

“一带一路”电影周 “魅力浦东电影之夜”活动上海举办

本报讯 6月20日晚,第27届上海国际电影节“一带一路”电影周“魅力浦东电影之夜”活动在浦东美术馆举行。“最受观众喜爱影片”“优选观众喜爱影片”荣誉名单现场揭晓,来自共建“一带一路”国家的知名电影人欢聚一堂,见证本届电影周的高光时刻。上海市委宣传部副部长、市电影局局长潘敏,浦东新区区委常委、宣传部部长黄玮与海外巡展推荐官耿乐、郭柯宇共同启动新一轮“一带一路”电影巡展。



东西合奏文化共鸣 浦东魅力全景呈现

活动以电子民乐《丝路回响》正式启幕,东西方音符在旋律中巧妙交融,生动体现共建“一带一路”国家的文化共鸣。本届电影周以“跟着电影去旅行”为主题,充分整合浦东新区文旅商体展资源,精心策划系列观光活动,邀请参加今年上海国际电影节的海外影人,深入探寻浦东的自然景观与人文风情。

仪式现场,一支“旅拍”短片带领嘉宾回顾此次浦东乐游之旅。镜头依次展现新场古镇的青石板路与白墙黛瓦,比斯特购物村的国际化商业氛围,以及浦东美术馆的现代艺术魅力,直观呈现上海浦东的包容气质与发展活力。短片中,嘉宾们脸上洋溢的笑容,也都被定格成了一张张令人难忘的画面。

国际嘉宾在参观游览过程中,深切感受海派文化特色,实地了解上海浦东的发展前景,对未来合作充满信心。多位嘉宾在交流中提到,此次活动让他们看到了浦东作为国际大都市核心区的多元魅力,不仅有深厚的历史文化底蕴,也有充满活力的现代化发展图景。他们纷纷表达了愿意深入了解浦东、了解上海的愿望,希望未来能在文化交流、影视合作等领域与浦东展开更紧密的互动。

观众票选佳作闪耀 国际影人共话合作

今年电影周展映单元,精选了来自共建“一带一路”国家的15部类型多元的影片。在一周时间里,2000多位观众通过投票为自己心仪的作品点赞。当

晚,活动现场揭晓了“优选观众喜爱影片”和“最受观众喜爱影片”荣誉。来自墨西哥的《科琳娜》获得“最受观众喜爱影片”荣誉,来自罗马尼亚的《非法交易》和中国的《好好说再见》共同获颁“优选观众喜爱影片”荣誉。

获得荣誉的主创团队特别向上海国际电影节的观众表达诚挚谢意,感谢大家对作品的喜爱与支持。同时,他们高度认可电影周为共建“一带一路”国家搭建的国际交流平台,认为这一平台为不同国家的电影人提供了难得的沟通与合作机会,有力促进了各国文化的交流与互鉴。

今年的揭晓嘉宾均来自“一带一路”电影节联盟的机构代表,现场各位国际专业影人围绕电影创作、市场合作等话题展开交流。泰国电影与内容联合会助理副主席沃拉乌·乔提功分享泰国电影在中国受欢迎的秘诀,强调“情感共鸣”与“有效营销”的重要性;开罗国际电影节艺术总监穆罕默德·塔里克则回顾了中埃电影交流历程,盛赞中国观众的鉴赏力。

为回馈影迷长期支持,本届电影周首设“幸运观众奖”。活动现场,上海国际影视节中心主任陈果从今年参与投票的观众中随机抽选出一名幸运观众并送上礼物。这份精心准备的礼物,不仅是对幸运观众的回馈,更希望激励更多影迷踏上电影主题的旅行之路,找寻属于自己的电影记忆与诗意远方。

长三角展映计划启幕 五城联动共享光影盛宴

活动现场正式启动2025年“一带一

路”电影周长三角展映。即日起至6月27日,南京、苏州、杭州、宁波、合肥五城将同步展映精选的5部国际佳作。长三角观众可就近感受上海国际电影节独特魅力,通过沉浸式观影体验领略丝路沿线风土人情,开启跨越地域的光影文化之旅。

