乡村电影发行放映大会

公益展映

乡村采风

公益展映

中国农民电影节五年发展回顾：
讲好三农故事 赋能乡村振兴

■ 文/本报记者 赵丽

2018年，为响应国家设立的“中国农民丰收节”，“中国农民电影节”应运而生。匆匆五载春秋，“中国农民电影节”已进入茁壮的青春期。作为第一个在国家层面专门为农民群众打造的电影节。五年来，“中国农民电影节”走过了北京、河南、河北、江苏、吉林、江西、贵州、青海、浙江、四川等十个省市，每年的农民电影节都成了广大农民的盛大节日。

正如中国农业电影电视中心党委书记、主任、总编辑宁启文所言：“中国农民电影节以‘植根三农，光影助力，鼓舞人民’为初心、坚持‘农民节日农民办，农民节日为农民’，将电影艺术与乡土文化有机结合，将专业精神与大众审美高度融合，将节会殿堂与田间地头无缝连接，赢得了越来越多农民朋友的欢迎和业界人士的肯定。”

“未来，中国农民电影节将继续在中国农民丰收节的框架下，坚持以党的二十大精神为指引，以全面推进乡村振兴为主题，通过多方携手、共同努力，切实把农民电影节办成农民自己的节日，成为广大创作者定期交流的平台，成为三农题材影片展示的舞台，为助力乡村全面振兴作出新的更大贡献。”他说。

乡村振兴既要塑形，也要铸魂

“中国农民电影节”依托“中国农民丰收节”设立，饱含着人民对五谷丰登、风调雨顺、国泰民安的美好希冀，更蕴含着我国千年来农耕文化的深厚积淀。五年以来，追随着光影的印记，电影节将优秀的农耕文化传播到祖国的寸寸山河，凝聚着广大农民同胞向前发展的精神动力。

中国电影人用镜头聚焦农民日常生活，讲述了一个个真实鲜活、平凡伟大的扶贫、脱贫故事，塑造了一批新农民形象，展现了新时代农民的崭新风貌和时代担当。

35年坚守太行山的“新愚公”李保国，献身教育扶贫、点燃大山女孩希望的张桂梅，用实干兑现“水过不去、拿命来铺”誓言的黄大发，回乡奉献、谱写新时代青春之歌的黄文秀等，一个个扶贫楷模形象在银幕上熠熠闪光，照亮了脱贫攻坚的历史使命和伟大进程……五年来，“中国农民电影节”追寻着农耕文明之根，挖掘中华文明之魂，用光影将这些出自于平凡的伟大故事，讲述给更多的人听。

乡村振兴既要塑形，也要铸魂，必定伴随着乡村文化的振兴，中国电影的最新发展成果也理应让广大农民充分共享。《“十四五”文化发展规划》提出了不少针对性措施：在人口密集的乡镇建设影院，创新农村公益电影发行放映管理机制和模式……这些内容围绕一条主线：保证农民能看上电影，并且提升农民观看电影的质量。

“中国农民电影节”举办以来，始终将公益放映作为节展的重要板块，并尽可能地扩大覆盖地域与参与人群的广度，一些城市更是把公益电影作为惠民文化工程持续开展进行。

例如河南南阳市，把公益电影放映列为每年市委市政府的重要民生实事，通过政府采购，免费在基层农村、城市社区开展公益电影放映活动。近两年来，完成公益电影放映8万余场，累计受众达1500万人次，深受广大城乡群众欢迎。

再如第五届中国农民电影节期间，举办了一系列丰富多彩的活动，使中国农民电影节成为“三农”影视的百花园、乡村振兴的助推器。自9月27日启动到12月14日结束，在北京、辽宁、吉林、河北、河南、山东、陕西、四川、重庆、广西等10个省区市，由各省农村数字电影院线放映队放映公益电影1000场，惠及农民达数十万人。同时，在人民网开设“云上影院”进行常年网上公益展映，打造“永不落幕的农民电影节”。

