

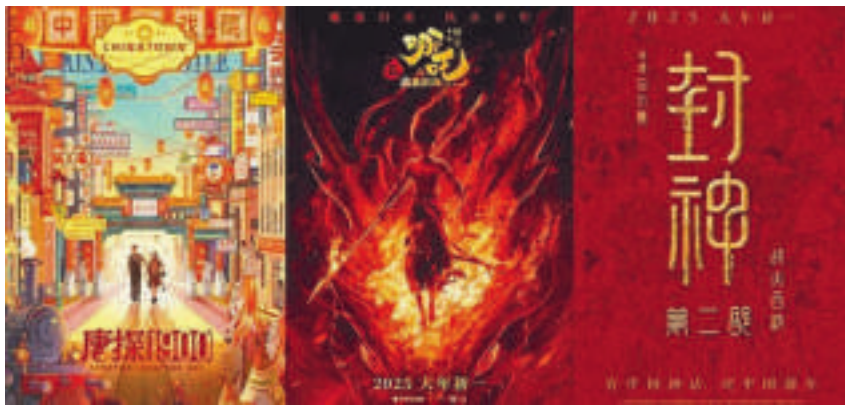
奋进在建成电影强国的征途上

■文/慎海雄

130年前,卢米埃尔兄弟将世界上第一部电影《火车进站》带进了人们生活;120年前,京剧大师谭鑫培主演的《定军山》掀开了中国电影的序幕。一个多世纪以来,中国电影历经风雨,以其独特的魅力和强大的生命力见证着时代的变迁,承载着中华民族的文化记忆与精神追求。新时代的中国电影,是宣传思想文化工作的重要阵地,是深受人民群众喜爱的文艺形式,是国家文化软实力的重要标识。发展和繁荣电影事业,对于推进社会主义文化强国建设具有重要意义。

党的十八大以来,习近平总书记亲自擘画指挥、亲自部署推动电影工作,对事关电影工作方向性、基础性、战略性重大问题作出一系列重要论述和重要指示批示,为做好新时代电影工作提供科学指引和根本遵循。近年来,中国电影持续深化改革,尤其是按照党和国家机构改革的统一部署,由中共中央宣传部统一管理电影工作,进一步明确中国电影产业的作用和功能,提升电影产业在建设文化强国大局中的战略定位,《“十四五”中国电影发展规划》提出到2035年建成电影强国的发展目标,中国电影事业迎来千载难逢的历史机遇和繁荣发展的黄金时期。

◎ “史上最强”春节档开启全民观影新热潮



电影是光影的艺术,是视听艺术“皇冠”上的明珠。2025年,在全球电影产业艰难复苏的背景下,中国电影创造了“史上最强”春节档。截至5月13日,2025年全国电影总票房达266亿元,居全球第一,约是北美市场的2倍,为120岁的中国电

影献上了一份沉甸甸的贺礼,在中国和世界影史上书写了浓墨重彩的篇章。

电影市场红红火火、票房井喷、屡破纪录。据统计,截至2月5日上午9时,2025年春节档票房达95.1亿元,观影人次达1.87亿,大幅超过2024年春节档创造的影史纪录。《哪吒之魔童闹海》一路势如破竹、勇攀高峰,接连取得全球影史单一市场票房冠军、全球动画电影票房冠军、全球影史票房榜第五等荣誉,全球票房已超158亿元。接续春节档热度,从清明档到五一档再到端午档,中国电影市场呈现出传统淡季不淡、暖意融融的景象。

文化自信激荡昂扬、传承文脉、引发共鸣。近年来,越来越多的中国影片承载传统文化内核、注入当代价值理念,更加

符合中国观众的审美品位和精神追求。以2025年春节档为例,观众自发为《哪吒之魔童闹海》加油助力,打破好莱坞电影长期占据全球影史票房榜前50名的格局;《封神第二部:战火西岐》将传统神话、青铜铭文、非遗技艺等与当代审美有机结合;《唐探1900》将历史纵深的沧桑与家国情怀的大义注入影片内涵,表达出深沉的爱国主义精神。

中国故事扬帆出海、热映热议、全球瞩目。中国影片积极开拓全球市场,截至2025年4月底,《哪吒之魔童闹海》海外票房已超4亿元,是近年来国产影片海外发行的最好成绩。英国广播公司(BBC)称,这部影片展示了中国电影如何在全球范围内变得有竞争力,也证明了传统中国神

话在当代的无限可能。

电影消费成绩斐然、助力内需、“助燃”经济。2025年春节期间,一场全民观影热潮席卷中国,并拉动了社会生活多领域消费快速增长。“中国电影消费年”正式启动,“跟着电影游中国”“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”等活动多点“开花”,充分发挥了电影对提振消费的带动作用。

