

广东动漫闪耀昂西国际动画电影节 多元佳作勾勒产业新图景



本报讯 近日,在2025法国昂西国际动画电影节上,由广东省电影局主办的广东联合展台精彩亮相。广东咏声动漫股份有限公司旗下动画电影《落凡尘》作为长片主竞赛单元唯一入围的中国动画作品,在动画节期间开展8场展映活动,现场座无虚席,收获海外观众好评。广东动画行业的代表企业之一奥飞娱乐旗下电影工作室携《喜羊羊与灰太狼之守护》《超级飞侠:乐迪加速》《贝肯熊:火星任务》多部重磅IP电影作品亮相广东动画电影联合展台,与全球动画行业伙伴展开深度交流洽谈,积极拓展国际出海业务。

广东代表团国际亮相,企业、平台各展风采

法国昂西国际动画电影节创办于1960年,作为全球动画产业的重要风向标,其竞赛单元设立的动画长片、动画短片、电视动画等奖项,一般代表着世界动画领域的最高荣誉。另外,该电影节配套的MIFA——昂西国际动画交易市场,是全球性大型专业动画交易平台,汇聚全球动画行业资源,为产业交流与合作搭建重要桥梁。

广东代表团由咏声动漫、华强方特动漫、奥飞娱乐、瑞云科技、深圳天天成长影视、深圳得不了动画、第七印象文化传媒(深圳)、东莞中国国际动漫博览会组委会、东莞微石文化科技等机构组成。6月10日至13日,在昂西国际动画交易市场(MIFA)期间,各企业于Guangdong Animation Film Pavilion(广东动画电影展台)集中推介优秀作品和项目,吸引了众多国际业内人士驻足洽谈,现场人头攒动,围绕项目合作、版权交易等议题的交流气氛热烈。

奥飞娱乐旗下的《喜羊羊与灰太狼》系列作为中国动画IP的长青代表作之一,已累计播出超过3000集动画剧集,覆盖全球100多个国家和地区。其9部院线电影总票房突破10亿元。《超级飞侠》系列剧集已在全球150多个国家和地区播

出,深受海内外家庭观众喜爱。而首部大电影《超级飞侠:乐迪加速》更是获得市场的焦点关注,目前已在俄罗斯与CIS地区、韩国、法国、土耳其等8个国家和地区成功上映院线。《贝肯熊》系列以其独特的幽默风格深受各年龄段观众的喜爱。该系列电影作品《贝肯熊:火星任务》在交易市场备受瞩目,其鲜明亮丽的美术设计和精良的3D制作水准获得了众多国际动画专业人士的高度评价。奥飞娱乐电影工作室总监魏琴表示:“奥飞娱乐作品参与国际顶尖影视交易平台是我们全球化布局的重要环节。未来我们将持续活跃于国际电影节与专业市场,携手全球合作伙伴,共同推动中国动画产业的国际化进程,向世界展现中国创意力量。”

《落凡尘》入围主竞赛,多元佳作获关注

近年来,中国动画凭借高水平的制作与艺术性,继《白蛇:缘起》入围昂西2019主竞赛单元后,中国动画电影《大雨》也在2023年入围主竞赛单元。广东咏声动漫股份有限公司出品的动画电影《落凡尘》成为今年唯一入围主竞赛单元的中国动画作品。据咏声动漫副总裁阎冰介绍,《落凡尘》的入围充分体现国际市场对企业创作理念与作品品质的高度认可。未来,广东咏声将持续深耕内容创作领域,推出更多具有国际水准的动漫精品。

“《落凡尘》通过金风与玉露的‘半神’形象构建了跨文化叙事。在希腊神话中,赫拉克勒斯等‘半神’既具神性,亦受人性困扰;《落凡尘》中的主角金风玉露亦是如此,他们是神与凡人的后代,如同所有‘半神’守护着家与爱。”咏声动漫副总总裁阎冰在展映前分享,影片以东方美学为笔,在古代市井与神界仙境的视觉画卷中,让家庭、爱与责任等普世情感突破文化边界,与昂西观众形成深深的共鸣,

是一次“用国际化叙事语言传递中国故事精神内核”的实践。

华强方特(深圳)动漫有限公司携《熊出没》系列经典IP及新作《赵琳的探险日记2》再赴昂西。作为中国原创动画标杆品牌,《熊出没》凭借深厚的文化内涵与精良制作,在全球范围内积累庞大粉丝群体,全面展示了IP全产业链开发成果,并与多家国际机构就联合制作、版权输出等展开深入洽谈,探索广东动画IP国际化新路径。