以光影的力量切实助力乡村振兴

“中国农民电影节”历经五年的探索，从最初庆祝展示丰收的文化庆典，逐步衍生出一系列惠农利民的活动，形成了由启动仪式、红毯仪式、开幕晚会、影片推荐、乡村采风、公益展映、农特产品推介、助农项目落地等一系列活动构成的成熟模式，以文化的力量带动了经济的发展。

五年来，凭借主流媒体积极报道，行业媒体深入报道，资讯网站助力传播，明星农民电影推广大使助力，社交平台热度居高，人民讨论热情高涨。首届电影节有5000名观众参加开幕晚会，30位演员明星出席红毯仪式。第二届电影节通过新华网等平台的转播，和多家媒体的报道吸引了越来越多的目光，更引起了政府的重视。第三届电影节观众超万人，有20多位部级以上领导、“人民英雄”张定宇等出席，开幕活动云端点击量尽千万，覆盖2.5亿人群。社交平台话题讨论热度逐年升高。至今电影节的公域流量影响力可达到十亿次，直播观看也达到了数亿人次。

《中国农民电影节品牌传播影响力报告》显示，中央级媒体予以关注，地方媒体积极报道，社交媒体热度居高，政务新媒体形成合力，呈现融合传播特点。从第一届至第四届中国农民电影节的网民评论看，表达“认可”、“点赞”、“支持”的声量占掘主流，各届舆论反响总体良好，积极反馈占比均超85%，平均值达86.1%。

随着影响力不断加大，“中国农民电影节”对乡村振兴的助推作用显著增加。“中国农民电影节”在“丰收节”的带动下，具有多地联动的天然优势，走出地域性小圈子，更大地促进区域经济联动发展。电影节能够促进举办地发达经济并完善基础配套设施建设，带动举办地城市的购物、住宿、餐饮等消费，整合当地分散的文化资源，形成强大的文化品牌集聚效应，提升区域影响力和人气指数，为其引来游客，形成完善的全方位的节庆旅游产业链。如“开往春天的列车乡村振兴文化旅游综合体”落地初汝南县，将废弃的绿皮火车改造成火车电影院，成为游客度假旅游的新选择。创新的线上直播助农活动更是为当地带来了及时、切实、可持续的经济收益。

同时，电影中呈现的乡土空间，也将随着电影节的发展，扩大知名度，成为当地的休闲旅游品牌、地方的文化名片，助推了当地旅游产业的发展，从而为深入挖掘乡村文化资源，带动多变产业融合发展的提供重要契机。如湖南十八洞村等积极发展乡村旅游，村民开起乡村民宿、农家乐，卖起农家饭、土特产，赋予农产品以乡村文化内涵，提高农产品文化品位，实现了资源变资产、文化变收入。

第五届电影节举办了招商推介和项目签约活动。坚持“节会搭台、经贸唱戏”，促成活动拟签约项目51个，总投资额高达518.3亿元，招引一大批大项目、好项目落户举办地。以文化为圆心带动周边产业融合发展，赋能乡村振兴，电影节转身一变，成为了惠农强农的百宝箱、乡村振兴的助推器。

中国农业电影电视中心党委书记、主任、总编辑宁启文表示，“中国农民电影节”以光影为助力，呈现了农村发展的重大成果：以活动为依托，盘活了乡村多维资源，创新了乡村振兴的“文化+”模式；以守望传统文化、铸造新时代乡土精神之魂为愿景，满足了农村干群对美好生活的向往、繁荣发展了新时代优秀农民文化。

深耕农村题材电影创作

回顾新中国电影史，表现农村变化、农民生活的优秀影片层出不穷。农村题材电影始终是中国电影创作的富矿，《“十四五”中国电影发展规划》明确指出，要加强现实题材创作，着重反映改革开放以来特别是党的十八大以来，党带领人民创造美好生活的伟大历程和人民的精神风貌。要积极扶持具有创新意义和鲜明特色的农村、少儿、少数民族题材电影。

