



银幕上的抗战：战斗意志·民族精神·文化血脉

第十四届中国电影史年会在重庆举行

本报讯 6月20日至6月22日，第十四届“中国电影史年会”在重庆大学举行。本届年会由中国电影资料馆（中国电影艺术研究中心）与重庆大学联合主办，主题为“银幕上的抗战：战斗意志、民族精神、文化血脉”。

今年恰逢中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念，同时亦是中国电影诞生120周年紀念，在这一具有重大历史意义的时刻举办此次年会显得尤为重要。本届年会邀请了超过百位来自国内外的电影史研究专家与学者，他们共同回顾了在民族存亡的关键时刻所留下的影像记忆，深入探讨电影如何承载民族的历史记忆与文化传承。

6月21日上午，开幕式在重庆大学美视电影学院举行。中国电影资料馆副馆长、中国电影艺术研究中心副主任薛宁作为主办方代表致辞。她表示，重庆这座城市不仅历经战火洗礼，是中华民族不屈精神的象征，更是中国电影发展的重要历史见证地。在此探讨“银幕上的抗战”，既是对先烈的深切追念，也是对伟大抗战精神的传承。党的二十届三中全会明确提出“构建中国哲学社会科学自主知识体系”的新目标。实现这一目标，要求我们确立坚定的文化主体性，将文化传统、历史经验上升为理论话语。作为其重要组成部分，电影史学研究肩负着梳理中华文明精神标识、挖掘影像历史与审美价值、呈现中国电影文化特质与艺术风貌的重任，最终在中华文化主体性基础上，构建具有中国特色、时代精神和全球视野的电影史学理论体系。此外，2025年是中国电影诞生120周年。经过两个甲子的岁月变迁，中国电影从最初的蹒跚学步发展到如今的壮观景象，其发展历程始终与国家的命运紧密相连。在这一时间节点上，本届年会聚焦“银幕上的抗战”主题，正是探寻中国电影文化基因、理解

其民族形式与精神内核的关键契机，具有深远意义。重庆大学凭借其独特的地理位置、深厚的文化积淀以及对人文社会科学研究的高度重视，为本次年会提供了优越的学术氛围和宝贵的支持。

重庆大学党委副书记冯业栋表示，本届年会以“银幕上的抗战：战斗意志·民族精神·文化血脉”为主题，意义非凡。抗战时期是中国电影的关键阶段，电影人以笔为剑、镜头为枪，记录烽火硝烟，彰显民族不屈精神与战斗意志。重庆是抗战电影的重要创作基地，汇聚影人，诞生了如《保卫我们的土地》《八百壮士》等经典作品。抗战时期，重庆大学师生曾积极投身救亡，美视电影学院25年来也致力于传承抗战精神，创作相关作品与研究成果。在多重历史节点下，我们应深入探讨抗战电影的历史价值，汲取智慧，推动电影史研究与创作繁荣，并促进学术研究与产业实践的联结。本届年会主题高度契合重庆的历史地位，其研讨成果必将有力推动重庆相关历史文化资源的挖掘与活化利用，为学校相关学科建设注入强劲动力。

本届年会共收到261篇论文，这些论文除了大部分来自中国大陆作者之外，还有来自中国香港、中国澳门以及俄罗斯、马来西亚、韩国、日本、印尼、澳大利亚、英国、比利时、美国等12个国家和地区，经过论文查重和29位专家们的4轮盲审，在综合考虑了选题、内容等因素后，最终选出93篇优秀论文进入年会宣读。特别值得关注的是，青年学者的比重占79.3%，持续成为年会的中坚力量，他们的锐气与探索精神，为中国电影史研究注入了源源不断的生机。

“学术放映”是中国电影史年会的品牌环节，本届为所有参会者准备了18部珍贵影片，其中《霍元甲》（1944年）、《返魂香》（1941年）、《夜半歌声续集》（1941年）、《气壮山河》（1944）、《烽火渔村》（1948年）等都是极其珍贵的抗战电影；而《敌机轰炸重庆特号》《嘉陵江上》《重庆再次崛起》《第二代》《抗战标语卡通》《抗战歌辑》等抗战时期的纪录片和动画片等为与会者呈现了更为全面、立体、多元的抗战历史影像。年会期间，组委会还举办“电影双甲学术沙龙”，深入探讨中国电影诞生的考据问题。

