

农村流动数字电影市场(2025年6月6日—2025年6月12日):
2025年第24周农村电影市场点评



据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片5100余部,其中2023年以来出品的影片500余部。2025年第24周全国有31个省区市的181条院线订购了1745部影片,共计31万余场,其中故事片订购约20万场,科教片订购约11万场。本周有17条院线订购影片超100部,7条院线订购场次过万场;2条院线回传放映卡次数超200次,6条院线回传放映场次超5000场。

化卫生“三下乡”甘肃省集中示范活动在甘南藏族自治州夏河县举行,甘农影院线公司在夏河县各地同步开展为期一周的主题放映活动,持续营造良好的宣传氛围。下一步,甘农影院线公司将以此次活动为契机,立足全省10市州公益电影放映工作,以更高标准、更实举措推进放映服务提质升级,持续发挥文化惠民的桥梁作用,为激活乡村文化活力、助推社会高质量发展注入强劲动能。

此外,湖北长江电影集团联合各市(州)电影院线,从6月初开始在全省范围内举办“三大精神”主题电影进校园、进社区、进机关、进企业、进乡村、进广场等展映活动,计划年内开展1万场专题放映。截至6月14日,已放映两千余场,充分发挥公益放映群众宣传、寓教于乐的功能特点,为加快建成中部地区崛起的重要战略支点提供强大精神力量。

多地开展
电影公益放映业务培训

为进一步提升电影公益放映工作的专业化水平,加强放映队伍能力建设,推动公共文化服务高质量发展,北京市丰台区日前举办2025年度电影公益放映管理干部和放映员培训。此次培训聚焦电

影公益放映政策解读、设备操作及实操答疑,全区各街镇电影公益放映工作主管领导和放映员共90余人参加培训。

内蒙古自治区扎鲁特旗召开2025年农村牧区公益电影业务培训会。会上围绕放映设备操作规范、安全用电须知、常见故障排查、内蒙公益放映APP操作流程等内容进行讲解,帮助放映员熟练掌握放映技能和设备维护技能,促进提升一线放映人员的专业化水平。

新疆维吾尔自治区伊犁州召开2025年农村电影放映技术人员培训班,伊犁州电影发行放映公司为伊宁县县委宣传部农村电影放映服务中心配发了智能新终端播放器,并就智能新终端播放器的使用、维护及技术等方面展开培训。

与此同时,山东省日照市、兰陵县等地也组织开展了公益放映培训。日照市公益电影放映培训班围绕公益电影放映监管平台、选片订片、设备维修等进行业务培训,与会人员围绕政策落实、放映技术、服务效能等内容进行了座谈研讨;兰陵县农村公益电影标准化放映工作培训会会对2024年度兰陵县农村公益电影“优秀放映员”进行了表彰,围绕2025年兰陵县农村公益电影放映相关工作进行了专项培训并组织看片会。

(电影数字节目管理中心 车雪莹)



国际票房点评
6月13日—6月15日

上周末,环球影业《新·驯龙高手》领跑全球及国际票房,在81个国际市场收获票房1.141亿美元,其全球首周末票房为1.978亿美元。该片在全球首周末票房排名第四名,仅次于《我的世界大电影》《星际宝贝史迪奇》和中国的《哪吒之魔童降世》。此外,该片也是真人翻拍电影中票房排名第七名的影片(仅次于《狮子王》《美女与野兽》《星际宝贝史迪奇》《奇幻森林》《爱丽丝梦游仙境》和《阿拉丁》)。环球在超过6600家影院和13000块银幕(包括339块IMAX银幕)放映这部影片,其中有51个市场已于上上周末开始预映,最先开始的是韩国的6月6日预映。墨西哥是该片最大的国际市场,当地首周末票房收入达1400万美元;其后是英国,当地首周末票房1140万美元;上周六在中国票房大涨,首周末三天1120万美元;巴西780万美元的首周末,让该片成为当地的票房冠军;韩国以740万美元的首周末票房位列国际市场排名的第五名。排名前十名的市场还有法国(510万美元)、澳大利亚(440万美元)、西班牙(430万美元)、德国(400万美元)和意大利(330万美元)。

第二名是迪士尼的《星际宝贝史迪奇》,上周末新增国际票房3130万美元,

《新·驯龙高手》
国际市场夺冠

■ 编译/谷 静



国际累计票房已达4.92亿美元,全球累计票房已达8.584亿美元。迄今为止排名前前五名的市场是:墨西哥(当地累计票房已达6180万美元)、英国(当地累计票房已达4510万美元)、法国(当地累计票房已达3520万美元)、巴西(当地累计票房已达3180万美元)和德国(当地累计票房已达2700万美元)。

第三名是派拉蒙的《碟中谍8:最终清算》,上周末在66个国际市场新增

票房2100万美元,其国际累计票房已达3.405亿美元。排名前五名的市场分别是:中国(当地累计票房已达5580万美元)、英国(当地累计票房已达3120万美元)、日本(当地累计票房已达2730万美元)、韩国(当地累计票房已达2160万美元)和法国(当地累计票房已达2080万美元)。该片的IMAX银幕全球票房收入达到7330万美元。