“中国农民电影节”举办五年来，始终关注现实题材影片发展，深耕农村题材电影创作。在主办单位的指导下，组织专家推介适合农民群众观看的故事片、纪录片、科教片、短视频等，以电影的形式让农民群众了解先进的人物事迹、聆听感人的奋斗故事，弘扬社会正能量，坚定文化自信。第五届组织的“2022乡村振兴主题电影推荐活动”遴选出《东北合伙人》、《谷魂》、《乡土》、《枣乡喜事》、《农民院士》、《八步沙》、《我们是第一书记》、《你是我的一束光》、《在河之洲》、《安家》等10部影片，既有生动的故事、深刻的主题，又贴合农民生活，通过电影直观地塑造了农民群像，也讲述了真实地农民故事，展现其生活情境，有呈现“家长里短”故事地烟火气，又有在新农村中奋发向上地精神火焰。

每年的论坛活动，来自国家影视行业和地方政府的负责同志、国内影视创作发行放映三大版块的业界“大咖”、乡村电影放映员代表等齐聚一堂，聚焦三农题材影视创作、农村电影事业发展、农村公益电影放映等话题，进行全方位、多层面、深层次的探讨、交流、互鉴，为乡村电影发展建言献策，为农村题材电影创作把脉，共话共建共创影视传媒事业未来，推进乡村电影发行放映工作开新局、创新章、谱新篇。通过论坛，还孵化出了纪录片《你好，南水北调》、科普纪录片《中国芯》、科幻电影《星际之城:驻月》等精品项目。

每年电影节还组织采风活动，邀请电影工作者追寻红色记忆，感受乡村振兴新变化，用镜头记录和展示乡村振兴美好图景，推出更多沾泥土、带露珠的精品力作。

第五届“中国农民电影节”推广大使王宝强入行以来演绎了众多生动形象的农民角色，《Hello！树先生》更是令人印象深刻。他表示，自己执导的新片《八角笼中》，正是一部讲述最底层农民的故事，他此次将镜头对准了社会中的普通人，用赤诚的表达，呈现出一群普通人在面对命运打击时，如何携手并进、迎难而上。

可以说，“中国农民电影节”的创办，有效激活了农村题材电影创制氛围，改善了整体的创作环境。

五年来，“中国农民电影节”不忘“以农为本”的初心，历经五年的探索，用光影照亮了农民电影和乡村振兴的漫漫征程。未来，这场特色鲜明、以节为媒、惠民乐民、以文化促经济的盛会，必将化作一只雄鹰，在新时代蓬勃的田野上，振翅飞向更广阔的长空。

◎ 中国农民丰收节·中国农民电影节五年发展概况：

▶ **首届中国农民丰收节·中国农民电影节**
开幕时间:2018年9月17日
举办地点:河南省西平县
出席嘉宾:谢芳、阎玉玲、刘晓庆、吴若甫、刘佩琦、李宗、林永健、吴刚、黄圣依等。
亮点:本届电影节主题为“乡村振兴，扶贫攻坚”。农民成为电影节的主人，走红毯的主角是农民、农业专家和农业劳动模范，节目不秀奢华秀真诚、更贴近农民，由农民为经典老电影配音，引发大家对以前峥嵘岁月的回忆。

▶ **2019中国农民丰收节·中国农民电影节**
开幕时间:2019年9月21日
举办地点:河南省正阳县
出席嘉宾:李谷一、牛群、杨在葆、王馥荔、张金玲、丁丽娟、张国民、范明、陶慧敏、金巧巧等。
亮点:本次电影节主题为“乡村振兴，光影筑梦”，在延续了首届农民喜闻走红毯、开幕盛典、农村电影公益放映等板块的基础上，增添了现代农业科技元素，还增设了创作采风板块，组织导演、编剧、制片人和影视艺术家体验浮朴的乡村生活，倾听扶贫攻坚路上的传奇故事。

