

全城光影新体验 时光纵深双甲子

——第二十七届上海国际电影节开幕综述

惠雨润中城,光影启新章。6月13日,由国家电影局指导、中央广播电视总台和上海市人民政府主办的第二十七届上海国际电影节开启大幕。适逢世界电影诞生130周年、中国电影诞生120周年,上海这座电影之城,将以一场流动的光影盛宴,与影迷共狂欢,与世界共瞩目。

◎ 光影经纬 相融共生星光熠熠



作为中国电影的摇篮,上海这座城市与电影,在百余年来相融共生、互相成就。第二十七届上海国际电影节金爵奖

评选分为主竞赛、亚洲新人、纪录片、动画片和短片5个单元。金爵奖评选和国际影片全球征片收到来自119个国家

和地区的3900余部影片报名,创历史新高。经过遴选,来自28个国家和地区的49部参赛作品进入五大单元的评选,其

中世界首映38部,国际首映8部,亚洲首映3部。入围主竞赛单元的12部作品中,11部为世界首映,1部国际首映。本

届报名参赛的全球作品中,拉美影片表现突出,主竞赛单元中的拉美片首次达到3部,分别是《雾散之后》《风暴》和《越境重生》。华语片入围主竞赛单元的影片,有曹保平的《脱缰者》、仇晟的《比如父子》和王通的首部长片《长夜将尽》。除了这三部华语片,下灼的《翠湖》、程亮的《逆行而行》、邱玉洁的《7天》、史任飞的《夏坐》和方亮的《去看大海》共5部华语作品入围亚洲新人单元;许慧晶的《沙海月明》入围纪录片单元;李伟、翁铭与两位日本导演联合执导的《她在时空尽头》、张钢的《猫和老鼠》、星盘奇缘的《沙海月明》、罗兆光的《凛冬过后》、霄端的《阿利亚的吉尔巴拉》、徐简明的《野鸭》、薄汉雄的《无人知道我消失》入围真人短片单元;徐藻的《新的生活》入围动画短片单元。

金爵奖在对全球视野与文化包容性的坚持上保持严苛,除了首映率维持居高,金爵奖评委团的构成同样星光熠熠。本届金爵奖评委团由意大利著名导演朱塞佩·托纳多雷领衔,21位评委分别来自亚洲、非洲、美洲、欧洲13个国家和地区。和羹之美,在于合异,拥有不同文化背景的评委团将对12部主竞赛单元入围影片、12部亚洲新人单元入围影片、5部纪录片、5部动画片和10部真人短片、5部动画短片进行评审,决出各项金爵奖杯的归属。本届评委团队呈现出显著的年轻化,尤其在亚洲新人单元中,评委涵盖“80后”“90后”甚至“00后”,平均年龄35岁,为历届最年轻评委团。

6月13日电影节开启全城放映后,金爵盛典暨红毯仪式于6月14日晚在上海大剧院举行,依旧星光闪耀。开幕影片《酱园弄·悬案》剧组、暑期档电影《东极岛》《无名之辈》系列电影、《长安的荔枝》《捕风追影》等剧组,金爵奖主竞赛单元和亚洲新人奖单元入围剧组主创等,以及金爵奖的国际评委们,共计200多位中外明星照亮了黄浦江畔。

回溯历史,中国与世界电影的缘起与发展,在不同的历史时期都有“共振”,这也是中外电影交流对世界文明互鉴的意义。今年是中国与欧盟建交50周年、中意建交55周年、中泰建交50周年等,意大利导演朱塞佩·托纳多雷在受邀担任金爵奖主竞赛单元评委会主席后,这位年近七旬的世界级电影大师将代表本届电影节向全世界优秀电影人发出邀约:“电影节不仅是一个为电影而欢庆的时刻,更是一个来自不同国家的同行们相聚、交流思想、欣赏优秀电影的时刻。”作为上影节的常设单元,与浦东新区合作的“一带一路”电影周活动邀请来自“一带一路”电影节联盟及共建国家的22个国家和地区的25位嘉宾共同参与,为推动电影文化交流与合作注入了新的活力。此间除了“一带一路”电影文化圆桌论坛、“东南亚风情”生活市集、魅力浦东电影之夜等活动,还精选联盟15部风格迥异的佳作,以多元文化视角勾勒丝路人文图景,黄晓明、唐嫣、于适将担任本届“一带一路”电影周推广大使。

◎ 产业引擎 承续两甲子薪火相传

作为中国唯一的国际A类电影节,上海国际电影节正受到越来越高的国际关注,也承载越来越重要的助力中国电影高质量发展的使命。2025年是意义非凡的一年,中国电影自1905年诞生以来已走过120年辉煌历程,站在这一重要历史节点,上海国际电影节承续两甲子薪火相传,助力中国电影于新征程中再谱新篇。本届电影节金爵论坛将进行8场主题论坛和3场电影学堂(含2场大师班)。开幕论坛以“时代风华 梦启新程”为主题,回顾中国电影双甲子辉煌历程的同时,探讨如何在全球市场中构建差异化竞争力,进一步提升国际影响力。

