

数字修复语境下的经典电影重塑

■文/张少川

电影是以时空动态重组熔铸了建筑、音乐、绘画、雕塑、诗歌和舞蹈六大传统艺术的第七艺术,这种将时间与空间、视觉与听觉、具象与抽象完美融合的艺术特质,开创了人类艺术表达的全新维度,以每秒24帧的光影雕刻永恒,让消逝的时光在银幕重现。1895年,卢米埃尔兄弟正式通过银幕向社会公开放映了《火车进站》《工厂大门》等十部自制纪实影像,标志着世界电影的诞生;1905年,取材于《三国演义》的电影《定军山》在北京丰泰照相馆拍摄完成后在前门大观楼放映,开创了中国电影的先河;2025年,世界电影的胶片齿轮转动一百三十载,亦是中国电影光影流转的一百二十周年。胶片作为电影最初的载体镌刻着时代记忆,受岁月侵蚀与保存条件限制,极易出现褪色、酸化、扭曲等问题,给电影文化遗产保护带来严峻挑战。4K修复技术与人工智能深度融合正为经典影像的重生开辟全新维度。

技术赋能： 经典影像的焕新之旅

上世纪末,中国电影资料馆开始对影片实施数字化修复,直至2006年,《电影档案影片数字化修复工程》项目正式启动,为经典电影保护传承与传播提供了有力支持,随着人工智能的引入,更是为电影修复带来了新的突破。在早期,电影修复主要依赖于手工修复和简单的光学技术,随着数字技术的发展,电影修复逐渐从胶片时代迈向数字时代。数字修复技术能够有效去除胶片上的划痕、污渍、霉斑等问题,同时提升画面的清晰度和色彩还原度。而到了人工智能时代,AI算法能够自动识别并修复画面中的划痕、噪点等问题,大大提高了修复效率。爱奇艺的ZoomAI和中影基地的“中影 神思”人工智能图像处理系统就能够实现去抖

动、去噪、超分辨率增强、黑白上色等功能。通过深度学习算法,能够快速去除画面中的瑕疵,并提升画面的清晰度和色彩饱和度。这种技术的应用不仅节省了大量的人力和时间成本,还能够实现“修旧如旧”的效果,精准还原经典电影的艺术风格 and 美感。《开国大典》——这部承载着中华民族历史记忆的经典影片,修复团队依托DBS修复系统功能,结合人工修复,使影片的画面质量得到显著提升的同时,色彩也更加绚丽生动;音频修复也使影片的声音更加清晰。数字修复技术在数字载体上最大限度还原了历史现场,使经典影像成为兼具文献价值与艺术生命力的数字文化遗产。在应用数字修复技术时,需要遵循“最小干预”原则,确保修复工作既能提升影片的观赏性,又能保留其原始风貌,同时建立科学合理的修复质量评估体系,对修复效果进行严格把关,是未来电影修复工作的重要方向。

文化传承： 经典内涵的延续之径

2014年,中国电影资料馆馆长孙向辉在接受采访时表示:“目前每年保持修复量,2K修复五十部影片,高清修复一百部影片。”2020年,在“致敬经典 修复电影主题论坛”上回顾:“2018年和2019年,中国电影资料馆在二十多个国家和地区参加或举办;六十次影展,放映的影片百分之八十以上都是修复片。”2024年,中国电影资料馆修复完成的《横空出世》作为“2024年致敬经典 国际修复电影展”的开幕影片赢得观众的广泛赞誉。数字修复工程以“技术考古学”重构经典电影的文化记忆。红色经典电影《永不消逝的电波》4K修复版由黑白影片转为彩色故事片正式走进全国院线。当日旧时斑驳的记忆,黑白的影像,

