

清明档票房3.78亿元 差异化供给丰富观影选择

■文/本报记者 李佳蕾

作为春节之后的第一个小长假,三天清明假期国内电影市场迎来了一波小热潮,单日票房重回亿元以上。据国家电影专资办数据,清明档(4月4日-4月6日)三天票房3.78亿,其中由游戏IP改编的动作奇幻片《我的世界大电影》档期票房破亿排名第一,冯小刚执导、赵丽颖主演的剧情片《向阳·花》档期票房超8000万位列第二,已上映68天的《哪吒之魔童闹海》再度迎来票房小高峰,档期票房7200余万进入清明档票房前三,沙漠执导、张艺兴主演的剧情片《不说话的爱》排名第四,档期票房达5263.22万。

今年清明档期共有十部中外影片上映,类型丰富,题材多元,能够满足不同观众的观影需求。但是,缺少具有强大吸引力的重磅佳作,导致与往年相比,今年清明档的票房成绩呈现下滑趋势。

多位业界人士认为,今年的清明档期票房表现受到了旅游热潮、春节档观影热情高度释放、五一档即将来袭、缺乏具有强烈话题性的影片等多重因素影响,导致票房成绩平平。不过票房之外,更重要的是,清明档数据背后所反映的中国电影市场观众的变化。灯塔专业版数据分析师陈晋表示,对比往年,今年清明档整体女性观众、35岁以上观众占比有所上涨;《向阳·花》《不说话的爱》女性观众突出接近7成,同时也受到年轻观众喜爱;《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)《我的世界大电影》多人结伴观影比例高达22.8%、14.6%,远高于其他档期上映影片,成为多数清明假期家庭观众合家观影的选择。

◎ 中小成本影片要提供“情绪价值” 《哪吒2》持续发力

尽管档期票房不尽如人意,但是正如中国电影评论学会秘书长胡建礼所比喻的那样,“清明档、周末档等微小档期就如同人类的毛细血管,大动脉(重大档期)当然重要,但是微小档期对于中国电影市场的顺畅发展也很重要。它能够激活电影市场,摆脱电影市场对于重大档期的过度依赖,类型片、差异化的供给能够丰富观众的观影选择。”

除了能够调节市场、满足观众多元化观影需求之外,清明档也逐渐成为中小成本国产影片的“试验田”。如2024年《草木人间》《黄雀在后!》,2023年《忠犬八公》,2022年《边缘行者》,2021年《第十一回》等影片都具有一定的艺术追求和艺术价值,而且逐渐为观众提供了“情绪价值”。一方面,越来越多青年创作能够利用小档期磨炼创作本领、展示能力,另一方面,观众的

情绪也得以在此得到释放和纾解。

胡建礼从清明档的特殊性出发,认为“清明档不同于其他档期,其追忆先人的传统使得档期内更多影片都采取‘以情动人’的方式方法打动观众”。今年,由冯小刚执导,赵丽颖、兰西雅、啜妮、王菊、程潇等参演的电影《向阳·花》聚焦一群挣扎在底层仍奋力求生的女性角色;由沙漠执导,陈国富监制,张艺兴、李路校等参演的影片《不说话的爱》用聋哑家庭的无声对话诠释亲情羁绊;《阳光照耀青春里》讲述精神病患者生存状态。不过,“这几部影片都从边缘群体的视角出发,同质化较为明显,缺少了能够激发观众做‘自来水’的影片。”胡建礼建议,片方应该充分利用好清明档,创作出更多与普通人息息相关,能够引发大众情感共鸣的影片,助力清明档呈现新面貌。

值得关注的是,《哪吒2》依旧能够在档



期内发力。该片创造了票房超151亿、3.1亿观影人次的成绩,热度从春节档一直持续至今。档期内,影片以12.7%的排片占比收获票房7177.42万元,可见其话题性和观众黏性极高,长尾效应明显。观众李先生



表示:“清明假期里,没有选择看新电影,反而是带着女儿去‘二刷’了《哪吒2》,孩子还是很喜欢。”不过,胡建礼表示,“《哪吒2》能够取得如此成绩令人可喜可贺,但是当中国电影市场回归常态,缺乏持续优质内容

供给会影响观众观影热情。”同时,他进一步分析认为,由于动画电影天然具备合家欢以及适合带孩子一起观影的特征,因此这类电影往往在周末和节假日时能够有较高的票房收入。

◎ 《我的世界大电影》破亿 重映影片补充市场

回望前几年清明档,进口片一直有着不错的表现。2024年《你想活出怎样的人生》《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》《功夫熊猫4》,2023年《铃芽之旅》《忠犬八公》,2022年《精灵旅社4:变身大冒险》《月球陨落》,2021年《哥斯拉大战金刚》