上影节首创的品牌活动“华语巨制巡礼”将继续以行业大派对的姿态,汇聚2025年从创制层面备受关注的9部电影作品,既有对暑期档的覆盖,也有对年度热门待映作品的关注,将多角度呈现2025年华语巨制精彩看点。“中国影视之夜”涵盖盛典晚会、光影之路、光影会客厅等环节,以多元形式展开“光影世界 中国故事”的主题。

今年,上海国际电影节的电影市场与上海电视节的电视市场打通,升级为上海国际影视市场,聚焦推动电影科技创新,进一步赋能产业迭代升级。国际影视市场将于6月21日至25日在上海展览中心举办,预计将有来自15个国家

和地区的200家展商来到上海,展示前沿科技,适配合作机会。首次设立“国际专区”,集中展示各国文化特色与产业成果,策划、开展“聚焦国际”系列活动,举办买家沙龙,为中外影视产业交流交易创造更多机遇。本届电影节以平台使命重点关注文学与影视的转化,从源头上助力影视行业发展。在影视市场与中国作协合作举办“跨幕叙事者:从IP到影视‘文学之光,影视闪耀——最具转化价值文学IP推介会’”,向社会公众和影视机构集中展示一批适宜影视化改编的优秀文学作品,发布最具转化价值文学IP推荐榜,举办文学与影视主题圆桌座谈等,同时举办从文学

到电影、从网文到影视IP提案大会,突破以往从作家、编辑、出版社、版权方视角推荐IP的形式,通过项目团队对IP影视化的改编提案这一全新模式,以期比以往的IP推介更进一步。

全新亮相的国际影视市场展区首次面向市民免费开放。UHD HUB全视角呈现超高清产业链生态,超高清创制领域最新成果、拍摄机器人、影像制作设备、VR院线电影产业落地“样板间”、AI赋能创制流程兼具专业性和观众互动体验,展示未来数字影像创制多种可能性。

上海国际电影节以“立足亚洲、关注华语、扶持新人”作为办节定位,坚持

引领性、专业性、国际性这一贯的办节理念。作为专业引领的一个重要体现,是电影节对专业人才的培育和孵化。目前上影节已经形成了“6+1”阶梯型新人培育体系。SIFF YOUNG x 上海青年影人扶持计划,今年新增了制片人名额,进一步完善入选影人职业类型的比重,继续扩充对专业人才尤其是行业核心岗位人才的扶持范围。电影项目创投在已有的青年导演项目、创作中项目、国际合作项目、制作中项目四个子单元基础上,今年新增“类型片项目”板块,旨在鼓励类型片创作者在固定框架下寻求新意,丰富电影市场,收到有效项目申报比去年增长39%。创投训

练营结合“行业通识”与“项目开发”两个阶段,通过举办“行业培训工作坊”,为入围学员提供更为高效、具有针对性的交流与辅导。曾经作为这个阶梯型新人培育体系第一级台阶的迷你电影单元,今年升级为“SIFF ING 青年新锐影像计划”,从AIGC单元和竖屏单元双管齐下,更聚焦技术革新与青年视角,为全球影人提供创新的试验场。其中“AIGC单元”在全球征集到的2600多部作品中,普遍展现了较强的技术意识,在影像美学上有所突破,既拓宽了AI介入影像创作的边界,也给观众在视觉语言和叙事方式上带来耳目一新的体验。

◎ 影迷节日 人人可参与全城皆光影

两甲子的漫长岁月,电影一直陪伴着这座城市的人民,每一帧都是生活。上海国际电影节历来以开放包容的胸怀滋养光影艺术,也成为一年一度的影迷盛会。上海及长三角地区共48家影院、61个影厅将放映来自71个国家和地区的400多部影片,总计约1500场。包括竞赛片在内,400多部影片中各类首映影片占比49%,此外,30%影片为4K画质。这些影片以近40个不同单元为影迷呈现中外影史的多重奏、经典与新潮

的交响诗。“和合共生:中外电影的百年共振”特别单元精选经典电影,呈现中外影史上标志性作品的银幕对话,展示中外电影互学互鉴、互促互进的历程;深受影迷追捧的“夏纳零时差”单元,汇集《年轻母亲之家》《雷诺阿》《彩虹》《远山淡影》《国宝》等8部重量级影片,以及分散在“向大师致敬”“午夜惊奇”等策展单元中的《日落大道》《巴里·林登》等“爆款”,令影迷大呼过瘾;增设“今日亚洲”单元,强调电影节的亚洲视角,汇聚亚洲各国

年度新作精品,从而形成“华语新风”到“今日亚洲”“世界万象”更清晰的策展层次;“世界万象”单元除了意大利、日本、德国、西班牙,今年推出英国和土耳其的国别策划;“多元视角”单元将原万花筒单元拆解为新设的“放大”“影像无限”等子单元,精选世界各地突出的类型片佳作,打破电影传统的分类和概念,引入实验影像、演唱会电影、音乐会电影等多种影像内容形式,拓宽了电影节电影放映的外延;今年首设“置身扩影”单