通过4K数字技术修复后,以鲜活色彩及高清画质重生,细节跃然于眼前,使观众沉浸于电影时空,近距离感受那段波澜壮阔的革命岁月,内心满是震撼与敬意,并唤起了他们对青春岁月的回忆。中国动画电影里程碑之作《大闹天宫》的数字修复工程历时半年,考虑到动作镜头在影片中的重要分量,无法使用软件生成,转而采用人工修复将原始12fps的画面素材重构为120fps的高流畅度画面,人物造型、配件装饰、武打背景、特效等动画多达四万张,重现了经典动画的每个动作细节。正如修复项目负责人王华强说:“一百二十帧的《大闹天宫》并不是把影片简单重复做,动作、表情的表现相比原来都有提升,这些提升又是跟对动画理念的新理解联系在一起,并建立在尊重原作品的基础上。”

在数字修复的光影长河中,经典电影以银幕为史册,镌刻着时代文化的记忆:《神女》的一颦一笑、一滴落泪的角色神韵流露出最纯粹的母性光辉,《天书奇谭》的水墨笔触描绘了独属于中国的山水意境之美,《千禧曼波》的低吟呢喃、原始混音使观众穿梭于那个迷离梦幻的千禧年。这些经过数字修复的影像档案,让尘封的光影记忆焕发新生。数字修复让经典电影得以保存和传播的同时,为文化的传承与发展也注入了新的活力。

受众拓展： 经典魅力的焕活之效

经典电影正面临“数字鸿沟”下的受众断层,其核心受众仍驻留在“老片”爱好者、历史研究者和电影学者等圈层,而浸润于算法推送与超短视频生态的Z世代,已进化出以“秒级刺激”为阈值的神经反射模式,形成经典电影难以穿透的认知次元壁。当经典电影修复版借助流媒体平台走进大众的视野后,

VR交互构建沉浸式文化场域,“视频切片”实现经典元素自然渗透;弹幕互动裂变为社交网络的情感模因,受众圈层不断扩大。

近年来,中国经典影片的4K修复版频繁亮相国际电影节,《盗马贼》入围第72届戛纳电影节经典单元,《劳工之爱情》走进意大利博洛尼亚探侠电影节,《大红灯笼高高挂》在意大利远东电影节上世界首映,《神女》在第75届柏林国际电影节经典单元展映。作为文化传播的重要载体,经典影片的修复与再传播发挥着多维作用,在保护和弘扬文化遗产物质形态的同时,也传承和弘扬了中华文化的宝贵精神财富,使经典电影焕发出新的活力,成为文脉传承、文化创新的重要驱动力,并打开了一扇世界了解中国文化的交流之窗。在国内,经过数字修复后的经典电影通过电影节展映、院线重映、电视展播、数字平台等多种渠道与观众见面,让不同年龄层的观众得以重温时代光影,感受历久弥新的艺术魅力。上海国际电影节自2014年创设“4K修复”单元以来,每年都会分设单元放映具有里程碑意义、上映周年纪念或是填补影史空白的经典影片,满足影迷怀旧需求,也激发年轻观众对经典电影的浓厚兴趣,从而推动电影文化遗产的传承。

吸引年轻观众走近经典电影,是推动电影文化传承与创新的关键路径。经典影片通过数字化修复重塑后,形成线上线下联动的文化生态,通过“数字观影+文创衍生+社群互动”让百年光影以鲜活姿态融入现代生活,实现了艺术价值与产业价值的双重赋能。《劳工之爱情》潮玩盲盒、《盘丝洞》联名帆布包等爆款文创产品实现了IP价值的创意转化,数字藏品(NFT大闹天宫)的火爆更印证了经典IP的情感黏性。这类融合数字传播与实体衍生的创新模式形成了“观影-收藏-社交”的完整价值链,在潜移默化中培养了新一代观众对电影文化的认知与热爱,增强了对经典电影的认同感和归属感。(作者单位:西北师范大学传媒学院)