中国电影史年会自2012年设立以来，始终坚守“系统化”“专题化”“学术化”原则，一路砥砺前行，如今已成为中国电影史研究领域极具影响力与权威性的学术交流平台。每一届年会，都是对过往电影史研究成果的全面总结与展示，更是对未来研究方向的深度探寻与展望。历经多年沉淀，年会见证了中国电影史研究的蓬勃发展，吸引了众多学者投身其中，为学科建设注入源源不断的活力。

电影史研究肩负着守护民族记忆、阐释文化传统、服务国家发展的重任。中国电影史年会积极响应国家关于文化强国建设的战略部署，深化电影史料发掘、理论创新与学科融合，为繁荣发展社会主义文化事业、增强民族凝聚力提供了重要的学术支撑。

（支乡）

电影《某年盛夏》走进北京市第八中学展映交流

本报讯 近日，第二十一届北京青少年公益电影节电影展映活动在北京市第八中学举行。电影《某年盛夏》编剧、联合导演、总制片人、出品人张瑞光，导演郭东旭、演员齐宇航等主创团队与师生们一起观影交流。

八中微电影社团负责人、学生会副主席武靖雯代表学校对主创团队表示欢迎。校广播站副站长云舒担任主持人。部分同学对电影的内容感兴趣或是存在疑惑，编剧、导演、小演员都一一回答。活动结束后，到场同学纷纷表示，一寸光阴一寸金，今后在学习和生活中，会倍加珍惜光阴，趁青春最美好的年华，好好学习，天天向上，以优异成绩回馈社会，做一个对国家、对民族对社会有用的人。

据悉，此次观影交流活动是第二



十一届北京青少年公益电影节公益电影展映系列活动之一，后续影视沙龙、影视教育体验营等活动会陆续开展。（刘子芊）

“光影对话·中韩青年导演短片交流展”首尔举行



本报讯 6月20日至21日，由文化和旅游部中外文化交流中心、首尔中国文化中心、首尔大学文化艺术院联合主办，86358 贾家庄短片周、韩国BSA 事务局联合承办的“光影对话·中韩青年导演短片交流展”在首尔大学美术馆举办。

中国驻韩国大使馆公使衔参赞、首尔中国文化中心主任沈晓刚，首尔中国文化中心副主任刘耀红，中外文化交流中心综合保障处副处长掌场，中国银行首尔分行行长陆建，首尔大学学生处处长罗钟然，首尔大学文化艺术院副院长金荣善、首尔大学艺术学院院长郑义澈，首尔大学美术馆馆长、艺术学院美术史系教授沈相龙，86358 贾家庄短片周策展人、艺术总监徐志鹏，86358 贾家庄短片周运营总监原文倩，以及龚博辰、高书、蒋听贝等中韩青年导演代表齐聚一堂，通过展映、对话及学术交流，深化了两国青年电影人

的艺术共鸣与文化互鉴。

沈晓刚表示，电影是极具感染力和表达力的艺术形式，是人们观察现实、传递感情、进行文明对话的重要平台。此次活动以“光影对话”为主题，邀请中韩两国的青年导演，通过十部短片作品，讲述不同人眼中的社会变迁，跨越差异，寻找共鸣，感知彼此的文化温度与精神气质，“展映活动恰逢全球第一个‘文明对话国际日’，希望通过此次活动为韩中间有益的文明对话和文化交流贡献积极力量。”

86358 贾家庄短片周作为一个纯粹专注于华语电影短片展示、交流、推广的专业平台，八年来致力于发掘新一代中国青年创作者并促进产业对接。徐志鹏表示，中韩两国电影均以深刻的社会洞察、精湛技术和创新表达为世界影像注入活力，两国青年影人肩负着时代画像、立传、明德的共同使命，“期待此次活动能超越

简单交流，成为中韩青年电影工作者之间的深度‘共感实验’，激发创作共鸣，在差异中寻找共通的情感。”

中国青年导演代表龚博辰在发言中以创作者的视角，分享了他对青年电影人责任与使命的理解。他表示：“作为中国青年导演，我们坚持用镜头观察生活、体会人心、表达真实。在不断变化的社会环境中，我们尝试用影像搭建起与世界的联接。”他坦言，青年创作者的道路并不总是一帆风顺，但正是这份不确定性激发了他们去贴近现实、挑战形式、拓展表达的勇气。

活动期间，曾入围86358 贾家庄短片周的《困兽犹斗》《六月八号下午五点》《时差》《知了》《宝孜达》等五部中国青年导演的短片作品与韩国观众见面。龚博辰、高书、蒋听贝等青年创作者亮相放映活动并与现场观众进行交流。钟鸿巍与克冉·阿布卡斯木通过视频方式与韩国青年影人及观众进行了交流。

