



## 西北首家20米CINITY LED影城开业

中影科技助力文旅新疆发展响应文化润疆号召

本报讯 6月21日,新疆乌鲁木齐中影美美影城 *CINITY LED* (MM3店) 启幕。国家电影局、新疆维吾尔自治区党委宣传部、中国电影集团公司、中影电影院线有限公司、中影数字院线(北京)有限公司、中影科技(北京)有限公司、新疆昊泰集团等单位的相关负责人参加活动。此次启幕既是一场展现电影放映技术创新成果的技术盛宴,也为新疆文化产业发展注入了新活力,让更多观众通过影厅感受新疆这片土地的独特魅力。

作为西北地区首个20米 *CINITY LED* 高格式影厅,中影美美影城 (MM3店) *CINITY LED* 厅不仅是丝路明珠乌鲁木齐电影文化的“点睛之笔”,也标志着中影 *CINITY LED* 解锁全国第30家影厅。未来,这一影厅将助力提升当地群众的文化生活品质,为新疆文旅融合发展提供新的观影体验选择。

乌鲁木齐作为新疆深入推动“一带一路”倡议的重要城市,正以不断提升的文化软实力增强城市魅力,此次中影美美影城 MM3店的落地便是其中的重要举措之一。影城 *CINITY LED* 影厅配备20米超大屏幕,同时设有381个黄金座位,将为广大观众开启全新电影“视”界。当一支带有新疆文化特色的宣传片经过 *CINITY LED* 专属制版,并通过这块20米的 *CINITY LED* 放映时,天山南北的辽阔与壮丽瞬间映入眼帘,其对色彩与动作的丝滑展示更将全疆人民的热情好客充分展现。

值得关注的是,此次开启运营的乌鲁木齐中影美美影城 MM3店除建有20米 *CINITY LED* 影厅外,此前投入运营

的中影美美影城 MM1店、中影美美影城 MM2店均已分别配置14米 *CINITY LED* 影厅。三家美美商业中心的配套影城不仅各具特色,更一举将乌鲁木齐缔造为拥有三块 *CINITY LED* 的电影科技之城,形成西部最具规模的高端影院集群。这一“高密度”布局不仅满足了当地群众对高品质文化生活的需求,更彰显了新疆文化产业高质量发展的决心。

活动当日,近400位观众率先体验了 *CINITY LED* 版本的暑期档热门影片《酱园弄·悬案》,该片通过 *CINITY LED* 的高亮度、高帧率、高动态范围、广色域等技术亮点,让故事场景中的明暗光影对比,以及电影主创埋下的表演细节、犯罪线索都变得无比清晰。观众置身于 *CINITY LED* 的超大屏幕前,犹如穿梭至千里之外的上海弄堂,切身体会到 *CINITY LED* 影厅独一无二的沉浸感。在场观众表示:“来到拥有20米银幕的 *CINITY LED* 影厅尝鲜,没想到《酱园弄》完全不暗,案件场景中的细节都清晰了好多”“特别清晰,实景打造的弄堂完全呈现出来”“刚刚得知 *CINITY LED* 是我们中国的自主品牌,自豪感油然而生。”

更令人期待的是,今年暑期 *CINITY LED* 将为观众带来多达15部的精彩中外新片,包括《F1:狂飙飞车》《地球特派员》《侏罗纪世界:重生》《超人》《聊斋·兰若寺》《长安的荔枝》《东极岛》《魔法蓝精灵》等诸多作品,满足不同观众的观影需求,让每一位观众都投入到沉浸细节的观影之旅。

中影美美影城 MM3店的启幕,不仅填补了西北地区高端影院的空白,更为新疆文化产业升级做出了生动展示。在与中影院线达成深入友好合作的同时,全部配备拥有核心知识产权的中影 *CINITY LED* 影院放映系统。 *CINITY LED* 技术的引入,让自治区观众能够同步享受全球顶尖的观影体验,打造了具有新疆特色的文化消费新场景。

据介绍,中影全资院线在新疆的加盟影院票份额位居榜首,院线将发挥多维度的资源优势,提供全方位的优质服务,打造立体式的品牌影响力,为新疆的文旅产业注入新生机、树立新疆电影文化新地标。依托新疆文化特色,也为“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”活动提供了更多可能。未来,中影 *CINITY LED* 将持续努力地拓展光影印记,以高新技术提升广大观众的影院体验,创造大银幕与观众间的多维度链接,共同推动中国电影产业迈向新高度。

