

上影集团党委书记、董事长王隽： 坚信笃行、守正创新， 谱写电影高质量发展的“上影华章”

上影是在新中国成立第一缕朝阳照耀下诞生的电影企业，76年来上影扎根中国电影发祥地的沃土，精品迭出、大家云集，以优秀电影文化服务广大人民，辉映时代气象。

近年来，上海电影集团深入践行习近平文化思想，高举改革创新旗帜，落实中宣部电影局、上海市委宣传部的各项重要部署，赓续优良传统，以促进高质量发展为主线，推动内容创新、产业创新、机制创新，努力以新精品、新业绩、新探索，交出电影强国建设、上海打造电影之城的新答卷。

一、追求卓越目标，打造精品力作

弘扬家国情怀，观照现实，是上影集团创作的主旋律。随着时代的演进，观众的志趣和审美、市场的环境和运行、舆论传播的环境和方式都发生了很大的变化，电影创作和电影市场面临着巨大的挑战。上影集团始终把正确导向放在最高位置，坚持中国电影主力军的定位，坚定推动中国电影高质量发展的信心，坚守“拍好看的电影”的目标。在融通而执着的坚守中，孕育和推出了一批品质上乘的作品，取得了喜人的成果。就在去年，上影出品的电视剧《繁花》、动画《中国奇谭》，斩获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖等重要奖项。在上影集团发布的2024-2026年首批16部片单中，电影《好东西》匠心呈现，以精美小制作，赢得广泛赞誉，票房超过7个亿，成为年度最具强劲市场号召力和艺术影响力的海派电影新作之一。

只有讲好观照时代、关注当下的好故事，电影才会赢得观众，观众才会拥抱电影。受今年春节档“开门红”佳绩的鼓舞和中国电影长期向上向好前景的激荡，上影集团正聚合内外创作力量，组织策划，谋篇布局，更加坚定地彰显“红色底色、时代亮色、海派特色”，传承“中国动画学派”，弘扬“中华优秀传统文化本色”。上影集团将重点锚定三类作品的创作：聚焦展现历史传统与进程、体现时代精神与风采、心系国家命运和发展、树立民族形象与性格的大作品的创作；聚焦展现社会风貌、讲述生活故事、折射人民情感、体现百姓好恶的精美作品的创作；聚焦艺术创新表达，题材、类型、样式多样新颖的新型作品的创作。在创作手段与机制上，上影集团提出要实行创作生产、市场运营、宣发放映“三位一体”、系统推进，加大力度实施“鲲鹏计划”，支持和凝聚一批导演、编剧、制片人

等核心人才，壮大创作新力量。

2025年，上影集团计划上映的项目正陆续面世。其中，电影《猎狐行动》4月已公映。动画电影《浪浪山小妖怪》已定档8月2日。动画电影《燃比娃》年初入围柏林国际电影节新生代儿童竞赛单元，计划年内公映。主旋律红色题材电影《密档》、京剧电影《大唐贵妃》已于近期杀青，进入后期制作。海派电影《拼桌》《菜肉馄饨》、“新人新作”《我和母亲的疼痛》、京剧电影《锁麟囊》都在紧锣密鼓上映准备。电影《千里·江山图》《雪龙号》《中国奇谭（二）》等重点项目，正在积极筹备推进中。奉献时代新作，上影集团必须使命必达，应观众之盼、履时代之约。

二、拥抱前沿科技， 培育发展新质生产力

当下，以AIGC为代表的前沿科技正影响和重塑影视创制的技术、流程、样式，改变文化娱乐的格局、生态。对标国家电影科技自主创新战略、上海建设全球影视创制中心的目标，上影集团近年来倾力而为，努力下好应用电影科技的先手棋。2024年6月，在上海松江车墩的吴浦智慧产业社区，揭幕挂牌“上海科技影都AI创制生态中心”，首创以“算力池+应用场景（基地）”的创制模式，成为AIGC领域的重要公共服务平台，在运用创新科技赋能影视创制上迈出了坚实的一步。