▶ **2020中国农民丰收节·中国农民电影节**
开幕日期:2020年9月23日
举办地点:河南省汝南县
出席嘉宾:以及新琴高娃、倪萍、雷恰生、刘劲、李金斗、张红、于月仙等。
亮点:本届电影节以“脱贫攻坚、全面小康、乡村振兴、光影知行”为主题，分为影视推化与展映、开幕式与民间文艺展演、采风研讨活动三大板块，以一系列精彩纷呈的电影主题文化活动，生动展现脱贫攻坚成果、繁荣发展中华民族优秀传统文化。

▶ **2021中国农民丰收节·中国农民电影节**
开幕时间:2021年9月26日
举办地点:河南省淅川县
出席嘉宾:以及郭晓东、刘劲、张红、小沈阳、李玉刚、杨童舒、黄晓娟、张光北、郭凯敏等。
亮点:本届电影节以“百年征程、全面小康、乡村振兴、光影同行”为主题，2021脱贫攻坚主题电影推荐活动首次亮相中国农民电影节，10部“2021脱贫攻坚主题推荐”影片正式揭晓。同时，本届电影节扩大电影公益全国巡映活动范围，线上线下展映，以“寻路百年，光影同行”为主题，组织1000场主题放映和5场专场放映。

▶ **2022中国农民丰收节·中国农民电影节**
开幕时间:2022年11月5日
举办地点:河南省方城县
出席嘉宾:肖桂云、尤小刚、高希希、王宝强、阎维文、陶红、黄俊鹏、翟小兴、颖儿、全志文、胡夏等。
亮点:本届电影节以“乡村振兴新征程 光影辉映二十大”为主题，《东北合伙人》、《我们是第一书记》等10部“2022乡村振兴主题电影推荐活动”推荐影片亮相。电影节还邀请影视创作者、制片机构、发行放映单位和基层放映员等办乡村电影发行放映大会，为农村题材影视作品提供展示的窗口、交流的平台、合作的通道。

第五届中国农民电影节启动仪式

开幕晚会

开幕晚会上“公益展映”出发仪式

第五届中国农民电影节新闻发布会

广告

解码十年
光影见证实施精准扶贫的变化
故事传递慰藉心灵的精神力量
中国电影家协会主办

2023乡村振兴主题电影推荐活动正式开启！
新农村主题电影剧本征集扶持计划同步上线！

更多详情请联系活动组委会办公室
联系人:周女士
电话:010-82101863
传真:010-82101733
电邮:CFFF2018@163.com

专访中国农业电影电视中心党委书记、主任、总编辑宁启文：
引领农村电影复苏 擦亮中国农影名片

■ 文/本报记者 赵丽

全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务依然在农村，最广泛最深厚的基础依然在农村。习近平总书记去年底召开的中央农村工作会议上强调：“全面推进乡村振兴、加快建设农业强国，是党中央着眼全面建成社会主义现代化强国作出的战略部署。”

乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。中国农业电影电视中心党委书记、主任、总编辑宁启文认为，乡村振兴，文化振兴是根，也是魂。中国农业电影电视中心作为参与乡村文化振兴的一支重要传媒力量，多年来一直致力于讲好“三农”故事，满足农民群众的精神文化需求。

从“送文化”到“种文化”，从“送电影”、“拍电影”再到创办中国农民丰收节中国农民电影节，中国农影一项项文化惠民行动既提升了乡村公共文化服务水平，也极大丰富了农村群众的精神文化生活，不仅提振了农民精气神、孕育了社会好风尚，更让乡村文明不断焕发新气象。

▶ 源起：
农民群众日益增长的精神文化需求

随着农村物质生活条件大幅改善，农民群众的精神文化需求也在不断增长。宁启文表示，全面推动乡村文化振兴是实施乡村振兴战略的重要内容，农影中心作为“践行者”更是义不容辞，要为“让群众生活更上一层楼”做出更多努力和奉献。