(影子)

## CINITY“4K 3D 48帧”《阿凡达：火与烬》正片片段全球首播

本报讯 西班牙当地时间2025年6月18日,在欧洲电影博览会 (CineEurope) 上, *CINITY* “4K 3D 48帧”《阿凡达：火与烬》(暂译)正片片段全球首播,该片段以引人入胜的故事情节以及惊艳全场的放映效果赢得全球电影专业人员高度认可与赞誉。

《阿凡达》系列导演詹姆斯·卡梅隆作为全球最受瞩目的电影导演之一,在《阿凡达：火与烬》中延续采用“4K 3D 48帧”技术,以承载他对电影技术的极致追求。而选择中影 *CINITY* 放映系统承载此次正片片段的全球首次播出,则基于导演对中影 *CINITY* 高格式电影技术的信赖——通过电影大银幕的极致呈现,完美展示影片中潘多拉星球的炫丽层次,为全球观众带来充满想象、颠覆感官的视听盛宴。

詹姆斯·卡梅隆一直致力于推动电影技术的发展,2022年《阿凡达：水之道》中国首映时,卡梅隆在影片放映前通过视频致辞特别强调:“*CINITY* 影院系统与《阿凡达：水之道》堪称绝配。”更是称 *CINITY* 是电影放映的“新黄金标准”。此次《阿凡达：火与烬》正片片段通过 *CINITY* 放映系统的成功“首映”,无疑是双方对“新黄金标准”的尊重,并再次验证了双方在电影技术创新上的默契配合。

欧洲电影博览会是全球电影放映领域最大、最具影响力的展会之一,因其在电影专业领域参与范围最广,始终吸引着全球电影行业的关注。在这个汇聚全球顶尖电影技术与设备的国际舞台上,中影 *CINITY* 携中国自主研发的高格式电影放映系统再次惊艳亮相,展映了长达4分27秒4K、3D、48帧



*CINITY* 版本的《阿凡达：火与烬》电影片段,为展会奉上了一场震撼的视听盛宴,其完美的技术表现力征服了在场来自不同国家的行业同仁。资深电影从业者以及现场观众表示 *CINITY* 的3D表现超越了自己的想象:“在我几十年观看3D影片的体验中, *CINITY* 的色彩深度、高对比度、高动态范围和连贯的动作,让我感觉这是我见到过最棒的3D效果!”“*CINITY* 放映系统的亮度水平无人能及,让3D效果看起来很好!会让观众按照导演的视角感受影片的魅力!”“我看过太多3D效果了,对于3D来讲要想达到更高的亮度难度在于白电平, *CINITY* 的高亮度和高帧率使得图像的呈现效果无与伦比, *CINITY* 的3D效果超出了我的预期。”“在我的职业生涯中,看到过很多优秀的演示,我刚刚所看到的通过 *CINITY* 系统放映的《阿凡达：火与烬》非常出色, *CINITY* 系统的亮度、3D、48帧效果很赞,影片能忠实还原导演的意图,让你置身影片之中,感受到真实的、鲜活的场景。”

(影子)

## “功夫电影传承计划 百部经典AI重焕工程”启动

本报讯 6月19日,由中国电影基金会、国家广电总局广播影视发展研究中心联合主办的“功夫电影传承计划·百部经典AI重焕工程”发布会在上海举行。现场,灿星文化宣布将开放《英雄本色》《笑傲江湖》等十部经典港片的版权资源,携手全球顶尖的AI技术团队与富有创意的动漫创作者,共同开启功夫电影数字化重生的探索之旅。

国家广电总局发展研究中心产业所副所长贺涛介绍,该工程计划综合运用AI修复、数字化重制等

前沿技术,让经典影片在视觉特效、叙事节奏上焕然一新,更贴合当代观众审美。同时,“三新”课题将系统构建动作美学数据库、虚拟制作技术规范及叙事创新模型,为行业提供理论支撑与技术标准。

“中国功夫电影是中华文化的瑰宝,承载着侠义精神与民族气节。此项工程不仅是对《黄飞鸿》《精武门》《英雄本色》等跨越时代的经典的崇高致敬,更是以人工智能技术为纽带,推动传统文化与现代科技创新融合的重要实