创新科技是驱动电影行业蝶变跃升的重要力量。上影集团将坚持以科技创新之力，赋能和提升创作生产的能级。在影视创制端，积极探索AI在剧本创作、制作、中期拍摄、后期制作、市场宣发等各环节的运用。以开放、共创、共享的产业社区模式，加速创制企业和创新人才的集聚，加快搭建数字化、一站式的服务平台和制作服务体系，探索建设自研垂类模型，力争在建成数字技术广泛运用的创新基地和制作高地上走前一步。在影院放映端，积极构建“数据驱动、智能决策”的影院数字化中枢，以“虚拟融合体验”为抓手，重塑影院空间形态，运用MLED屏幕、裸眼3D等技术，打造下一代的电影放映和娱乐空间。在文化实业端，运用数智技术，开辟新场景、新应用、新赛道，推进旗下的酒店、博物馆、园区等实现个性化服务、数字化管理，向创新科技要竞争力、生产力、服务力。

三、创新“电影+”服务， 繁荣深耕电影经济

电影是产业链高度发展的经济。上影集团以产业链之全，创作、制作、发行、放映、IP开发、文化实业等一体营运，为培育消费新业态，推进“文旅商体展”一体化发展，创造有利条件。上海影视乐园正由此破圈出界，孵化出夜游“黄河路”项目，成为“跟着影视去旅行”的文旅标杆。

电影及相关产品是观众特别是年轻群体的“精神刚需”，也是带动消费市场的有力引擎。上影集团将把握电影经济发展的广阔未来，强化全产业链思维、创新思维、服务思维，全力拓展高效营运、优质服务、新兴业态的边界。加大力度实施“影院+”，推动和打造“观影—创新体验—消费”的文娱新场景；实施“院线+”，发挥自身内容储备的优势，加强与片方、发行方及优秀进口影片的对接，深入推动分线、分区、分众发行，做好“绣花功夫”，让服务更精确，更大地挖掘消费潜能；实施“IP+”，上影元近年来成功运营《大闹天宫》等60个上影经典IP，布局互动影游等新兴领域，各类文创消费产品受到欢迎，实现营收、利润双增速的增长。即将推出的《浪浪山小妖怪》，相关院线商品、IP营销授权、智能陪伴玩具、VR沉浸体验项目等开发、生产和预售工作已提前启动。同样，其它板块也根据各自业务，加速推进“声音+”“文旅+”“园区+”“展陈+”“酒店+”，都成为创新业务、业绩增长的新支点。新产品实现新供给、满足新需求、促进新消费。在辽阔的电影经济蓝海里，电影内容是主角，上海电影有责任、有基础、有信心，做出更多的探索和实践。

电影作为文化载体，在日新月异的时代变迁中，不仅没有因新技术的发展和新一代观众的变化而面临被时代淘汰的窘境，反而被新生代科技赋予更大的空间，被新生代人群寄予更大的期待。电影不同于其他艺术样式和门类的特殊禀赋，使得它能够进一步登高望远，走向未来。

站在中国电影诞生120周年、电影强国建设阔步迈进的历史节点上，上影集团将勇立潮头、锐意进取，进一步落实全国电影工作会议精神，在以自身的高质量发展促进中国电影高质量发展的时代大合唱中，引吭高歌、接续攀登，以更有力的步履踏印，彰显文化自信，践行文化使命，谱写电影高质量发展的“上影华章”。

长影集团党委书记、董事长庄严： 立足新起点乘势而上 为中国电影高质量发展贡献长影力量

2025年是“十四五”规划的收官之年，“十五五”规划的谋篇之年，也是中国电影诞生120周年。日前在山东青岛召开的2025年全国电影工作会，总结今年以来的电影工作成绩，研究分析新形势新情况，安排部署下一阶段重点工作，强调站在新起点上，要坚信笃行、好学能文，乘势而上、守正创新，推动2025年电影工作从“开门红”到“节节高”，促进电影高质量发展再创佳绩，再上台阶。

会议召开后，长影集团上下迅速学习传达会议精神，研究部署贯彻落实措施。在即将迎来建厂80周年之际，长影始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届三中全会精神为指导，深入学习实践习近平文化思想，贯彻落实全国电影工作会精神，按照“有历史、正青春、见未来”的企业文化定位，持续践行“作品立影、产业助影、人才兴影、技术强影、开放办影、党建管影”的工作理念，全面提升主投主控和联合出品影片质量，不断夯实电影文化产业发展基础，加强企业新质生产力建设，精彩呈现庆祝长影成立80周年系列活动，明确目标，勇挑重担，拼搏实干，以优异成绩迎接中国电影诞生120周年、长影成立80周年。