电影市场红红火火、电影创作欣欣向荣、电影管理规范有序,最根本的一条经验,就是电影战线深入学习实践习近平文化思想,坚持不懈从习近平总书记重要论述和重要指示批示中找启迪、找思路、找答案,坚信笃行、好学能文,真真切切找到了方向、尝到了甘甜、收获了硕果。

◎ 电影高质量发展照见人民美好生活

党的十八大以来,随着政策引领和扶持力度不断增强,中国电影产业化、市场化势头良好,保持了远远高于世界平均水平的发展速度,中国已成为名副其实的世界电影产量大国、票房大国、观众大国和银幕大国。中国电影正不断从“高原”向“高峰”攀登,奋力从“电影大国”向“电影强国”迈进。

人民需要电影,电影需要人民。习近平总书记指出:“以人民为中心,就是要把满足人民精神文化需求作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点,把人民作为文艺表现的主体,把人民作为文艺审美的鉴赏家和评判者,把为人民服务作为文艺工作者的天职。”电影承载着人民的情感与梦想,也鼓舞着人民自信自强、砥砺前行。时代出卷的答案永远书写在人民的生活里,电影强国的密码始

终镌刻在观众的心中。

中央广播电视总台研究院《美好生活大调查:中国电影消费数据报告(2024年度)》显示,2024年,57.67%的受访者把电影列为文化娱乐消费的“首选项”;一线城市电影消费占比增幅突出,三线及以下城市、县镇与农村地区等“下沉”市场潜力巨大;为一部好片子“奔向一座城”的“跨城观影”渐成风尚。

每一条上扬的票房曲线背后,都显示出电影和人民的双向奔赴。人民既是创作的原点,也是市场的根基。当电影消费突破了年龄、地域、性别的固有边界,当“合家欢”观影成为新型家庭关系的“黏合剂”,当银幕故事与乡村振兴、文化惠民政策产生共振,扎根于人民生活的沃土、回应时代真实的脉动便成为中国电影最深厚的生命力。

中国电影向“新”发展,银幕成为映照时代精神的明镜。习近平总书记指出:“创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力,也是中华民族最深沉的民族禀赋。”中国电影肩负着新时代的文化使命,以社会主义核心价值观为引领,守正创新、锐意进取,彰显中国精神、中国价值、中国力量的光影佳作不断涌现。2025年4月,中央广播电视总台研究院发布《中国电影高质量发展报告》,总结出近年来中国电影的以下五个新特点:

审美新需求。电影观众特别是年轻观众不再满足于“爆米花电影”带来的纯娱乐消遣,而是更需要通过电影完成情感共鸣与社会认知;观众不再是内容的被动接受者,而是主动的解码者与再生产者;观众通过二

次创作来互动式观影、通过兴趣圈层寻求群体归属感。

叙事新视角。兼具历史厚重感与市场号召力的优秀作品实现了“历史瞬间”与“个体情感”相互融合;富含中华优秀传统文化底蕴的精品力作探索出一条以现代叙事激活传统文化优秀因子的宝贵路径;电影分类界限不断被打破,新的叙事方式、表现手法、题材风格层出不穷。

市场新活力。中国电影在政策引导与市场驱动下,产业链日臻成熟,市场秩序更加规范,产业循环更为通畅;中国早已摆脱对进口片的依赖,国产电影保持着强势占比。中国电影市场已成为仅次于北美的全球第二大市场,是全球电影产业的重要增长引擎。

技术新动能。中国成为世界电影技术舞台上不可忽视的力量。我国银幕总数超9万块,已建成全球技术领先、规模庞大、覆盖广泛的影院放映体系;特效制作打破垄断,自主研发的放映技术走在前列,人工智能与影视工业的融合向纵深发展。

国家新名片。电影是中国文化走向世界的有效传播途径,丰富多元的类型题材讲述了真实、立体、全面的中国故事;国际交往不断拓展,合作拍摄、人才交流、海外发行放映等取得实效。中央广播电视总台充分发挥国际一流新型主流媒体的引领力、传播力、影响力,主办了多个广受欢迎的国际电影节展和独具特色的海外展映活动,积极助力中国电影“出海”。

◎ 推动电影市场从“开门红”到“节节高”

光影翩跹,流转百年风华;时代奔涌,开启崭新篇章。电影战线要更加坚定自觉地学习实践习近平文化思想,促进电影高质量发展再创优绩、再上台阶。

聚焦创作电影精品,提高优秀作品供给能力,进一步推动电影创作繁荣兴盛。我国已进入以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期,文化强国建设面临新形势新挑战。电影战线要勇担新时代的文化使命,创作出更多辉映时代气象、抒发人民心声的标志性、高质量电影作品。要走进人民中间、走向生活深处,既打造重量级的大片,也关注“小而美”的作品,用文质兼美的作品留下伟大时代的“奋斗史”和“心灵史”。善于从中华优秀传统文化中汲取营养,以思想精深、艺术精湛、制作精良为目标,以类型创新、手法创新和技术创新为途径,抓好“一剧之本”,增强精品意识,不断提升作品的精神高度、文化厚度。充分尊重电影人的主体地位、创作个性和审美旨趣,营造包容活跃的创作环境。拓宽对主旋律的理解,只要传递真善美、弘扬主流价值,就要鼓励,倡导不同题材样式、风格类型竞相发展。加强动画电影创作生产,强化政策扶持、完善产业链条、壮大市场主体,加快补齐市场供给空缺。