等影片都跻身档期内票房前三。

《我的世界大电影》以破亿的成绩夺得档期冠军,但是对比往年清明档进口片的市场表现,该片确实存在差距,如2024年《你想活出怎样的人生》《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》分别产出3.91亿元、2021年《哥斯拉大战金刚》产出近3亿元等。尽管影片有大IP、强类型的加持,但是其在中国和北美的表现差距较为明显。北美方面,该片首映连夺北美单日和周末票房冠军,以约1.57亿美元成为2025年迄今北美首映周末票房最高的影片。胡建礼认为,《我的世界大电影》未能撑起清明档主要因为影片与中国观众有一定的文化差异,“不论是怪兽片还是日本动画,相对来说中国观众来说文化差异较

小,怪兽的猎奇、宫崎骏动画的高知名度等都能够吸引观众走进影院观影。”

日本动画电影《机动战士高达:跨时之战》则表现平平,华东地区、年轻男性观众占比突出,档期票房1428.03万元,未能跻身档期前五。但是,这些进口片都起到了补充市场,给予观众更多选择,尤其是在传统“冷档期”的时期内,进口影片仍是电影市场重要的组成部分。

除此之外,今年清明档还有重映影片《热烈》与《破·地獄·感恩特别版》补充市场。近年来,重映高票房影片已成为小档期的普遍策略,这不仅能在一定程度上补充市场供给,还能满足部分观众的怀旧情怀。

除开《我的世界大电影》,还有《水饺皇后》,“凤凰传奇”歌手曾毅首次出演的公路喜剧电影《苍茫的天涯是我的爱》,青春家庭题材的影片《独一无二》,悬疑剧情电影《猎金·游戏》《大风杀》,动画电影《开心超人之逆世营救》《海底小纵队:海嘯大危机》等。胡建礼对即将到来的五一档充满了期待,“不论是由马丽出演的励志电影《水饺皇后》,还是曾毅首次跨界作为演员参演的电影《苍茫的天涯是我的爱》,亦或是悬疑、动画电影的加入,都为五一观影提供了多元的选择。同时,今年五一档依旧是五天假期,相信观众在享受轻松假期时电影也会成为他们的选择,尤其是喜剧片,应该能够在五一档内有着不一样的表现。”期待电影市场能够再现长假档期的票房火热的表现,也为紧接下来的暑期档建立市场信心。



◎ 重视创作,期待五一档

“清明档虽然没有体现它之前的票房号召力,但是对比清明节前的市场情况来看,确实对影城收入有一定的帮助。”山东齐纳影城负责人丁修坤说。该影城经理李斌补充道:“清明小长假观众选择短途出游、祭拜祖先,观影并不是主要选择,同时档期内影片的吸引力较弱,票房对比往年会有所下降。”

在该影城的两位负责人看来,目前面临的主要问题在于缺乏具有强大吸引力和话题性的影片。这种情况不仅仅是在清明节档期有所显现,五一档和暑期档是否也会遭遇类似的挑战也令人担忧。两位负责人一致认为,“只有创作者创作出更高质量、能够引起广泛讨论和关注的影片,才能持续激发观众的兴趣和热情,影院也要做好为观众提

供好排片、服务、放映等工作,上下游齐心协力,才能把电影市场越做越热。”

丁修坤对电影市场依然保持信心,今年他们新增了一家影院,使得影院总数从25家增至26家。在他看来,春节档的《哪吒2》已经证明了观众的观影热情和消费能力,“只要能够有更多、更高质量的影片,能够与观众产生共鸣,自然会将更多观众吸引进影院。”同时,李斌也提到,目前观众的年均观影次数有所变化,更多的观众一年内只有一两次的观影习惯,因此如果想要让电影市场持续火热,那就需要更多的高质量影片、更新的内容供给。

清明之后,五一也悄然来临。目前,五一档有8部新片定档,题材类型多元,包含马丽主演的根据真人真事改编的剧情片《水饺

皇后》,“凤凰传奇”歌手曾毅首次出演的公路喜剧电影《苍茫的天涯是我的爱》,青春家庭题材的影片《独一无二》,悬疑剧情电影《猎金·游戏》《大风杀》,动画电影《开心超人之逆世营救》《海底小纵队:海嘯大危机》等。胡建礼对即将到来的五一档充满了期待,“不论是由马丽出演的励志电影《水饺皇后》,还是曾毅首次跨界作为演员参演的电影《苍茫的天涯是我的爱》,亦或是悬疑、动画电影的加入,都为五一观影提供了多元的选择。同时,今年五一档依旧是五天假期,相信观众在享受轻松假期时电影也会成为他们的选择,尤其是喜剧片,应该能够在五一档内有着不一样的表现。”期待电影市场能够再现长假档期的票房火热的表现,也为紧接下来的暑期档建立市场信心。