为此，中国农影深入分析新阶段新任务，规划出“四块屏”的建设考量:两块大屏、两块小屏。一块大屏就是以央视17频道这块屏为代表的电视大屏，另一块大屏就是电影大屏;两块小屏，第一块就是“中国三农发布”所在的第三方平台，第二块就是自有平台，即自有的中央新闻网站农视网和三农头条。要做好电视大屏，做优电影大屏，做大三农头条、农视网自有平台小屏，做强中国三农发布第三方小屏。这是新阶段中国农影在乡村文化振兴中的重要实践和探索。

“做优电影大屏”是中心发展电影事业的目标。宁启文表示，农影是从电影起步的，“电影应该是我们的看家本领，是农影中心的根和魂。”他指出，电影是农影中心的重要业务板块，也是中心的“四块屏”建设的其中之一。

创建于1949年的农影中心有74年科教纪录片的制作经验，普及农业科学知识，推广农业先进技术，传递经济和科技信息，为国家三农事业发展留下珍贵的影像档案，全面记录了中国现代农业发展进程，为科教影视培养了一批专业人才，也获得了行业认可，《第十三片绿叶》、《气候变化与粮食安全》、《绿色长城》等精品力作先后获得金鸡奖等国家级重大奖项。

▶ 方向：
汇智聚力讲好三农故事

随着电影产业化发展，网络媒体时代的到来，整个电影产业发展格局发生了颠覆性的变化，农影中心的电影事业发展方向和路径也随之改变。

宁启文表示，农影在立足“讲好三农故事 助力乡村振兴”的同时，主要从四个方面“下功夫”：

一是“做实”。“从哪里来到哪里去?当下我们的历史方位、时代坐标是什么?”依托国家乡村振兴战略、依托总书记提出的科技创新与科学普及同等重要的“两翼理论”，看看农影70年所走过的历程，我们更加坚定农村科普影视事业大有可为，这是做实的根脉。我们始终坚持拍好科教片、播好科教片、用好科教片。

二是“做强”。2023年农影中心有《中国芯》、《南水北调》、《未来餐桌》等精品项目，这都是立足国家重大科技创新、国家重大工程，打造农业电影事业的“拳头作品”，是值得珍存记忆的影像档案。

三是“做大”。农影中心电影事业有深厚的农业资源与背景，规划和利用好这些资源，首先要搭建平台。这几年，中国农民电影节在主办单位的指导支持下，在农影中心的强力推动下，得到了极大地发展、绽放了光彩，尤其是2022年更是迈入了新高度。人民网监测数据显示，2022年中国农民电影节的总浏览量达到了13.5亿，2023年，“我们需要把这个数据解读和利用好，其实它就是中心电影事业发展的一把钥匙。”

四是“做远”。我们站在未来20—30年的角度来考量今天农影中心电影事业的发展方向，研究它的底色基因，寻找它的突围路径。

“目前，我们已经与中宣部电影数字节目中心、长影集团、人民网人民视频等单位建立战略合作，围绕三农题材，共同策划制作一系列影视作品;常年持续开展乡村电影公益展映活动等。接下来，中心将抓住机遇，一边发展中心电影事业，制定计划、培养人才。更重要的是团结一批关心关注三农发展的电影创作和运营人才，为农村题材电影创作发展汇智聚力。”宁启文说。

▶ 初心：
坚持农民主体打造电影节品牌

自2018年，中国农民电影节已经走过了五个春秋。以农民为主体、以电影为媒介，中国农民电影节与农村社会发展相互映照，成为实施乡村振兴战略中一道亮丽的文化风景线。

宁启文介绍，中国农民电影节不同于其他专业的电影节活动，一直以来，始终坚持“农民节日农民办，农民节日为农民”主旨，突出广大农民朋友的参与形式。他认为，围绕“把节日办到农民心里”办好主题开幕晚会。这是整个电影节的“重头戏”。

以第五届中国农民电影节为例，晚会分为丰收欢歌、讲人民故事、听人民心声、为人民抒怀、与人民同行、领航颂歌六个篇章，主题立意高远，节目制作精良，全国各地关心“三农”事业的300多位嘉宾出席晚会，肖桂云、高希希、尤小刚、阎维文、王宝强等众多艺术家和影视名星纷纷登台，通过网络媒体现场直播，奉献了一场光影交织、精彩绝伦的视听盛宴。