元,展映3部成熟的海外VR作品:《石像往事》《影院往事》和《瀑布中的意大利影史》,这也是VR作品首次正式进入上影节的展映单元。本届电影节还将在上海影城和大光明电影院推出3场马拉松放映,包括大卫·林奇作品《橡皮头》《妖夜魔咒》《穆赫兰道》联映、《新世纪福音战士剧场版:序、破、Q、终》联映以及纪录片《浩劫》,三场放映均为6月21日晚,放映时长为六到九小时。而今年电影节前后十天里,将有100场左右主创见面会

多家展映影院密集举行,覆盖绝大部分展映单元,让影迷与明星温情互动。

5月中旬起,上海国际电影节联合市民文化节举办了四场“光影入万家,共赏真善美”系列讲座,从不同的角度普及电影之美,交流策展思路,受到了影迷观众的热烈追捧,线上线下共吸引了近200万人次观看互动。6月5日中午在大麦、淘票票两大平台开票后,一小时便售罄92部、600多场。截至6月11日中午,购票人次达45.96万,售罄率

73%,创历史新高。

本届电影节开幕片为陈可辛执导的《酱园弄·悬案》。6月14日的金爵盛典后将放映这部将故事背景放在上海、拍摄几乎都在上海完成的作品。同时,今年上海国际电影节创新尝试,14日当天和15、16日两天,全市将分别有120、130家影院特别放映这部上影节的开幕片《酱园弄·悬案》,营造“全城皆光影,人人可参与”的热烈氛围。

◎ 电影经济 助力“中国电影消费年”

上海国际电影节不仅是广大影迷的狂欢,更是观察中国电影产业活力、消费趋势及文旅融合的窗口。依托这座电影之城独一无二的浓郁氛围,今年上影节联动各区县、机构、商圈、商业平台等不同形式的合作伙伴,策划诸多文旅商体展联动项目。与松江区合作的科幻电影周——科技创制单元将通过松江区开放创制、文旅资源,共同挖掘“影视+”新业态,面向行业、公众发起多项活动;与普陀区合作的未来影院单元将以“影游文旅”为主题,依托XR等数字影视技术为

观众带来影游融合的沉浸式交互体验。小小票根,成为了促进文旅商体展融合发展的金钥匙,也让电影节不仅仅是看电影,更能玩转城市。在这里可以跟着电影品美食——Manner x 上影节联名咖啡杯、光明优倍联名定制包装,一经推出就掀起一阵收藏和打卡热潮;美团和大众点评首次为上影影迷推出“赶场套餐”,“看电影·恰上海”美食地图,将影院周边的美食囊括其中;商圈类影院纷纷与所处商业体内餐饮商户联动,推出特调或联名饮品、限定菜品等。在

这里可以跟着电影去旅游——“一带一路”电影节联盟嘉宾将来到上海体验魅力浦东之旅、魅力浦东电影之夜等;携程以“帧藏上海携影同游”为主题,推出酒店、景点与电影票的联动产品;多家展映影院策划“电影+旅游”相关服务,为购票观众提供合作酒店优惠、入住大礼包、合作景点折扣等权益;豫园商城在联动商圈内商家推出“电影票+”福利的同时,把老城厢装点成电影节的沉浸式“分会场”,吸引中外游客打卡。在这里还可以看完电影逛市集——国际影视市场外围

将设“剧好玩”露天市集,以新业态将影视IP的长尾效应继续延伸,免费向市民开放;比斯特上海购物村将举办“一带一路”生活市集,为市民游客带来具有东南亚风情的文化消费新空间;在嘉定影剧院周边则将举办“非遗市集”,推出徐行草编工艺品、嘉定竹刻书签、非遗技艺体验包等嘉定非遗文创。

上影节的票根里藏着多枚彩蛋:除了滴滴打车优惠、景点门票优惠,各家影院花式翻新,票根兑换、抽奖、联动集章等活动,电影节文创产品、影院自制印章、徽章、透

卡等特色周边,令电影节未开已热。被影迷昵称为观影宝典的《市民观影手册》今年首次融入城市文旅元素,升级为《电影生活手册》,成为上影节必收热品。

本届上海国际电影节继续以“电影之城”作为海报主题,并在首次推出的“1+3”系列海报中具化为“每一帧都是生活”的延伸主题,从上海特色的建筑元素和生活场景寻找灵感。更特别的是,主视觉海报被还原搭建为三维场景装置,一桌二椅皆成实景,影迷可以入内拍照留念,也可在此交谈、小憩。影迷市民纷

纷打卡后在社交平台留言:上影节的海报已经从2D进阶到了3D!而在AI的加持下,影迷还可以通过支付宝“探一下”,对主海报一探,便能获取本届电影节日程,同时结合“每一帧都是生活”的主题,联名电影滤镜可根据影迷上传的照片AI生成上影节展映影片的台词海报,用电影打开城市生活。

6月的上海,将开启一年一度盛大的银禧狂欢。第二十七届上海国际电影节将用一张票根解锁全市狂欢,举一场盛宴共享人民节日。