启动仪式上,上海国际旅游度假区管委会党组成员、副主任孙毓与上海市电影发行放映行业协会秘书长金辉、浙江省电影放映协会秘书长叶锋、安徽省电影发行放映协会秘书长赵玉仑共同启动展映装置。随着长三角银幕版图的点亮,标志着本届展映活动正式启幕。未来,电影周将持续拓展区域覆盖维度与受众辐射广度,深化长三角电影文化联动机制,让优质文化成果更广泛地惠及群众。

海外巡展推荐官亮相 助力拓展“走出去”版图

“一带一路”电影海外巡展推荐官授予仪式备受瞩目,上海浦东新区区委常委、宣传部部长黄玮向演员耿乐、郭柯宇颁发推荐官荣誉证书。

耿乐分享道,自联盟成立以来,已有54部中国电影通过海外巡展走向世界,3部作品斩获国际大奖,这是文化共鸣的生动见证。“期待能与各位电影人一同努力,奉献更丰富的银幕故事,让世界各地的观众因电影相遇相知。”

郭柯宇则以自身参与的《家庭简史》为例,讲述电影如何跨越语言隔阂、沟通世界。“希望电影不仅是叙事的载体,更能成为情感与文化的回声与联结。”

现场,潘敏、黄玮、耿乐、郭柯宇共同启动新一轮“一带一路”电影巡展,标志着更多中国电影将踏上国际传播之旅。

过去一年,上海国际电影节积极推动中国电影“走出去”,携《流浪地球2》《雄狮少年》《独行月球》《年会不能停》等多部优秀影片及电影人,亮相孟加拉国达卡、匈牙利米什科尔茨、俄罗斯莫斯科等十余个共建“一带一路”国家的重要电影节展。这些题材丰富、制作精湛的影片,既展现了中国电影产业发展成果,也为中外电影人搭建了交流平台。

据介绍,“一带一路”电影节联盟由上海国际电影节组委会发起,于2018年成立,现已拥有49个国家的56家机构成员。在“一带一路”倡议的背景下,以影片互荐、影人互访为核心,共同提升电影策展能力,促进电影人相互了解、推动电影合作项目、加强各国电影文化交流,建立紧密的信息共享机制、探索电影节的未来发展模式。

(赵丽 李霆钧)

“一带一路”电影产业圆桌论坛 上海举办

本报讯 日前,以“光影未来:电影节的角色转型与跨文化共创”为主题的金融电影论坛“一带一路”电影文化圆桌论坛在申迪文化中心举行。来自“一带一路”共建国家的电影节负责人、导演等行业精英齐聚一堂,围绕青年人才扶持、国际合拍机制构建等议题展开深度探讨,为推动“一带一路”电影文化交流与合作提供新思路、新方向。

上海国际影视节中心副主任曹吟表示,我们最关注青年创作者的独特性与原创能力。电影节在短时间内处理海量项目,独特性更易展现潜力。对青年创作者,我们看重其项目潜力,如主题是否新鲜、视角是否不可替代,剧本与视听有无独特美学追求,希望从中看到华彩部分。近两年,我们通过不同单元为项目提供机会,如创投项目、亚洲新人单元,推动产业化转向,希望电影节既能鼓励视听美学创新的作品,又能有真正进入电影行业并在市场上产生影响的作品。

塞尔维亚库斯滕多夫国际电影和音乐节策展人杜尼娅·库斯图里察表示,我们的电影节与上海等地的不同,它在偏远山村举办,且保持天然的有机性,空间很小,也没有红毯,这种非正式氛围更利于人与人的连接,促成年轻创作者与知名导演、制片人等行业人士的交流。

中国导演、编剧邬浪谈到,很多年轻人的电影人,创作时很喜欢贪多求全,却往往碰壁。其实,创作者忠实于内心,专注表达自我认知与内心图景,摒弃杂念,反而更易获得电影节青睐。电影节如同风筝线,创作者需始终攥紧线头,如此便能掌控风筝的高低。无论创作是追求市场最大公约数,还是致力于电影语言革新、内心诗意表达,都无对错之分,但攥紧那根风筝线至关重要。