深圳天天成长影视有限公司聚焦儿童教育动画领域,带来《天天成长记》《东方织娘》《森林号子》等寓教于乐的精品内容,并与国际同行深入探讨,推动优质教育内容出海。深圳得不了动画工作室的原创短片《华鸟岛》入围午夜特别单元参与展映。该片坚持原创手绘,导演西风从绘画、文学角度出发,采用绝对对称、对角线构图、虚实结合等手法,营造出超现实感的艺术风格。国家级专精特新“小巨人”深圳市瑞云科技股份有限公司携旗下瑞云渲染海外品牌参展。瑞云渲染平台已覆盖全球100多个国家和地区,其自建超大规模算力集群已突破3万节点,为《哪吒之魔童闹海》《哪吒之魔童降世》等多部影视提供技术支撑,为全球数字创意产业提供强大基础设施支撑。东莞中国国际动漫博览会作为国内重要的动漫产业交流平台,在展会上全方位展示其发展成果与良好营商环境,吸引了众多国际企业寻求合作契机。东莞微石文化科技有限公司重点展示十里红妆、点翠等制作精良的文创产品;第七印象文化传媒(深圳)有限公司则呈现旗下明星IP“奶龙”的文创周边及《奶龙与小七之大战暴暴龙》精彩片花,吸引了众多国际客商目光。

电影节期间,广东代表团还积极参与行业论坛、商务洽谈等系列活动,通过与国际同行的深度交流,汲取经验,进一步拓展国际市场发展空间。

(支乡)

首届青年视听艺术创作与理论评论 推优成果发布活动



本报讯 6月11日,首届青年视听艺术创作与理论评论推优成果发布活动在南京艺术学院举行。

本次推优活动自2025年1月5日征集公告发布,共收到全国45岁以下青年创作者及学者提交的775份优秀成果,其中创作类549份、理论评论类226份。经过业界和学界专家的专业

评审,共评出优秀视听创作作品28部,入围作品48部;优秀理论评论文章35篇,入围35篇。

本次活动展映了青年创作者的前沿视听艺术创作作品,既有现实主义风格的短视频作品,也有科技前沿的人工智能短片。来自全国各大高校的50多位青年创作者和学者,参加了

“新现象:微时代的视听艺术创作”和“新视野:数智时代的视听艺术研究”论坛,共同探讨中国视听艺术的创新与高质量发展问题。优秀视听论文的作者们还从“大视听理论”“中国式现代化理论”等前沿理论视角出发,就数智时代中国式视听美学的思考进行了深入交流。

本次会议由中国电视艺术家协会指导,中国电视艺术家协会高等院校视听艺术委员会、南京艺术学院、江苏省电视艺术家协会、江苏省电影家协会和南京市文学艺术界联合会共同主办,南京艺术学院戏剧与影视学院、南京市电影电视动漫艺术家协会和南京师范大学新闻与传播学院承办。

中国电视艺术家协会分党组书记、驻会副主席闫少非,中国视协高校视听艺术委员会会长、中国艺术研究院研究员丁亚平、江苏省文联党组成员、副主席、书记处书记刘轩明,江苏省电影家协会秘书长严晖等参加。

(杜思梦)

2025年“宿务中国电影节”在菲律宾开幕

本报讯 为庆祝中国与菲律宾建交50周年,当地时间6月12日晚,宿务中国电影节在驻菲律宾宿务总领馆隆重开幕。

本次电影节为期十天(6月12日-21日),将展映《飞驰人生2》《抓娃娃》《我们一起摇太阳》《从二十一世纪安全撤离》四部中国影片,涵盖喜剧、爱情、教育、科幻等不同题材,展现中国电影人对时代、社会、生活、家庭和人性

的思考。

中国驻宿务总领事张琪出席活动并在致辞中表示,中菲地缘相近、血脉相亲、文化相融,50年建交史和数世纪人民交往史证明,人民间友谊不可阻挡、破浪前行,健康稳定的双边关系符合两国人民共同利益。她相信,通过中国电影的放映,菲律宾观众将更加深入地了解中国社会、人民与价值观,真切体会片中所传递的人民情感相通、命运与共的时代主题。

