



“2024-25 NBA 总决赛影院观赛活动”落下帷幕 打造影院球迷“殿堂” 提供“影院+”模式新方向



北京时间6月14日上午八点,NBA总决赛第四场“点燃”甘布里吉球馆,由中央广播电视总台主办,中国电影股份有限公司和美国职业篮球协会筹办的“2024-25 NBA 总决赛影院观赛活动”同时拉开帷幕。北京、上海两城球迷分别于英皇电影城北京三里屯太古里店、上海CGV影城(白玉兰广场店)跨越屏幕走进现场,沉浸式感受了俄克拉荷马城雷霆队与印第安纳步行者队高潮迭起的激烈对抗。场球迷们的呐喊声浪“掀翻”影院穹顶,独属于NBA总决赛的紧张与亢奋在影院内弥漫,身临其境的观赛氛围与球迷间的默契狂欢,无不印证着“影院+体育”的完美体验和无限可能。

影院直播 NBA 双城球迷同屏共振“嗨翻全场”

2024-25 NBA 总决赛第四场,步行者与雷霆队两个年轻军团的关键一战如约而至。印第安纳步行者在这赛季过关斩将华丽进攻,带着系列赛2胜1负的领先优势回到主场,表现出将奥布莱恩杯留在印城的决心,而俄克拉荷马城雷霆队面对决定系列赛走向的关键一战,也把必胜的信念点燃,他们能否在此

关键时刻将双方拉回同一起跑线也成为本场比赛备受瞩目的焦点之一。在“2024-25 NBA 总决赛影院观赛活动”开始之前,400余名球迷落座影院,畅聊本赛季中哈利 Magic 绝杀时刻、SGA一挑三打板等诸多“名场面”,让篮球“火花”提前“点燃”影院氛围。

随着哨声一响,步行者与雷霆瞬间打出令空气凝滞的顶防大战。影院内巨大的银幕清晰呈现赛场上的每一处细节,在环绕立体声的加持下观众仿佛置身于甘布里吉球馆场边,全程感受着球馆内的热烈氛围与汗水荣耀。当比赛进入第四节两队球员们争夺每一次球权时,影院现场的球迷屏住呼吸,紧盯着篮球轨迹,当篮球入网的那一刻,整个影院瞬间被欢呼与呐喊声淹没。一位球迷带着自己的孩子前来观赛,并称:“今天体验到大银幕观赛,感受到了身临其境般的氛围。”“G4这场真是精彩不停,而且影院氛围很好,我们支持球队的朋友们也借此机会聚了一下。”

影院变身球迷“殿堂” “影院+”模式再叙新篇

此次“2024-25 NBA 总决赛影院观赛活动”为两地的400余名在场观众奉上中央广播电视总台体育频道转播的NBA 2024-25赛季总决赛第四场的精彩直播。而将NBA赛场“搬进”电影院是总台与中影在探索“影院+”道路上的一次全新尝试。值得一提的是,参与此次活动的观众们不仅是在影院观看NBA直播比赛

的观众,更在全场活动中体验到浓郁的沉浸式NBA篮球氛围。活动当天,影院电子屏幕、影院挂旗、球员人形立牌出现在影院多个打卡位,代表总冠军的奥布莱恩杯地标指引着“赛场”方向,影院内更是布满球队“助威牌”,让影院摇身一变成为球迷“殿堂”。

此次活动由知名主持人刘芳宇、凌岳寅坐镇京沪两家影院,并邀请到前国手闫宇峰、赵爽、陈可到场与北京同城球迷一同畅聊比赛,著名体育解说员韩乔生老师则现身上海现场与球迷们精彩互动。更令人惊喜的是,本次活动还得到杨瀚森、崔永熙、刘星宇和曾令旭来自前方赛场的专属问候,这一“豪华配置”也让影院现场氛围热烈至极。活动全程的欢笑与掌声将影院独特的沉浸式体验与社交氛围体现得淋漓尽致。而在北京、上海两地球迷齐聚影院观看NBA总决赛,不仅促成了一次夏日的球迷“派对”,更助力影院开拓打造出更加丰富多样的文化消费场景,给“影院+”模式的多元姿态赋予生动的画面与印记。

电影院作为沉浸式文化体验场景,通过多元内容可以不断丰富观众的娱乐生活。而篮球作为全球热门体育项目,拥有着庞大的粉丝群体与体育文化。此次中央广播电视总台、中国电影股份有限公司、美国职业篮球协会的观赛活动打造,也为“影院+”模式提供了创新融合与实践的方向参考。期待未来在电影院的优质场域内有更多场次的赛事放映,继而不断拓宽影院经营的内容可能,为广大观众提供更加丰富饱满的大银幕观感体验。

电影《长安的荔枝》发布全新预告

本报讯 近日,电影《长安的荔枝》发布一支求胜“荔”版预告,唐代小吏李善德一朝喜任“荔枝使”,还没高兴多久竟发现自己被人“做局”。荔枝“煎”突变荔枝“鲜”,一字之差,任务竟成不可能完成的使命。各方势力暗中角力,一场横跨千里的极限转运就此展开。

同步释出一组有压“荔”版角色海报中,巨型荔枝如命运齿轮,将众人裹挟其中,而海报上的角色台词更是暗藏玄机。电影《长安的荔枝》改编自马伯庸同名小说,由大鹏编剧并导演,张吃鱼担任剧本顾问,沈雨悦、戴思奥担任编剧,李亚平担任总制片人,大鹏、白客、庄达菲、刘俊谦领衔主演,刘德华、杨冪、常远特别出演,魏翔、王迅、孙阳、林雪、宋小宝、付航友情出演,张若