上海大学电影艺术研究中心艺术总监、上海电影学院特聘教授马可·穆勒认为,既要关注现有电影节,更要构想未来形态,唯有如此,电影节才有存在意义。上海是一个了不起的地方,这里有非常多的年轻人才,他们正在进行更多电影创新的表达。

华夏电影公司党委委员、副总经理黄群飞介绍说:“2023年,我代表华夏在上影节与一带一路电影联盟签订战略合作协议,今年我们将引进泰国经典影片《初恋这件小事》。去年,我们引进了苏丹的一部合拍片《再见,朱莉娅》,这是导演的首部长片,但制作精良,以两位不同背景女性的相遇为主线,聚焦养育孩子、婚姻、自我价值等全球女性共同面临的矛盾,展现她们在不被理解中互相扶持的温暖与现实残酷。鉴于当下中国女性电影市场崛起,其题材内容有望引发共鸣,我们已完成版权购买,将择机在国内发行。”

中国作家、纪录片导演,塞尔维亚总统金质勋章获得者陈丹燕表示,在“一带一路”电影周,你会看见世界的多元,欣赏差异并寻得共性,在异国他乡感受到人类情感的共通,这在当下尤为珍贵温暖。要呈现这些国家的面貌、理解其内涵并解构故事,极大考验创作者的理解力——缺乏理解便无从创作。

泰国电影与内容联合会助理副主席沃拉乌·乔提功表示,当下,我们更应着眼未来而非过去,共同展望未来五年中国与“一带一路”国家的发展前景及合作方向,尤其是聚焦年轻一代。我们需要将年轻人汇聚到社交媒体与电影行业中,让他们不仅花费两三分钟观看短视频,更能聚焦长片电影,共同享受长片作品的魅力。

(影子)

东南亚风情生活市集解锁夏日惊喜



本报讯 2025年是上海国际电影节“一带一路”电影周举办的第七年,除了题材多元的影片展映和充满观点碰撞的论坛之外,“一带一路”电影周还“走”出影院,策划了一系列兼具产业深度和文化广度,融合文旅商体展的精彩活动。在位于上海浦东的比斯特上海购物村,别具东南亚风情的“一带一路”生活市集吸引了许多市民游客的注意。

“一带一路”生活市集设置于比斯特上海购物村的湖畔区域,以湖光绿林为背景,搭建起一连串极富东南亚风情的市集摊位。这些摊位以木屋为基本框架,屋顶装饰一圈茅草,小屋周边则摆满一盆盆绿植,让游客们一走进去就仿佛“穿越”到了阳光“管够”的东南亚。

在满足宾客味蕾探索的同时,以市集为中心的湖畔区域还有诸多夏日“惊喜”等待着游客们一一解锁。自6月20日至6月22日及6月27日至6月29日,每日12:00至17:45,市集旁的表演区域将轮番呈现精彩的乐队演奏和泰拳展示。多组音乐风格迥异的乐队将用他们的演奏和演唱

为夏日注入活力节拍。如果愿意的话,您也可以自己戴上拳套,与专业泰拳教练切磋“过招”,一拳挥去,“打”开自在的度假模式。

而当阳光沉入地平线,夜幕降临之后,200寸的大型户外银幕则将刷新湖畔区域的文化风向。每日19:00起,《雄狮少年》《追鹰日记》《奇迹·笨小孩》等精彩影片将举行露天放映。市民黄先生一家已经在比斯特购物村逛了整个下午,看到大银幕上亮起的电影片名,他和妻子决定推迟回家计划,一家人正在对银幕的竹编凳坐下,享受电影带来的身体放松和精神“疗愈”。

美食、音乐、运动、电影、城市“微度假”,“一带一路”生活市集通过嫁接生活日常与电影艺术,为市民游客打造了集视觉、味觉与文化体验于一体的沉浸式消费场景。“一带一路”电影周创办至今,既不断加固筑牢着这一面向全球影人的产业对话平台,也不停自我“拉宽”和“拉长”,打通各方资源,丰富电影消费链路,推动文旅商体展的融合发展,探索出一套全新模式。

(赵丽)