党史学习教育中 红色电影资源的价值与融入路径

■文/杨敏

红色电影资源是中国革命进程的真实映射,承载着党和人民在不同历史阶段矢志不渝的理想信念和奋斗目标,是新时代开展党史学习教育的重要资源。要想深入了解红色电影与党史学习教育之间的深层关系,就必须回归其本质,发掘两者在内容上的契合与互补。

红色电影作为红色文化的重要组成部分,以生动的剧情、富有感染力的叙事和宏大的场景记录着中国革命历史的风云变迁,将其融入党史学习教育能够潜移默化地影响和塑造人们的精神世界。

党史学习教育中 红色电影资源的价值

红色电影资源是弘扬和传承中国共产党革命精神的生动载体,是传递社会主义核心价值观的有效形式,更是新时代开展党史学习教育的宝贵资源。新时代学习百年党史,将红色电影资源所蕴含的鲜明政治立场、伟大革命精神和英雄人物事迹融入党史学习教育,具有重要的思想引领、宣传教育、文化传承等价值,可引领广大党员群众学习党史、感悟党史,从百年党史中汲取奋进力量。

一是思想引领价值。红色电影,顾名思义就是那些以中国革命历史为背景,借助影视艺术形式展现的具有爱国主义、革命精神和民族精神的文化作品。这些作品大多以中国共产党领导的革命斗争为题材,记录了那段烽火连天的岁月,传递了坚定的理想信念和英勇无畏的奋斗精神。提及红色影视文化,不得不提那些脍炙人口的经典之作。从《建党伟业》到《建军大业》,从《闪闪的红星》到《红色娘子军》,再到近年来的《长津湖》系列,这些影片以其生动的故事情节、鲜活的人物形象向观众传达着无数革命先烈为了民族解放和革命胜利,舍弃个人利益、奉献集体的精神,让每一位观众都能受到思想和心灵的洗礼,进一步铸牢思想根基。以红色电影《建国大业》为例,影片以宏大的叙事、细腻的笔触,展现了从抗日战争结束到1949年中华人民共和国成立前夕,一系列重大历史事件与众多英雄人物的群像风采。每一帧画面、每一个片段,无不真实还原了那段用热血与理想铸就新中国根基的峥嵘岁月,引领广大党员群众筑牢信仰根基、凝聚奋进力量。

二是宣传教育价值。近年来,意识形态领域斗争复杂尖锐,历史虚无主义、新自由主义等错误的社会思潮暗流涌动、此起彼伏。在此背景下,强化宣传教育,筑牢意识形态安全防线,已成为新时代党史学习教育的关键任务。红色电影作为反映党和国家主流意识形态的作品,被认为是一种高度意识形态化的影像艺术,其不仅记录了革命先烈为民族大义而英勇献身的精神,还展现了早期共产主义思想家和党员们通过不懈努力宣传马克思主义、推动社会变革的历史进程。因此,将红色电影资源融入党史学习教育,能够将党的创新理论转化为生动、通俗的语言,进一步加深我们对百年党史的认识。三是文化传承价值。随着时代的发展和科学技术的进步,红色电影作品借助现代化影像技术已成为中国革命历史的“见证者”和“传播者”。(1921)《建党伟业》《大突围》等优秀红色电影作品,以细腻的人物刻画、震撼的视听语言和创新的叙事方式再现了中国共产党领导人民进行革命斗争的壮阔历程,更以艺术化的表达将革命精神具象化、时代化,使观众在审美体验中完成对红色基因的认同与传承。在党史学习教育中,红色电影能够以情感共鸣替代说教,以艺术感染力激发认同,使革命历史不再是教科书上的抽象概念,而成为可感、可触、可学的精神资源,可引领广大党员群众在视听盛宴中感悟历