电影主业创作持续发力

长影始终坚持“作品立影”不动摇，努力践行“为人民大众拍电影、拍人民大众喜欢的电影”的初心使命，全力打造长影“主投主控”影视作品，着力在选好题材、讲好故事、拍成精品上下功夫，以大历史观、大文化观、大时代观观照现实，反映社会生活、展现家国情怀，弘扬爱国主义、革命英雄主义精神和社会主义核心价值观，积极参与重点影视作品的创作拍摄、投资出品，通过影视项目与国内知名编剧、导演、演员、制片人等优秀影视人才建立合作，积累优质项目，按照“谋划储备一批、拍摄制作一批、投放市场一批”的工作思路，着力提高整合创作资源、有效对接市场能力，努力形成多题材、多类型、多样化的主业创作格局。

围绕纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年这一重要节点，长影第一出品电影《731》《生还》将陆续在今年上映。同时，长影出品喜剧电影《戏台》、联合出品电影《长安的荔枝》《东极岛》《无名之辈2》《无名之辈3》《刺杀小说家2》也将在年内与观众见面。

此外，长影主投主控的以野生东北虎为主视角的电影《虎视眈眈》，体现民族团结、共御外侮的历史题材电影《汉藏铸魂》，现实题材电影《我和我的高考》等正在后期制作中。以真实历史人物、历史事件为原型的电影剧本《吴大澂》《四平 四平》《赵一曼》等重点项目均在创作中。长影联合出品电影《澎湖海战》《镖人》都已杀青并进入后期制作阶段。

电影产业布局协同发展

长影立足电影文化根基，锚定高质量发展

目标，紧扣“电影+文旅”核心战略，持续深化影视内容生产创作、电影放映、影视文旅、影视周边开发等各板块协同发展，提升整体竞争力。

发挥长影红色资源和文化优势，启动长影旧址博物馆升级改造工作，丰富1933年至1945年中国共产党领导电影事业的内容和新时代以来长影影视作品展，打造“电影名人堂”展区、赵一曼主题临展区 and 长影电影枪支馆（道具），结合长影地下展馆、电影道具馆及高资楼网红酒店改造等后续项目，建设长影电影主题文化艺术中心。增资控股吉影院线公司，完成院线整合工作，按照“立足本省、波及东三省和内蒙古、辐射全国”的发展战略，积极开拓影院市场，不断规范和创新合作模式，打造开放型合作平台，扩大院线品牌影响力。积极推进重点项目建设，联合中国一汽和长春文旅集团，全力打造中国一汽历史文化博物馆项目，为“三地三摇篮”红色文化传承作出贡献。联合相关文创企业打造吉林省文化创意产品总部，助力全省文创产品的研发和推广。

电影创新技术多元拓展

近年来，长影紧跟影视新理念新技术新模式和互联网新业态新趋势，从加强创新技术理论研究、推动数字化改造和设备升级、拓展创新技术应用场景等方面聚焦发展新质生产力，厚植高质量发展新优势。

加强合作交流，在影视数字前沿技术上发力，加入世界超高清视频产业联盟，与华为、中广设计院等国内龙头企业共同制定和推广中国自主研发的影视数字技术与标准，并完成了产业联盟对长影电影调色棚的HDR Vivid认证工作。推动文化产业创新联合体建设，与吉林大学人工智能学院、东北师范大学传媒科学学院、吉林出版集团等省内相关高校和企业共建“AI影视创作创新联合体”和“4K修复与IP活化创新联合体”，共同打造剧本创作智能转化平台和影视学术文章初审的AI智能系统，推进胶片4K数字化修复等工作。持续推进文化资源数字化工作，目前已完成2244分钟的胶片4K数字转化工作，完成影片《瓮中捉鳖》《赵一曼》《新中国第一大案》合计时长约313分钟的数字精修工作，2025年计划完成修复老影片不少于600分钟。扩展创新技术应用场景，计划在长影旧址博物馆、一汽博物馆运用AR/VR技术、数字动态模型、虚拟技术、数字孪生技术，为游客提供沉浸式体验，实现“保护—展示—利用”的工业IP活化。

今年，我们要全力做好庆祝长影成立80周年系列活动，通过纪念晚会、电影研讨会、电影展映、图书出版等多种形式，全面营造厂庆热烈氛围，进一步扩大长影品牌知名度和影响力。新时代给了我们讲好中国故事的黄金机遇，长影将坚定不移以人民为中心，创造更加有力有效的发展实绩，为推动电影业高质量发展和电影强国建设作出新的更大贡献。