宿务市代理市长洪碧维罗斯和宿



务市议员拉贝勒在致辞中积极评价中菲间深厚的文化和历史纽带。他们盛赞中国电影所展现的独特魅力与丰富精神内涵,并表达了对中国电影的喜爱与对中菲友好关系未来发展的信心。

本次活动由中国国家电影局、中国驻宿务总领馆主办、中国电影资料馆、宿务华社社团联合会、菲中电视

台承办,当地各界约150位嘉宾参加了开幕式。

本次活动的成功举办得到了中国银联的大力支持。作为全球知名的支付品牌,中国银联将继续为中国电影走向世界提供坚实的金融保障,并积极助力中华文化在全球范围的传播与交流。

(梅紫)

万达电影启动“超级娱乐权益日” 每天发放20万份“大礼包”



本报讯 6月15日,万达电影开启“超级娱乐权益日”活动。活动期间向全国观众发放亿级好礼,邀请观众免费看电影,并享受美食和周边特惠等超级权益。据了解,万达电影首发“超级娱乐权益日”,计划将其打造成为属于电影行业的年度盛事。

此次万达电影开启的“超级娱乐权益日”,从观影、卖品、线下艺术展与会员精细化沉浸体验等多个维度为品牌做了升级。6月16日至6月20日期

间,每天中午12:00,观众可在万达电影APP或小程序领取“超级权益大礼包”。领取成功后,可在6月19日至6月22日兑换指定影片6月21日至6月22日任一场次免费观影。此外,该礼包包含了零食、饮品、潮玩等卖品优惠福利,每天限量发放20万份,每份价值398元。

同时为回馈W+会员资深用户,万达电影还提供了差异化服务。会员通过线上招募参与活动,最终100位幸

运会员参与上影影片观影活动。其中,50位会员加入上海油罐艺术中心“超级娱乐空间”线下体验区的体验活动,沉浸式感受娱乐狂欢。

为丰富活动维度,616超级权益日活动期间,万达电影还在北京CBD万达影城举办“童年好时光”夏季主题艺术展,联合4位青年艺术家,带来美好童年记忆的唤醒。更有以上海五角场万达影城为代表的11家门店开设“SELF GALA光影之约·风尚盛典”光与夜之恋联动活动线下会场,提前感受“同好”聚会的美好氛围。

“超级娱乐权益日”并非临时造节,而是历时多年会员体系优化与“超级娱乐空间”战略落地的集中成果,实现品牌认知的整合升级。

值得关注的是,万达电影也于6月16日起在全国范围内焕新10家“时光里”艺术商店,将“无边界市集”概念正式落地在影院的潮创市集IP,将影院空间与市集业态深度融合。同时,万达电影全新自研零食品牌“三口小时光”也将同步入驻新“时光里”。

(姬政鹏)

“横店有戏”演员就业大会启动报名



本报讯 日前,由横店影视产业协会、浙江横店影视城有限公司等四家机构联合主办的“横店有戏”演员就业大会启动报名通道,面向18周岁以上表演爱好者敞开怀抱,无论专业背景如何,只要有表演热情即可报名参赛。

活动主办方相关负责人介绍,通过不同阶段评审的入围者,不仅有机会获得“文荣奖”荣誉称号,受邀参加典礼与行业“大咖”同台领奖,还能获得推荐签约横店演艺经纪协会会员企业、头部平台储备演员库,以及与影视行业头部制作公司、经纪公司、横店拍摄剧组等合作的宝贵机会。此外,入围者还有可能被授予横店影视城“星推官”,优先参加官方活动,众多权益助力演艺发展。

截至目前,横店影视产业实验区已入驻影视企业2000多家,其中8家排名全国前十,涉及影视出品、后期制作、人才培养、版权保护、发行、交易、投资等影视全产业链。据悉,横店影视城每年接待影视剧剧组500个,全国三分之二的影视作品出自横店。

日本动画《当哒当:邪视》确认引进

本 报 讯 日本动画电影《当哒当:邪视》日前发布确认引进海报,宣布将于中国内地上映。影片由山代风我、阿贝尔·贡戈拉共同担任导演,瀬古浩司任编剧,

科学猴子任动画制作,花江夏树、若山诗音、石川界人、田中真弓等配音。

影片改编自日本人气IP《当哒当》,讲述了小桃的青梅竹马寺

仁因为家中发生的一系列谜团前来向其求助,小桃一行人陷入寺仁家的地底神秘空间,一系列的危机与大战也随之而来。

(杜思梦)