕上会是什么样子,”格罗斯说,“当第一集够强大时,更多相同和不同的东西都是好的。它们都是必要的,它们会一起产生效果。”

因此,仅仅因为《壮志凌云2》在票房上大放异彩,并不意味着《大白鲨》(Jaws)、《早餐俱乐部》(The Breakfast Club)、《七宝奇谋》(The Goonies)或《E.T.外星人》(E.T.)等其他受人喜爱的老电影需要重温。

国际票房点评
6月3日—6月5日

《壮志凌云2:独行侠》国际市场连冠

■编译/如今

上周末,派拉蒙公司发行的《壮志凌云2》在64个国际市场上映第二周,新增票房8170万美元,排在国际周末票房榜第一名,较上上个周末仅下滑20%,其国际累计票房已达2亿5700万美元,全球累计票房已达5亿4860万美元。影片上周末在英国/爱尔兰的750块银幕新增票房1240万美元,当地累计票房已达4780万美元;在澳大利亚的当地累计票房已达2340万美元;在日本的当地累计票房已达2190万美元;在法国的当地累计票房已达2100万美元;在德国的当地累计票房已达1220万美元;在巴西的当地累计票房已达930万美元;在中国台湾的当地累计票房已达730万美元。《壮志凌云2》在上映第二周,为全球IMAX 银幕的票房收入增加了1850万美元,IMAX 全球累计票房已达6270万美元。



第二名是环球影业发行的《侏罗纪世界3》,该片上周末在15个国际市场中上映,收获票房5550万美元。新上映的地区中墨西哥成绩最好,为

1810万美元;在巴西收获票房440万美元;在韩国收获票房1510万美元;在意大利收获票房240万美元;在中国香港收获票房290万美元;在阿根廷收获票房280万美元;在中美洲收获票房210万美元;在秘鲁收获票房170万美元;在哥伦比亚收获票房160万美元;在智利收获票房160万美元。

第三名是迪士尼/漫威公司发行的《奇异博士2》,上周末在上映的第五个周末于49个市场中新增票房1140万美元,其国际累计票房已达5亿2070万美元,全球累计票房已达9亿940万美元。从累计票房方面看,影片在英国当地累计票房已达5030万美元;在韩国当地累计票房已达4900万美元;自墨西哥当地累计票房已达3990万美元;在巴西当地累计票房已达3250万美元;在法国当地累计票房已达2640万美元。

全球票房周末榜(6月3日-6月5日)									
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun Maverick	\$167,700,000	\$81,700,000	\$86,000,000	\$548,604,011	\$257,000,000	\$291,604,011	PPI	65	派拉蒙
《侏罗纪世界3》 Jurassic World Dominion	\$55,453,000	\$55,453,000		\$55,453,000	\$55,453,000		UPI	15	环球
《奇异博士2:疯狂多元宇宙》 Doctor Strange in the Multiverse of Madness	\$20,651,000	\$11,400,000	\$9,251,000	\$909,411,116	\$520,700,000	\$388,711,116	DISNEY	50	迪士尼
《坏蛋联盟》 Bad Guys, The	\$12,236,000	\$8,896,000	\$3,340,000	\$218,267,325	\$130,976,000	\$87,291,325	UPI	72	环球
《犯罪都市2》 Roundup, The	\$10,728,000	\$10,603,000	\$125,000	\$65,099,000	\$64,497,000	\$602,000	MULTI	5	INDP
《暗恋·橘生淮南》 My Blue Summer	\$7,188,000	\$7,188,000		\$8,464,000	\$8,464,000		MULTICN	1	中影
《开心汉堡店》 Bob's Burgers Movie, The	\$4,900,000	\$400,000	\$4,500,000	\$23,940,149	\$1,700,000	\$22,240,149	DISNEY	9	20世纪
《刺猬索尼克2》 Sonic The Hedgehog 2	\$4,725,000	\$3,000,000	\$1,725,000	\$392,769,123	\$204,500,000	\$188,269,123	PAR	56	派拉蒙

北美票房点评
6月3日—6月5日

《壮志凌云2:独行侠》北美连冠

■编译/如今

上周末,派拉蒙公司发行的《壮志凌云2》在北美市场新增票房8600万美元,较上上个周末跌幅为31.1%,其北美累计票房已达2亿9160万美元,成为汤姆·克鲁斯漫长的职业生涯中北美票房最高的影片。该片上周末在北美的4571块银幕上放映,平均单银幕票房收入为18101美元。该片在番茄网上的新鲜度为97%,并在影院出口获得了A+的评分。

再次排在第二位的是迪士尼公司发行的《奇异博士2》,上周末新增北美票房930万美元,较上上个周末跌幅为42.4%。该片上周末在2457块银幕上放映,平均单银幕票房收入为



3765美元,其北美累计票房 已达3亿8870万美元。

美国周末票房榜(6月3日-6月5日)									
名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化		平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun: Maverick	\$85,999,989 -32.10%	4751	16	\$18,101	\$291,604,000	2	派拉蒙	
2	《奇异博士2:疯狂多元宇宙》 Doctor Strange in the Multiverse of Madness	\$9,251,000 -42.40%	3765	-40	\$2,457	\$388,711,116	5	迪士尼	
3	《开心汉堡店》 The Bob's Burgers Movie	\$4,500,000 -63.80%	3425	-	\$1,313	\$22,240,149	2	20世纪	
4	《坏蛋联盟》 The Bad Guys	\$3,339,675 -23.80%	2872	-72	\$1,162	\$87,291,000	7	环球	
5	《唐顿庄园2》 Downton Abbey: A New Era	\$2,999,710 -48.20%	3471	-359	\$864	\$35,702,000	3	焦点	
6	《瞬息全宇宙》 Everything Everywhere All at Once	\$2,020,892 -18%	1434	247	\$1,409	\$60,561,935	11	A24	
7	《缉毒风云》 Vikram	\$1,770,000 -	465	-	\$3,806	\$1,770,000	1	Prime传媒	
8	《刺猬索尼克2》 Sonic the Hedgehog 2	\$1,724,877 -29.70%	2092	-237	\$824	\$188,269,000	9	派拉蒙	
9	《迷失之城》 The Lost City	\$1,379,851 -34%	811	-216	\$1,701	\$104,012,000	11	派拉蒙	
10	《未来罪行》 Crimes of the Future	\$1,100,000 -	773	-	\$1,423	\$1,100,000	1	Neon	