全球周末票房榜(6月13日-6月15日)									
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《新·驯龙高手》 How to Train Your Dragon	\$197,845,000	\$114,145,000	\$83,700,000	\$197,845,000	\$114,145,000	\$83,700,000	环球	82	环球
《星际宝贝史迪奇》 Lilo & Stitch	\$46,800,000	\$31,300,000	\$15,500,000	\$858,371,809	\$492,000,000	\$366,371,809	迪士尼	53	迪士尼
《碟中谍8:最终清算》 Mission: Impossible – The Final Reckoning	\$31,300,000	\$21,000,000	\$10,300,000	\$506,816,000	\$340,500,000	\$166,316,000	派拉蒙	67	派拉蒙
《疾速追杀:芭蕾杀姬》 Ballerina	\$22,900,000	\$13,500,000	\$9,400,000	\$91,532,000	\$49,700,000	\$41,832,000	MULTI	85	狮门
《物质主义者》 Materialists	\$15,500,423	\$3,500,000	\$12,000,423	\$15,500,423	\$3,500,000	\$12,000,423	索尼	12	A24
《功夫梦:融合之道》 Karate Kid: Legends	\$8,500,000	\$3,500,000	\$5,000,000	\$89,953,000	\$45,800,000	\$44,153,000	索尼	58	索尼
《死神来了6:血脉诅咒》 Final Destination Bloodlines	\$7,800,000	\$3,900,000	\$3,900,000	\$271,748,000	\$141,100,000	\$130,648,000	华纳兄弟	76	华纳兄弟
《腓尼基计划》 The Phoenician Scheme	\$4,465,000	\$1,415,000	\$3,050,000	\$26,923,000	\$14,146,000	\$12,777,000	环球	58	焦点
《真爱满屋5》 Housefull 5	\$4,454,226	\$4,187,000	\$267,226	\$27,093,918	\$25,900,000	\$1,193,918	MULTI	23	FUNASIA
《查克的一生》 The Life of Chuck	\$2,865,550	\$721,300	\$2,144,250	\$3,378,423	\$937,000	\$2,441,423	MULTI	12	NEONR

北美票房点评
6月13日—6月15日

《新·驯龙高手》北美夺冠

■ 编译/谷 静

上周末的北美影市是一个相当健康的父亲节档期,所有电影的周末票房约为1.55亿美元,尽管比去年同期近2.14亿美元(归功于皮克斯的《头脑特工队2》)的巨额票房有所下降,但还是比新冠疫情之前的2019年同期票房高出14%,当时票房为1.359亿美元。

环球影业耀眼的IP《新·驯龙高手》,利用NBC环球的“交响乐计划”吸引观众。该片在北美4356家影院上映,周五单日票房3560万美元,周六单

日票房2650万美元,周日单日票房2170万美元,首周末三天票房8370万美元,位居榜单第一名。这个成绩比映前预测的6500万-7500万美元还要高。该片的制片成本为1.5亿美元,票房表现可谓相当出色。据EntTelligence报道,该片平均票价为普通观众15.10美元,儿童12.89美元,老年人13.45美元。大部分客流出现在下午5点之前,占比高达54%——这是一部适合全家观看的电影。IMAX银幕贡献了810万美元的票房,接近周末票

房的10%。第二名是《星际宝贝史迪奇》,在北美的3675家影院上映,周五单日票房470万美元,周六单日票房640万美元,周日单日票房440万美元,三天新增票房1550万美元,其北美累计票房已达3.663亿美元。

第三名是A24公司发行的新片《物质主义者》,在北美的2844家影院上映,周五单日票房510万美元,周六单日票房380万美元,周日单日票房300万美元,首周末三天票房1200万美元。

美国周末票房榜(2025年6月13日-6月15日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%		影院数量/变化		平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《新·驯龙高手》 How to Train Your Dragon	\$83,700,000	—	4356	—	\$19,214	\$83,700,000	1	环球
2	《星际宝贝史迪奇》 Lilo & Stitch	\$15,500,000	−52.10%	3675	−510	\$4,217	\$366,371,809	4	迪士尼
3	《物质主义者》 Materialists	\$12,000,423	—	2844	—	\$4,219	\$12,000,423	1	A24
4	《碟中谍8：最终清算》 Mission: Impossible – The Final Reckoning	\$10,300,379	−30.50%	2942	−554	\$3,501	\$166,316,000	4	派拉蒙
5	《疾速追杀：芭蕾杀姬》 From the World of John Wick: Ballerina	\$9,400,000	−61.60%	3409	—	\$2,757	\$41,832,471	2	狮门
6	《功夫梦：融合之道》 Karate Kid: Legends	\$5,000,040	−41.60%	3008	−851	\$1,662	\$44,153,000	3	索尼
7	《死神来了6：血脉诅咒》 Final Destination Bloodlines	\$3,900,290	−39.50%	2138	−729	\$1,824	\$130,648,000	5	华纳兄弟
8	《腓尼基计划》 The Phoenician Scheme	\$3,073,190	−51%	1731	53	\$1,775	\$12,800,000	3	焦点
9	《查克的一生》 The Life of Chuck	\$2,144,250	854.80%	1072	1,056	\$2,000	\$2,441,423	2	Neon
10	《罪人》 Sinners	\$1,470,000	−48%	951	−567	\$1,545	\$275,484,237	9	华纳兄弟