史温度、在艺术熏陶中汲取精神力量,最终实现从被动接受到主动传承的转变,让红色文化在新时代焕发持久生命力。

党史学习教育中 红色电影资源的融入路径

历史是最好的教科书,红色电影正是这本教科书中最为鲜活的影像注脚。在红色电影资源中,无数信仰的火种、牺牲的壮歌、奋斗的足迹借助光影艺术跨越时空,叩击着一代代人的心灵。其以独特的艺术感染力,将抽象的历史叙事转化为可感可知、可触可悟的精神图景,让英雄不再遥远、让信仰不再抽象。但在新时代党史学习教育的深化进程中,如何让红色电影突破单向传播的窠臼,从“观看”升华为“共情”,从“记忆”进阶为“践行”,仍是亟待探索的命题。

课程融入,构建红色影视教育体系。将红色电影资源系统化融入党史学习教育课程体系是党史学习教育的重要创新路径。在党校、高校及基层党组织的党史学习教育中,教育者可围绕党史发展中的关键节点或核心主题精心挑选与之相关的红色影片,打造专题化课程模块。在课程设计中,教育者可围绕中国共产党创建的艰辛历程,精选《智取虎头山》《地道战》《红色娘子军》等经典红色影片来诠释党的初心与使命,帮助学员更深刻地理解革命先烈的伟大奋斗精神。在教学方法上,教育者可采取“观影+研讨”的模式引导学员在观看影片的基础上采用小组讨论、写影评或角色扮演等互动形式,增强学习的参与感和互动性。为切实提升党史学习教育的实效性,教育者还需探索学分制管理,将观影心得、党史知识测试等纳入考核体系,进一步提升学员们对红色电影的兴趣和参与度,使红色电影真正发挥其在传承革命精神、提升党史认知中的作用。

场景渗透,打造沉浸式学习生态。红色电影的教育价值不仅体现在影片内容本身,还体现在如何借助多样化的场景设置来增强教育的感染力。在线下教育中,教育者可在红色教育基地或革命历史纪念馆地放映相关红色电影,结合实地参观与影像再现,将影片中的历史事件与遗址场景结合起来,帮助观众更直观地理解历史背景和革命精神,从而以“影像+实景”的模式让学员在情感上产生更强的共鸣,深刻感受历史的厚重与革命先烈的伟大精神。2024年7月3日,“庆七一”红色电影走进唐山爱国主义教育基地滦南县潘家戴庄惨案纪念馆,党员、干部、群众及中小學生聚集在纪念馆前的广场上观看了红色经典影片《古田军号》。影片以真挚的艺术表现和创新的手法,生动再现了红军从井冈山突围到闽西的艰苦历程。在这段历史中,年轻的革命领袖带领充满朝气的红军战士们,在困境中不断探索革命真理,开辟了一条通向中国革命成功的辉煌道路,这些历史均可引导广大干部群众进一步坚定理想信念,弘扬爱国主义精神。

当银幕上的烽火与新时代的征程交相辉映,红色电影便不再是尘封的影像档案,而成为照亮前行道路的精神火炬。这既是传承红色基因的文化自觉,更是回答“何以中国”“何以中国共产党”这一时代之问的深刻实践。新时代新征程,我们不仅要让红色电影成为党史学习教育的“资源库”,更要使其化作激活思考的“启明星”、实践创新的“播种机”,在课程体系、场景营造、创作参与的三维路径中,真正实现“观史明志、观影铸魂”的教育旨归。

(作者单位:渭南师范学院)基金项目:2024年度陕西省哲学社会科学专项“陕西党史”重点课题项目“延安时期党史学习教育的历史经验与现实启示研究”(项目编号:2024HZ0714)