聚焦深化电影领域改革,完善现代电影产业体系和市场体系,进一步激发产业发展活力。党的二十届三中全会对深化文化体制机制改革作出全面部署,也为电影领域深

化改革指明了方向。当前,电影行业周期性、结构性矛盾叠加突出,档期冷热不均、预判不够科学,电影企业多而不强,行业融资难等问题仍很突出。破解难题,关键要靠改革这个重要法宝。要深化电影发行放映机制改革向精细化转型,探索分线发行新模式,优化档期影片供给;深化国有电影企业改革,支持民营电影企业发展;拓宽电影企业融资渠道,鼓励和吸引耐心资本、优质资本,做好港资、澳资在内地投资电影制作业务落地;培育发展电影经济,提前谋划IP开

发、商业定制、衍生授权、全景营销,打造“电影+”跨界消费新业态;完善电影市场秩序规范,对侵权盗版“零容忍”,坚决打击偷漏瞒报票房行为。

聚焦推动电影科技创新,加快培育新质生产力,进一步赋能产业迭代升级。中国电影科技正处于从“跟跑”向“并跑”“领跑”转变的关键时期,但一些核心装备和关键技术仍有被“卡脖子”的风险。我们要秉持电影和科技融合发展思路,整合力量、形成规模,以科技创新引领电影新质生产力发展。要



浙江湖州莫干山AI影视城

紧盯全球科技发展方向,抢抓人工智能发展先机,积极推动科技成果在电影领域的转化应用,做好虚拟拍摄、CINITY影院系统、国产LED放映系统和华夏飞影云平台等前沿技术的系统规划;加强关键核心技术攻关,引导资源投入电影特效底层核心技术、平台工具的研发;推动国家电影数字资产平台建设,以“优化算法”降低成本、缩短周期;发挥电影基地技术聚合优势,支持电影科技企业孵化、小型微型企业创业;推动电影公共服务技术升级,让更多新片大片直达基层群众;大力推广校园影视公益服务平台,加快把电影“种进校园”。

聚焦扩大电影国际交流合作,加速实现国内国际市场双轮驱动,进一步提升全球影响力。当前,世界百年未有之大变局加速演进,国际话语权和软实力竞争日趋激烈。我们看到,中国电影在“走出去”过程中,客观上遇到了文化语言屏障、渠道竞争劣势、受众基础不足等“隐形壁垒”,主观上存在对海外发行缺少提前谋划和系统布局的问题。提升中国电影全球影响力,需积极构建国内国际两个市场双轮驱动的全球化产业格局。要深化电影国际交流交往,服务外交外宣大局,用好“一带一路”“金砖”“上合”等电影国际交流平台,深化电影人文交流,扩大上海国际电影节、北京国际电影节、丝绸之路国际电影节、海南岛国际电影节的影响力;广泛引进世界各国优秀影片,

更好满足观众需求;系统谋划、主动出击,将海外市场纳入产业链各环节;拓宽海外发行渠道,坚持“政府引导、企业为主、市场运作”,发挥“海外同映”工程撬动效应,既深耕全球主要电影市场,又开拓新兴和周边国家电影市场;提升中外合拍水平,吸纳和整合全球优质电影资源要素集聚。

聚焦坚持党对电影工作的全面领导,提升管理和服务水平,进一步为电影高质量发展提供坚强保障。电影高质量发展离不开各级电影管理部门一手抓产业发展促进、一手抓意识形态安全管理的有效措施。要全面落实意识形态工作责任制,牢牢坚持把方向导向要求贯穿到电影工作全过程,引导广大电影人守党纪、明是非、知敬畏、尚德行。挖掘培育优秀青年电影人才,切实办好中国电影新力量人才工程、“夏衍杯”优秀电影剧本征集等项目。充分发挥电影评奖“指挥棒”作用,坚持思想性与艺术性相统一的评价标准。深入开展调查研究,做好中国电影“十五五”规划编制工作。

百余年的中国电影,正值缤纷芳华。2025年是完成电影“十四五”规划目标任务的收官之年,距实现建成电影强国的战略目标还有10年。中国电影将在习近平文化思想的指引下,乘势而上、善作善成,谱写新时代电影繁荣发展的华彩篇章,为强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献!

(转载自《求是》杂志2025年第12期)