

万达电影举行战略发布会 持续加大对院线和内容创作的投入



本报讯 6月16日,2025“超级娱乐空间”万达电影战略发布会在上海油罐艺术中心举办。

2024年11月,万达电影发布了打造超级娱乐空间的概念。而此次发布会,万达电影董事长兼总裁陈祉希将该战略深化为全新的“1+2+5”战略版图。其中,1指超级娱乐空间,2指国内国际两个市场,5指院线、影视剧集、战略投资、潮玩和游戏5大业务板块。

5大核心业务也分享了业务策略、重磅动作和行业思考,并集体呈现了过去500天来,公司内部深度打通、整合带来的生态效能。在2024年,影万达电影出品的影片,不仅均实现盈利,还在年度票房TOP10中拿下了6席,有7部电影,斩获了同档期冠军。万达电影的游戏业务互动,也迎来了里程碑式的爆发:其2024年度营收同比增长超过了50%,其海外发行收入,同比增长197%。在院线、潮玩业务“影时光”等板块的协同下,万达电影与《原神》的联名活动,创造了超6400万的GMV、千

万级票房转化,40%的参与者都是25岁以下的年轻用户。今年,包括《第五人格》《光与夜之恋》在内,预计有5款游戏联名推出。

“我们希望对观影和非观影群体,都能够广覆盖。”陈祉希说,“我们的重中之重,是不依赖单一票房产出,不断拉动非票房收入增长。”

据她介绍,5大业务,既是血肉相连,伴生共荣的关系;更要具备独立作战,在各自赛道开创佳绩的能力。“我们希望通过新的版图,摆脱路径依赖,最终实现增长逻辑的重塑、增长空间的扩容。”

发布会上,万达院线总经理李劲波表示,万达院线将推出“两翼一体,五星级影城规划”,即“极致硬件”与“臻享内容”齐头并进,“让影城不止于电影”。

关于“硬件”,李劲波介绍道,万达院线将继续升级放映设备,并计划在2026年底,完成五星级影城的全激光影厅部署。现场,他还展示了全新的“座椅系统”,不仅融合了人体工程学设

计,将座椅的排间距拓宽至1.5米以上,还贴心配备储物空间、充电模块,让观众可以真正轻松地开启沉浸式观影之旅。

未来,除了继续保障优质影片的排映,万达电影还将拓展多元的内容供给:无论是在大银幕上引入体育游戏赛事、演唱会等跨界内容,还是在大堂融入市集、策展、快闪、超级IP主题活动,都是希望为同好人群搭建交流平台、为影城注入青春活力。

活动现场,万达电影举行了与IMAX的“深化合作”签约仪式,万达电影将在原有涵盖123套设备的协议基础上,追加多至27套的IMAX激光系统,同时,双方也将持续探索IMAX影院多元化应用和内容整合创新。

万达电影旗下、澳洲第二大院线HOYTS的CEO Damian Keogh,也来到现场,他介绍,中国电影在澳大利亚非常受欢迎,每年有超过40部新片上映,其中,HOYTS的市场份额超过了40%。Damian表示,在董事长陈祉希

和集团的支持下,HOYTS与集团签署了协同合作协议,双方将共同助力促进中澳两国企业、广告客户和优秀电影之间的商业交流。据悉,HOYTS旗下的大型映前、户外及数字广告公司Val Morgan,其影院银幕广告业务覆盖了全澳97%的电影银幕。

此次发布会上,万达电影发布了类型多元的影剧内容,在电影方面,立足时代回响、现实共鸣、未来科幻、动画宇宙四大板块,力求“让观众同欢喜、同感动、共震撼、共激昂”。剧集领域,则以回望来路、奇闻狂想、叩问人性、情真意切四大板块,为观众呈现更多更高质量的作品。

接下来,电影方面,《恶意》《聊斋:兰若寺》《长安的荔枝》《有朵云像你》等将登陆暑期档。此外,《寒战1994》《欢迎来到龙餐馆》《惊蛰无声》《转念花开》《复仇的决心》《流浪地球3》《我们生活在南京》《蛮荒禁地》《保你平安2》《流浪人生》《西游记真假美猴王》《包公传-铡美案》等也将陆续与观众见面。

同时,万达电影持续深化人才体系,推出“菁叹号”厂牌。菁叹号厂牌主要包括“跃幕计划”与“菁叹计划”,前者扶持新生力量跃上大银幕,后者则将重点助力中坚力量追求更好的艺术与商业突破。

万达电影游戏业务负责人龚昕,互爱互动总经理张宇对游戏业务进行了推介。据张宇介绍,未来互爱互动将会有来自孩之宝的《变形金刚》,著名动漫《乔乔的奇妙冒险》,来自阅文的IP《全职法师》、来自上美影动画改编的游戏《我为歌狂旋律重启》、单机产品《SPINE》、经典IP《巫术》、街机改编的游戏《彩京》等多个IP产品上线。