湖北长江电影集团党委书记、董事长朱雨龙： 守正创新 乘势而上 奋力谱写新时代中国电影繁荣发展的湖北篇章

2025年全国电影工作会议，是在中国电影诞生120周年，今年来中国电影取得良好开局、实现一系列历史性突破的关键节点上召开的一次重要会议。会议传达学习了习近平总书记关于电影工作的一系列重要指示批示精神，为我们进一步做好新时代电影工作提供了科学指引和根本遵循。会议全面总结今年以来的电影工作取得的新成绩，研究分析了当前电影工作面临的新形势新情况，对繁荣电影精品创作生产、深化电影领域改革、大力发展电影经济、加快培育新质生产力等重点工作进行了全面部署，为我们做好下一阶段电影工作指明了方向、增添了动力。

我们要认真学习、深入贯彻落实全国电影工作会议精神，守正创新、乘势而上，推动2025年电影工作从“开门红”到“节节高”，奋力谱写新时代中国电影繁荣发展的湖北篇章。

一、高昂影视创作生产“龙头”， 绘就时代新华章

湖北长江电影集团始终坚持把精品创作生产作为中心任务，在提升原创能力上下功夫，努力推出更多反映时代新气象、讴歌人民新创造的精品力作，形成集电影、电视剧、网剧、微短剧等多类型多品种的精品创作生产矩阵，持续擦亮“长江电影”品牌。

近年来，电影集团影视剧生产数量、质量和“两个效益”大幅提升。其中，出品电影18部，11部已上映，总票房78亿元，2024年度出品电影数量和总票房跃居全国省级电影集团前列，联合出品的电影《唐探1900》票房超过36亿元，暂居2025年度电影票房榜第二位，创集团出品电影票房新高；出品电视剧9部，《追风者》《大唐狄公案》等4部电视剧在央视播出，电视剧《幸福草》《走向大西南》在央视一套黄金时段档档播出，开创了

湖北出品电视剧“央一黄”两部连播的先河。强化主投主控。围绕中国人民抗日战争胜利80周年、长征胜利90周年、中华人民共和国成立80周年等重要时间节点，加强重大现实题材、重大革命题材、重大历史题材选题策划，把更多精力、资源向主投主控倾斜，确保今年在主投主控上取得新突破，推动电影集团影视创作生产从“跟跑”向“并跑”“领跑”迈进。目前，电影集团正积极推进电影《藏在国歌里的名字》《向警予》，电视剧《远征先锋》等重点影视项目。电影《向警予》已于5月19日在浙江横店影视城杀青，正在抓紧后期制作。

讲好湖北故事。深入挖掘长江文化、楚文化、三国文化等湖北独特历史文化资源和IP，从中国式现代化湖北生动实践、人民群众的火热生活中提炼主题、萃取题材，着力推出一批彰显时代精神、长江气派、荆楚特色的影视精品。电影《中华第一枪》以“汉阳造”的诞生、变迁为主线，讲述第一代中国兵工人用青春和热血铸就“汉阳造”的传奇经历，目前正在进行剧本开发。电视剧《一江清水向北流》讲述南水北调中线工程核心水源地居民以丹江口水库为家，默默守护南水北调“生命线”的故事，展现湖北儿女投身长江大保护的家国情怀，计划2026年开机。

聚合领军人才。坚持出成果与出人才相结合，创新人才培养使用机制，不拘一格吸引优秀专业人才加盟，着力打造剧本研发、项目研判、影视创作生产专业化团队。加大职业经理人选聘力度，面向社会引进编剧、导演类领军人才。开设“名家工作室”，聚合编剧、导演、制片等影视名家为我所用，快速提升集团原创生产能力。

二、深化发行放映机制改革， 激发发展新活力

认真贯彻落实党的二十届三中全会精神，更

好适应电影产业发展规律和市场规律，用好改革关键一招，推动电影发行放映从粗放式向精细化转变，不断提高院线、影院经营效能。

探索差异化发行。积极顺应分线、分区、分众发行趋势，针对不同影片和影院，精准制定发行策略，提升银兴院线差异化发行能力，更好满足观众个性化需求。依托已建立的发行放映网络优势，积极探索“地网发行”。

创新影院运营模式。进一步优化影院空间利用，积极拓展“影院+”新业态、开展直播看比赛、舞台剧、相声、音乐剧等业态，全面提升自有卖品品牌市场占有率，推动影院经营由“单一化”向“多元化”转变，将影院打造成多功能文化消费空间和城市文化新地标。