文化润疆视角下《五星耀中华》的创作逻辑与实践策略

■文/郭远 李宗赫

习近平总书记在新疆考察时指出:“要以增强认同为目标,深入开展文化润疆”。其中,文化认同是最深层次的认同,而文化润疆的核心任务在于增强新疆各族人民的中华文化认同。由新疆广播电视台推出的自主原创大型演播室文化竞答类节目《五星耀中华》,以新疆出土的珍贵文物“五星出东方利中国”汉代织锦护臂为灵感来源,汇聚了一群热爱并致力于传承中华优秀传统文化的选手同台竞技,在有限时间内迅速且准确地还原汉字华容道,只有前40名成功完成挑战的选手才能够获得晋级资格,进入下一阶段的比赛。在这一阶段的比赛中,设计了四个极具创意性与挑战性的游戏,包括成语拼图、汉字读音、拼接汉字以及默写《论语·里仁篇》,分别对应考验选手的观察力、表达力、想象力和记忆力,可谓是文化节目表达形式的一次大胆创新与突破。此外,节目组研发了同名答题小程序,观众可以边看节目边答题,与选手共同体验节目的多元性和趣味性。

文化润疆视角下 《五星耀中华》的创作逻辑

节目《五星耀中华》播出后,迅速引发广大观众的热切关注,#五星耀中华共赏丝路繁花##五星耀中华逐次打开新疆宝藏#等话题频频登上微博热搜榜,新华社、光明日报、人民网等主流媒体聚焦点赞,叫座又叫好,推动节目实现“破圈”传播。

以文化传播为核心建构文化认同。《五星耀中华》秉承“讲故事、传文化、扬语言”的创作理念,以国家通用语言文字为纽带,巧妙地将汉字文化考察融入竞技答题形式,在宣传推广普通话的同时,系统呈现新疆楼文化、南疆药茶、民族乐器等特色元素,以及各地州博物馆的珍贵馆藏,生动诠释了“中华文化多元一体”的深刻内涵。同时,节目制作团队突破传统竞答模式,创造性融合文艺表演、诗词典籍、非遗技艺等,

借助典型人物故事来呈现新疆各族群众团结奋进的时代风貌,既保持了文化传播深度,又提升了节目的观赏性和感染力,成功激发了观众对新疆经典的浓厚兴趣和向往之情,为文化润疆工作提供了可复制的创新样本。

以形式创新为基石构建节目框架。《五星耀中华》以一场别开生面的汉字华容道游戏为开场。99位才华横溢的选手同台竞技,在有限时间内迅速且准确地还原汉字华容道,只有前40名成功完成挑战的选手才能够获得晋级资格,进入下一阶段的比赛。在这一阶段的比赛中,设计了四个极具创意性与挑战性的游戏,包括成语拼图、汉字读音、拼接汉字以及默写《论语·里仁篇》,分别对应考验选手的观察力、表达力、想象力和记忆力,可谓是文化节目表达形式的一次大胆创新与突破。此外,节目组研发了同名答题小程序,观众可以边看节目边答题,与选手共同体验节目的多元性和趣味性。

以受众需求为导向优化节目体验。近年来,年轻受众对文化类节目的时尚性提出更高要求。对此,《五星耀中华》制作团队摒弃传统以说教为主的文化类节目形式,巧妙融入汉字华容道、服装秀、戏剧等流行元素,凭借舞台效果、荧屏意境,将传统文化转化为极具视觉冲击力的舞台呈现,以现代化的艺术表达使文化基因重新焕发魅力。在互动体验层面,节目突破传统单向传播模式,开发同名答题小程序实现“第二屏”实时互动,观众既可同步参与知识竞答,又能通过抽奖机制获得参与感。众所周知,文化类综艺节目的专业性和知识性较强,为确保内容品质,节目邀请钱文忠、王立军、河森堡三位专家,对复杂的知识点进行深入浅出的讲解,不仅带来多元视角,而且还可满足不同观众需求,有