此外,活动现场还进行了万达电影与52TOYS、好运椰和三井物产及FURYU株式会社的战略签约仪式,演员杨洋也在活动上签约成为好运椰全球品牌代言人。“影时光”介绍了“毛绒色界”“栖境”“萌心物语”三大品牌线和“MOMO&FRIENDS”、虚拟男团Vesxel两大原创IP。(姬政鹏)

专访《风过耳》导演彭韬: 言有尽而意无穷



彭韬(中)、姚安澜(左)、曹曦文在《风过耳》映后

本报讯 6月14日,入围第二十七届上海国际电影节“华语新风”单元的影片《风过耳》在上海影城SHO影城举行首映。该片由北京天浩盛世娱乐文化有限公司与天画画天(北京)影业有限公司共同出品,由彭韬执导,王彪霞总策划,姚安澜、曹曦文主演。影片通过保姆与儿媳双重身份的惠英(曹曦文饰)串联起失明父亲(姚安澜饰)与身患绝症的儿子贺大明三人之间的辛酸往事,将一个跨越三十年的家庭往事娓娓道来。

《风过耳》不是强情节的类型片,彭韬对电影在表现上的克制格外在意,《沧浪诗话·诗辨》中的“言有尽而意无穷”在采访中被他多次提及,彭韬笑言:“直白地把影片的故事和盘托出,没有什么意思。”他解释了片名“风过耳”的意象:“那些未曾说出口的话语,最终化作穿透时空的精神回响。”

《风过耳》于2018年开始创作,并入围了2019年上海国际电影节电影项目创投。影片在生活中有故事原型:一位患了眼疾的父亲因故与他的儿子断绝关系,儿子多次缓和未果,后来儿子患了绝症,临终前把他眼角膜捐献给了他的父亲。彭韬被这对父子打动,决定依托这个故事进行创作,但他希望从一个平常的父子关系角度出发,寻找新颖的表达方式。

在影像风格上,彭韬坚持选取生活中最基本的元素来架构影片,通过生活片段来逐渐展现情感,避免直接的情感迸发,以引发观众的内心共鸣,“每个人的想象都不一样,我希望观众在观影时通过生活细节的呈现产生的不同解读与感悟,从而丰富影片内涵和观众的观影感受。”

若想要通过生活片段留住观众,细节必须真实。筹备期间,彭韬做了不少功课,为了尽可能还原眼疾患者的生活状态,他特意去当地的盲人生活场景进行调研。“我之前也认为眼疾患者独自生活会面临很大挑战,但调研后我发现不是这样

的,通过生活经验的积累,他们能自己做饭、在屋内自由活动等等,基本生活完全没问题。”彭涛表示,“比如他们炒菜倒油,虽然看不见,但他会把手指头放在那里量,油顺着手指头往下流,他就知道倒了多少。”

2022年,影片在重庆江津开机拍摄。江津斑驳的老巷、潮湿的石阶与氤氲的雾气,为故事增添了浓厚的地域质感,不仅构成了人物命运的天然隐喻,也使西南小城的烟火气与人物内心的苍凉感形成强烈反差。

拍摄期间,在与姚安澜、曹曦文的合作中,彭韬保持松弛态度,不过分控制,让演员自由发挥,“他们都是很专业的演员,不用你说太多,他们有自己的对这个剧本的理解,我会提一个大方向,在细节上尽量跟着他们走,不施加太多控制,让他们自然地发挥出主观能动性,这就是最好的。”

影片拍摄持续了约20天,杀青后进入后期制作。2023年,《风过耳》完成报审流程。影片时长156分钟,在成片时,彭韬坚持了他的表达,没有直接明确地展示所有支线故事,而是通过对人物生活片段的描绘来展现他们对生活的不同态度和期许,留给观众更多的想象空间。彭韬表示,原片长近三个小时,后来经过精简变成了这个版本,“这部影片不是那种戏剧性特别强的片子,情感需要一点一点铺垫,如果删得太狠了,在细节和观感上都会有损失”。

2025年上海国际电影节上,该片迎来了自己的第一批大银幕观众。映后的交流中,影片对家庭伦理的深刻剖析与情感联结的诗意呈现得到了到场观众的广泛赞誉,不少影评人也表示姚安澜与曹曦文扎实的表演功底为影片注入了厚重的情感张力。

“非常开心看到观众对电影多种多样解读的过程。”彭韬表示,“感谢观众对这部电影的理解和欣赏,观众参与式创作会是我继续努力的方向。”(姬政鹏)

黄晓明、唐嫣、于适任“一带一路”电影周推广大使

本报讯 第二十七届上海国际电影节“一带一路”电影周近日启幕。本届电影周精选15部沿线国家主题佳作,聚焦历史变迁、现实生活与民俗风情,以多元文化视角展现沿线国家的人文风貌。通过银幕搭建文化交流之桥,促进民心相通,让不同文明在光影对话中增进理解。