昀特邀出演,将于7月25日上映。

《长安的荔枝》讲述了唐代小吏李善德挑战不可能,千里送荔枝的故事。全新发布的求胜“荔”版预告中,李善德本以为接任“荔枝使”是人生转机,却跌入一场精心设计的“死局”——荔枝“煎”竟变荔枝“鲜”,“就是神仙也没有办法将新鲜的荔枝送到长安!”但他不得不踏上这条横跨千里的绝命转运路。与荔枝转运相关的各方势力也在预告中纷纷登场,展露不同立场和态度。

《长安的荔枝》此次发布的一组有压“荔”版角色海报极具视觉冲击力,海报以巨型荔枝为视觉核心,众主演在与荔枝的互动中神态各异,配合耐人寻味的台词,展现出丰富的戏剧张力。(赵丽)



《非人哉:限时玩家》宣布“暑期见”

本报讯 6月13日,动漫IP《非人哉》十周年作品——首部剧场版《非人哉:限时玩家》,宣布将于今年暑期登陆全国院线。影片同时发布首张概念海报,游戏元素满满。

《非人哉:限时玩家》由王利文、

载水共同执导,载水编剧,配音演员原班人马共同演绎。电影故事延续了IP一贯的轻松日常风格,剧场版更是以游戏主题为设定,脑洞大开又热血高能。主角九月将携神仙小伙伴们进入游戏世界,开启属于他

的全新冒险。

电影《非人哉:限时玩家》由中影(广州)电影制作有限公司、上海淘票票、北京彩条屋、北京分子互动、中影股份、分子影业(广州)出品。

(杜思梦)

电影《新 驯龙高手》首周夺冠

本报讯 由环球影业与梦工场动画联合出品的真人奇幻冒险力作《新·驯龙高手》近日正式登陆中国内地影院。截至6月15日,影片首周末票房超7900万元,登顶中国内地周榜冠军。

影片以维京少年小嗝嗝与夜煞没牙仔的传奇相遇为开端,刻画了他们在从防御到信任、从试探到并肩的动

人历程,将一段关于勇气与成长的冒险史诗娓娓道来。电影复刻动画中“颤抖伸手”“龙头贴贴”等经典名场面唤醒记忆,又以细腻笔触深挖角色内核——小嗝嗝从自卑领袖之子蜕变为和平使者的心路挣扎,没牙仔野性本能与信任情感的转化,父子之间欲言又止的牵挂与期待,阿丝翠德的坚韧与勇敢,均在真人演绎中引发

更强烈共鸣。

剧情之外更有技术革新。影片采用IMAX特制拍摄,令观众仿佛置身其中,体验真正“骑上没牙仔的背共同起飞”。而为了还原原汁原味的“博克岛”,制作团队亲赴北欧多地取景,粗犷山崖与澄澈海面在IMAX画幅下一览无遗,自然奇观与龙族世界交相辉映。(杜思梦)

《名侦探柯南:独眼的残像》预售开启

本报讯 《名侦探柯南》系列第28部剧场版《名侦探柯南:独眼的残像》将于6月27日上映,影片近日开启预售,并宣布将以11个制式版本登陆全国院线。

《名侦探柯南:独眼的残像》以长野县雪山为舞台,白雪皑皑的雪山景色与天文台犯罪交织的“高能”推理,被观众誉为“近十年来最佳柯南剧场版”。此番,柯南剧场版将带来CINITY、CINITY

LED、CGS中国巨幕、IMAX、Dolby Cinema、Dolby Atmos、Dolby Vision + Atmos、MX4D、4DX、SCREEN X、ULTRA 4DX,以11个制式版本,为观众呈现全员“高光”的“燃爽”探案。(杜思梦)

守住钱袋子 护好幸福家

防范电影类非法集资行为宣传周

6月15日-21日

电影类非法集资行为四大典型特征

- 一 无中生有: 伪造公司背景,虚构影片项目,甚至冒充出品方招徕投资。
- 二 假借包装: 将影片包装为“理财产品”,虚假承诺“保底收益”,只讲回报不讲风险,诱导投资者。
- 三 份额拆分: 通过伪造成本、虚增估值,小额购入后拆分收益权等手段,诱导群众“投资加盟”。
- 四 隐身藏匿: 利用网络招揽,虚构公众号、微信直播间等手段招募“投资人”,以假身份实施营销欺诈。

电影类非法集资案例警示

- 案例一: 2018年至2021年,王某设立空壳公司虚构电影项目资料,诱骗约3000人签订虚假投资协议,非法集资资金近2亿元,被法院判处有期徒刑14年。
- 案例二: 2018年以来,徐某等人虚构电影项目,向公众出售“股票”“门票”,非法集资资金3亿元,四部影片一部未上映,一部票房仅100多万元,经法院审理,判处徐某有期徒刑13年。
- 案例三: 2019年起,包某等人购入少量影片项目资料虚增估值,拆分份额,再通过中介公开宣传,非法集资资金近亿元,被法院判处有期徒刑13年。

非法集资骗局手法不断升级

不法分子还通过短视频平台、公众号、直播间精准“引流”,利用微信群拉人,统一话术包装,假借操作等手段,诱导群众投资虚假投资项目,逃避监管,快速获利。



防范电影类非法集资四大建议

专家提醒,电影投资专业性较强,票房和收益具有较大的不确定性,广大群众务必保持理性,提高警惕,牢记以下四大防范建议:

- 一 提高警惕意识: 切勿相信所谓“高收益”“稳赚不赔”的虚假承诺;
- 二 了解并掌握电影管理常识: 关注电影是否备案,是否取得放映许可;
- 三 主动联系片方查询核实: 确认是否真实出品方授权投资;
- 四 发现异常要及时举报: 利用每年防范非法集资的社会热线。

提高警惕意识: 高收益 = 高风险

联系片方查证: 及时举报

举报电话: 12345