在宁启文看来，围绕“把电影送到百姓身边”搞好公益电影放映也是电影节的一步好棋。

“乡村振兴公益电影行”活动是电影节的核心活动之一，五年来已经惠及农民数十万人。同时，在人民网开设“云上影院”进行常年网上公益展映，打造“永不落幕的农民电影节”。特别是11月4日“乡村振兴 光影方城”公益电影行专场放映活动，电影节形象大使王宝强来到方城县杨集镇，为当地农民群众放电影，引发社会强烈反响，当日自媒体传播量就达1亿左右。

“让农民群众唱主角”组织农民走上前台，又是中国农民电影节的一大特色。电影节举办了以“非凡十年 星光互载”为题的5小时联动直播，邀请先进人物、劳模代表讲述乡村振兴故事，共话三农发展成就。还邀请了全国扶贫榜样、全国劳模代表、全国“十佳农民”、最美乡村放映员、乡村振兴先进代表和众多影视名星一起走红毯，为电影节增添了一抹绚烂亮色。

▶ 展望：
突出惠民理念助力乡村全面振兴

乡村振兴的目的之一就是要“惠农”，在中国农民电影节上，秉承“让农民群众得实惠”的宗旨，策划和展开活动。如公益电影放映，把好电影送到田间地头，送到农民朋友的家门口;助农直播推介，通过讲述光影故事，打响地方品牌，给当地带来经济收益超亿元。

中国农民电影节助力乡村振兴不仅是添彩、加油，更是选准了方向，走对了路。宁启文表示，电影节的“乡村路径”不仅对于传播新农村形象，传递农民声音，讲好“三农”故事具有重要意义，而且实现了电影文化产业与乡村建设的紧密结合，是乡村振兴战略中重要的文化实践、产业实践和社会实践。

谈及中国农民电影节未来的发展，宁启文用三个词形容：“鼓劲”、“聚力”、“开拓”。

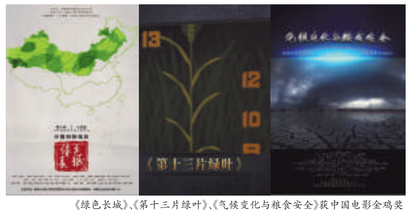
他认为，“鼓劲”是指电影节提振人民对文化的自信，对乡村振兴的信心。电影节给了农村题材电影展示的窗口，给了中国传统文化展示的舞台。

“聚力”是指农民题材电影曾有过辉煌，也有过低谷，要想再创辉煌需要自己强大起来，要让越来越多人关注农村题材电影，让电影人团结起来，加强沟通交流与合作，将来才会走得更远，发展越来越好。

“开拓”是指电影节为文化与地方经济发展开创一条新路，电影节搭台，各方来唱戏。借助电影节打响地方品牌，不仅给农民群众带来经济实惠，更助推了地方产业蓬勃发展。

历经五年探索，从节庆展示到惠农利民，“中国农民电影节”团结越来越多的力量，不断创新活动形式，已经形成了由启动仪式、闪亮红毯、开幕晚会、影片推荐、乡村采风、公益展映、农特产品推介、助农项目落地等一系列活动构成的成熟模式，以文化的力量带动了经济的发展。

宁启文表示，中国农业电影电视中心是电影节牵头执行单位，我们将踔厉奋发、笃行不怠，与大家一道，把持续提升中国农民电影节品牌价值和社会影响力作为责任义务和使命担当，用光影艺术调动起亿万农民的积极性、主动性、创造性，用文化手段提升亿万农民的获得感、幸福感、荣誉感。



《绿色长城》、《第十三片绿叶》、《气候变化与粮食安全》获中国电影金鸡奖

“2022乡村振兴主题电影推荐活动”推荐影片