演员黄晓明、唐嫣、于适(按姓氏首字母排序)受邀担任本届“一带一路”电影周推广大使。他们将深度参与电影周的各项活动,并借各自行业影响力推动“一带一路”沿线国家电影文化的传播,与海内外影迷共启光影交流新篇章。

三位演员以各自独特的艺术魅力与跨文化影响力,生动诠释了“一带一路”电影周“以光影为媒,促文明互鉴,筑丝路情谊”的核心理念,携手架起民心相通的影视桥梁。今年的电影周还同步开启系列交流活动,包括产业与文化圆桌论坛、魅力浦东电影之夜、映后



见面会等。三位推广大使将深度参与多场互动,与国际影人共话光影艺术,推动中国电影与海外影坛的双向对话,助力优秀作品跨文化传播。

目前,“一带一路”电影周在上海、南京、苏州、杭州、宁波、合肥六城放映

场次已全面开启线上售票,影迷可通过淘票票平台就近选择观影场次,共享“一带一路”沿线国家的电影艺术盛宴。

“一带一路”电影节联盟由上海国际电影节组委会发起,于2018年成立,截至2024年,已拥有48个国家的55家

机构成员。在“一带一路”倡议的背景下,以影片互荐、影人互访为核心,共同提升电影策展能力,促进影人相互了解、推动电影合作项目、加强各国电影文化交流,建立紧密的信息共享机制、探索电影节节的未来发展模式。(影子)

曹保平新作《蛮荒禁地》 发布概念海报

本报讯 曹保平电影作品《蛮荒禁地》近日在上海举办发布会,首度发布全阵容。导演曹保平率领衔主演易烱千玺、段奕宏、欧豪、孙安可,友情出演黄渤,特邀出演张译,主演贺开朗,特别出演梅婷、闫妮惊喜亮相,为大家揭露故事内核与各自的“蛮荒身份”,掀开了这个狂野世界的神秘一角。

发布会现场还曝光了首张概念海报,血色天光和深林迷雾充斥画面,神秘感扑面而来。人与野兽在陡峭的悬崖边彼此拉扯、相互纠缠,蛮荒世界暴力丛生,每个人都在人性与兽性之间反复摇摆,是坠落深渊还是乘风腾飞?善恶只在一念之间。海报中人物状态各异,有人被困于笼中、有人从容行走,仿佛也在暗示角色不同的命运走向。导演曹保平解读道:“海报中这些剪影就是故事中的角色,我们通过这些剪影来传达人与兽、与蛮荒世界关系的意向,将来大家看到电影以后,就能从这些剪影中找到对应的故事。”令人格外期待在这个充满未知和危险的蛮荒世界,究竟会发生哪些离奇的故事。

该片由曹保平执导,易烱千玺、



段奕宏、欧豪、孙安可领衔主演,黄渤友情出演,张译特邀出演,贺开朗主演,梅婷、闫妮特别出演,由万达影视传媒有限公司、上海博纳文化传媒有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司、北京标准映像文化传播有限公司、成都煨煨金影业有限公司、北京魔宙文化传媒有限公司出品,万达影视传媒有限公司发行。(影子)

《最美不是下雨天》定档6月20日



本报讯 近日,改编自周杰伦自导自演经典电影《不能说的秘密》的日版影片《最美不是下雨天》正式宣布定档6月20日,与此同时,影片预售也同步开启。

周杰伦专门录制视频表示,这部改编作品在保留原作经典韵味的基础上,进行了一些巧妙的改编,并且融入了诸多创新元素。这种改编既让熟悉原作的观众感受到了别样的惊喜,又为影片注入了全新的活力,让人对影片的上映充满了期待。

《最美不是下雨天》的主创阵容强大。日本导演河合勇人以其独特的艺术视角和细腻的情感把控能力,为影片注入了日式纯爱电影的灵魂。演员阵容方面,饰演男主角湊人的是京本大我,他将湊人这个因过去创伤而无法弹奏钢琴的音乐大学学生形象,演绎得淋漓尽致;女主角雪乃的扮演者古川琴音,则以其清纯的气质和动人的琴声,完美诠释了雪乃这个

开朗有魅力却又拥有“秘密”的神秘少女形象。

该片由日本GAGA株式会社出品,中国电影集团公司进口,华夏电影发行有限责任公司发行,长影集团译制片制作有限责任公司译制,星光联盟影业无锡有限公司协助推广。6月20日,让我们一同走进影院,感受《最美不是下雨天》带来的浪漫与感动,重温那段纯真而又美好的青春时光。

(李佳蕾)

片的上映充满了期待。

《最美不是下雨天》的主创阵容强大。日本导演河合勇人以其独特的艺术视角和细腻的情感把控能力,为影片注入了日式纯爱电影的灵魂。演员阵容方面,饰演男主角湊人的是京本大我,他将湊人这个因过去创伤而无法弹奏钢琴的音乐大学学生形象,演绎得淋漓尽致;女主角雪乃的扮演者古川琴音,则以其清纯的气质和动人的琴声,完美诠释了雪乃这个