打响“银兴影管”品牌。将电影集团资产影院统一划转到长江银兴影管公司，进行集中管理，推动影院管理由“单兵作战”向“联合舰队”转变。建立影院标准化管理体系，提升影院经营管理能力，提升“银兴影管”品牌影响力，打造全国领先的影院运营管理品牌。

三、培育发展电影经济， 拓展“电影+”新业态

坚持促融合、壮链条、添动能、强实力，大力发展新业态，积极推进电影与旅游、科技、金融、餐饮等融合发展，做大做强电影经济。

拓展“电影+”新业态。按照“轻资产、强运营”理念，大力拓展“电影+文旅/音乐/体育”等新业态，大力开展“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”等活动，培育新的经济增长点，不断提升电影产业盈利能力，增强集团自身综合实力。2024年，电影集团新业态从无到有，发展势头强劲，旗下6家公司全年实现营收过6000万元。

抢占影视AI新赛道。积极推广人工智能等

科技成果在影视创作生产和产业发展中的实际应用，推动“电影+科技”深度融合，大力发展新质生产力。电影集团正与头部AI公司合作，联合开展影视AI技术研发、影视AI应用产品开发，拓展影视AI内容制作、智能教育培训等新业态。

四、完善配套设施建设， 打造产业聚集新生态

在延链补链强链上下功夫，着力实施一批重大项目，完善影视产业体系，以全链思维构建湖北影视生态圈。

建设湖北影视产业基地。以现代数字影视科技为支撑，建设数字摄影棚、影视后期制作中心、道具器材库等配套设施，着力引进一批有实力的影视制作、宣传发行等企业入驻，实现产业生态快速聚集，建设集实景拍摄、后期制作、演员经纪等于一体的全产业链基地，打造湖北影视产业高质量发展的新引擎和具有全国知名度的湖北文化新地标。

建设微短剧拍摄基地。以湖北鄂州红莲湖微短剧基地为核心，联合头部微短剧企业，共同建设微短剧实景拍摄基地，提供场景运营、设备道具租赁、宣发投流等全流程、管家式服务，汇聚沉浸式拍摄体验，户外拓展等复合业态，打造“影视+文旅”融合示范区。电影集团将依托微短剧拍摄基地，举办全国微短剧制片人大会、湖北省高校微短剧演员选拔大赛。

成立湖北影视服务中心暨湖北形象影视传播中心。链接湖北全省优质文旅资源，以高效、便捷、精准的服务流程，实现“剧组接单、中心派单、景点接单”，为来鄂的电影、电视剧、微短剧等剧组提供立项、拍摄、制作等“一站式”服务，吸引更多剧组到湖北拍戏，更好宣传湖北、展示湖北。同时，开发影视拍摄精品旅游线路，推动“热

映”“热游”相互奔赴、双向赋能，助力擦亮湖北文旅品牌，打造世界知名文化旅游目的地。

五、创新公益放映形式， 构建全民共享新格局

电影集团认真贯彻落实习近平总书记去年11月初考察湖北时的重要讲话精神，创新实施文化惠民工程，把更多优秀电影作品送到基层群众身边，不断增强人民群众文化获得感、幸福感。

2024年，电影集团新建城市公益电影固定放映点177个，放映11421场，观众超百万人次，同比大幅增长；银兴农村院线252支放映队共放映农村电影59195场，超额完成全年任务；与武汉大学、华中农业大学等40多所高校签约建成校园思政影视教育基地，打造新时代加强和改进大学生思想政治教育育人的新平台；成功承办首届长江文化艺术季——“映像长江”电影周，开展国防电影高校展映月活动，观影人次达25万。

2025年，电影集团积极探索“公园百姓电影汇”“社区周末影院”等公益电影放映新形式，与武汉市街道社区联手打造“家门口的流动影院”，建立“每月一映”长效机制，推动社区公益电影放映走深走实。同时，融合“公益电影+文旅/科普/非遗”等内容，开展形式多样、内容丰富的观影活动，让公益电影成为传递文明新风、凝聚邻里共识的流动阵地，切实打通公共文化服务“最后一公里”。

时间的长河奔涌向前，奋斗的脚步永不停歇。站在中国电影诞生120周年的历史节点上，湖北长江电影集团将以“拼”的劲头、“抢”的状态、“进”的作为，实干笃行、久久为功，在全面挺进全国电影集团第一方阵的新征程上书写崭新篇章，为加快建设电影强国贡献更多湖北力量。