效提升了观众黏性和忠诚度。

文化润疆视角下 《五星耀中华》的实践策略

《五星耀中华》作为一档极具影响力的大胆革新、对文化内涵的深度挖掘,在文化传播与民族融合的维度上迈出坚实步伐。

创新竞答形式,激活文化传播动能。文化类节目的根源于“竞答”。回溯世纪之交,大批文化竞答节目蓬勃兴起,凭借强冲突、快节奏、信息密集的特征,始终在观众心中占据重要地位。文化类节目《五星耀中华》将“竞答”贯穿节目始终,个人赛中选手们激烈抢答,思维高速运转,在短时间内调动知识储备应对题目,以强烈的刺激感抓住观众眼球。团体赛中的成员们有序答题,根据题目难度、自身优势分配答题顺序,从审题、思考到作答,每一环节紧密相连,推进节目层层深入。同时,节目还创新性将竞答作为文化传播载体,从国家通用语言文字到各地域特色文化,从传统文化传承到现代建设成就,通过选手答题与专家解读,向观众传递多元文化知识。不同地域、民族选手在竞答中交流互动,分享对文化的理解感悟,促进文化交流融合,营造出中华民族大团结的良好氛围。

搭建文化桥梁,夯实民族共同体根基。文化润疆作为新时代党的治疆方略的重要组成部分,其核心在于以中华优秀传统文化为纽带,增强新疆各族群众对中华文化的认同,铸牢中华民族共同体意识。节目《五星耀中华》将文化传播与民族团结深度融合,为全国乃至全世界搭建起一座可供文化交流、文明互鉴的桥梁,成为开展文化润疆实践的生动范例。节目吸引全

国各地乃至海外的99名选手汇聚乌鲁木齐,与嘉宾共同组成一支强大的文化传播队伍。节目中广东小伙经历支教后对新疆充满向往,把对新疆的热爱带回自己的家乡,传播新疆的美好形象。与之相对应的,新疆同胞也凭借自身对中华优秀传统文化的理解在节目上大放异彩,维吾尔族同胞笔下漂亮的汉字,是对中华文化的尊崇与传承;新疆本地小朋友吟诵大量中国传统诗词,传递出中华经典在这片土地上的生根发芽;新疆县级博物馆讲解员凭借丰富的汉字知识储备脱颖而出,彰显出对文化传播的担当,促进了各民族在文化上的相互欣赏与融合,为文化润疆在民族关系和谐构建方面奠定坚实基础。

依托文字传播,凝聚丝路文化认同。《五星耀中华》将国家通用语言作为关键切入点,着重把汉字列为文化考察的核心要素。该节目对汉字的考查别具匠心,如“吝啬”“毫厘”此类常见词组,人们整体认读时较为轻松,可单独拿出其中某一字,辨认难度便陡然增加,以此检验选手对汉字掌握的精准度。在考察范围的横向拓展上,节目围绕文字巧妙布局,涵盖新疆内外丰富知识。柏孜克里克石窟承载的厚重历史文化、肉苁蓉等独具特色的地方物产,以及胡旋舞所展现的民族风情,彰显出大美新疆令人称叹的物产资源与底蕴深厚的文化魅力。从纵向时间维度来看,节目深度聚焦新疆文化,贯通古今,在题目设置中,大力着墨新疆在中国式现代化伟大建设进程中取得的斐然成就,生动展现新疆的经济腾飞、政治稳定、文化繁荣,以积极向上的崭新面貌吸引更多人深入了解新疆,从而为文化润疆事业添砖加瓦。

(郭远系新疆师范大学马克思主义学院博士研究生,李宗赫系新疆师范大学马克思主义学院博士研究生)基金项目:新疆师范大学“十四五”重点学科招标项目“文化润疆实践路径探究”(编号:24XJKD0207)。

国内统一刊号:CN14-1389/J

国内邮发代号:22-88

定价:月刊,120元/年

订阅方式:全国各地邮局、“中国邮政微邮局”微信公众号、中国邮政报刊订阅网均可

十本以上集体订阅,直接联系《对联》期刊社

征订热线:15735155820 13269221236

《对联》杂志征订信息

《对联》杂志(原名《对联 民间对联故事》)创刊于1985年1月,由山西日报社主管。以教育普及、传承发展、学术研究为核心,面向社会大众,普及对联知识,提高鉴赏能力和创作水平。突出知识性、趣味性、可读性、实用性。

广告