同时参与展映及交流的还有《口传童谣的鹤山》《润》《逃逸速度》《跳舞的奶奶》《蝴蝶故事》等五部韩国青年导演的短片作品。导演们在映后交流中深入分享了创作背景、主题思考、拍摄过程中的挑战以及影片欲传达的社会意义。

活动还设专题论坛，中韩青年导演围绕“青年电影的社会责任与跨文化表达”展开圆桌对话。对话由韩国导演张珉准主持，中韩青年导演代表聚焦中韩电影教育、产业协作与青年扶持机制，为亚洲电影新生态凝聚了新的共识。

（姬政鹏）

拉动线下消费增长超8000万 万达电影超级娱乐权益日带热市场

本报讯 近日，万达电影推出“超级娱乐权益日”免费观影活动，打响了2025年暑期档电影的“第一枪”。6月16日至6月20日“超级娱乐权益日”活动期间，用户通过万达电影App以及小程序等渠道领取“超级权益大礼包”，之后便可以兑换指定影片，在该周末任一场次免费观影，还可畅享零食周边等特惠超级权益。有影城经理表示，在活动助力下，“迎来了三个月以来人次最高周末，带动市场热闹了起来”。

根据万达数据，此次“超级娱乐权益日”合计发放100万份超级娱乐大礼包，免费观影券的发放，吸引了超过40万用户进入线下门店观影，平均上座率超过了49%、人次增量30%。同时拉动线下商场客流提升超过80万人次，拉动线下商场消费增长超过8000万。

在线下观影活动正式开始之前，社交媒体上已经有不少讨论。有网友表达抢到了观影券的喜悦、有网友肯



定活动选择周末进行免费观影排片的贴心，还有网友以攻略形式，发布了如何才能更大概率抢到大礼包等帖子内容……活动话题总曝光量超过2.5亿，在2025年备受瞩目的暑期档正式开始之前，超级娱乐权益日带来了第一波线上线下全覆盖的热度。

万达电影董事长兼总裁陈祉希说：

“坐拥中国第一大院线，和澳洲第二大院线，我们不仅将影院当作电影放映的地方，而且视其为高频、高流量、高转化的线下‘终端’，它的作用不仅在于售票，更在于触达市场、链接圈层。”她还表示，未来万达电影将长线规划“超级娱乐权益日”，将其打造成为属于电影行业的年度盛事。

（姬政鹏）

《F1：狂飙飞车》举办中国首映礼

本报讯 赛车燃爽大片《F1：狂飙飞车》在北京举办中国首映礼。现场气氛热烈，首批观众畅玩主题展区，打卡定制起跑，并踊跃分享观影感受。不少观众表示，影片效果超出预期，称赞该片是“必须进影院看的热血大片”“全程刺激看得心跳加速”。

《F1：狂飙飞车》中国首映礼现场精心打造的主题展区成为一大亮点。活动以“全擎热爱 极速狂飙”为主题，设置氛围搭建及打卡装置，赛道旗帜、发车指示灯、颁奖台等元素，不仅呼应电影剧情，同时沉浸式展现燃擎疾驰的大片质感。有影迷身穿全套赛车服观影，令现场气氛更添火热。

“满足了对大片的的所有想象！”观影结束后，首映观众给予影片超预期评价。F1车迷热议影片对赛事细节的严谨还原，从引擎轰鸣到维修站操作，仿佛置身真实大奖赛。大片影迷则对视听效果赞不绝口，纷纷表示“第一视角飙车冲击感强烈”“不用绿幕也能做出顶级视效”。不少运动爱好者直呼“心跳加速”，沉浸在贴地飞

行的燃爽氛围中。令人惊喜的是，大量女性观众同样对影片评价颇高，“原以为是纯男性向赛车片，没想到剧情这么丰满”“片中的女性角色也很有力量”。此外，影片与音乐的融合也令观众印象深刻，有潮流乐迷表示汉斯·季默的配乐，使速度与紧张感形成共振。值得一提的是，近日影片在海外平台开分成绩优异，烂番茄新鲜度高达88%。

《F1：狂飙飞车》由布拉德·皮特领衔主演、《杜比凌云2：独行侠》导演约瑟夫·科辛斯基执导，6月23日至6月26日启动全国216城IMAX、CINITY、杜比视界影院提前点映，6月27日国内与北美同步正式上映。

（杜思梦）