践。”中国电影基金会理事长张丕民表示:“从李小龙以拳脚打破文化壁垒,到成龙用喜剧功夫征服世界,中国功夫电影始终是讲述中国故事、传递中国精神的‘金色名片’。如今,‘功夫电影传承计划·百部经典AI重焕工程’将以科技为翼,让经典跨越时空,让侠义精神与民族气节在数字时代焕发新生、生生不息。”他呼吁各界携手,共同推动中国功夫电影在数字浪潮中持续闪耀时代光芒。

灿星文化董事长田明表示,为支持“功夫电影传承计划”,促进以功夫影视传承为代表的中国优秀传统文化在新影视产业环境和变革下的迭代发展,灿星制作将拿出百部经典香港电影的版权,开放IP、开放平台,开放改编,旨在为观众提供更加丰富,更加多元的精品AI影视作品。先期将从百部影片中,挑出《英雄本色》《笑傲江湖》《黄飞鸿》《武状元苏乞儿》《警察故事》《A计划》《精武门》《纵横四海》《给爸爸的信》《倩女幽魂》十部电影作为首期重点打造的IP。

(杜思梦)



## CGV联手纯悦助力壹基金净水计划

本报讯 近日,CGV影城与可口可乐家族旗下品牌“纯悦”达成公益合作,共同助力壹基金净水计划,为乡村学校儿童送去健康与关爱。CGV影城自2006年进入中国市场以来,一直秉持着积极履行企业社会责任的理念,通过多样化的社会公益活动创造社会价值。

在部分乡村地区,干净饮用水资源稀缺,严重威胁着青少年的健康成长。为改善这一现状,2012年壹基金与可口可乐中国联合发起壹基金净水计划,通过为乡村学校配备大型净水设备和专用水杯,改善孩子们的饮水条件,培养健康饮水习惯。

今年6月1日起,CGV影城加入了这一公益实践,将观影消费与公

益紧密结合。每售出一份“亲子单次观影套餐”,CGV影城就会向壹基金净水计划捐赠2元。CGV中国区负责人表示:“电影不仅是娱乐,更是连接情感的纽带。我们希望观众在享受观影乐趣的同时,也能成为公益事业参与者,通过点滴善举为乡村儿童送去健康关怀。”

为扩大公益影响力,CGV影城还充分发挥线下场景优势:全国98家直营店同步设置主题展架,展示净水计划的相关内容;电子屏循环播放公益宣传图,让观众感受公益的力量;映前广告让“点滴善举改变生活”的理念深入人心,在电影开场前便触动观众心弦。无论你身处哪个城市,只要走进CGV影城,都能感受到那股浓厚的爱心氛围,让公

益成为观影体验的一部分。

此次与纯悦的合作并非偶然。多年来,CGV影城以“超越电影的感动”为理念,持续在弱势群体关怀、文化扶持等领域开展公益活动。例如邀请弱势群体免费观影、扶持青年导演项目等,用实际行动践行企业社会责任。

CGV影城与纯悦的携手合作,不仅为乡村学校儿童带来了干净健康的饮用水,更为公益事业注入了新的活力。点滴善意,终将汇聚成河。CGV影城呼吁更多的观众加入这场爱心接力,用观影消费传递爱,为乡村学校儿童的健康成长贡献力量,共同推动公益事业的发展,让爱与希望在每一个角落绽放。

(影子)

## 《淘金记》百场纪念放映 将于6月26日举办

本报讯 查理·卓别林的不朽杰作《淘金记》全新4K修复版将在6月26日——影片上映100周年当日,于国内多地举办100场放映,正式加入同日于70余个国家和地区举办的《淘金记》全球庆典放映活动。

1925年6月26日,《淘金记》在洛杉矶埃及剧院首映后轰动全球。此次影片全球庆典放映是为纪念影片上映100周年而特别举办的,除放映地点覆盖70多个国家和地区之外,更将回到影片100年前的首映地、位于洛杉矶的好莱坞地标建筑埃及剧院举办盛大放映。

拥有“面包舞”“煮食皮鞋”等名场面的《淘金记》是喜剧大师查理·卓别林最受推崇的作品之一,讲述了流浪汉夏尔洛远赴阿拉斯加淘金的冒险故事,充满令人捧腹的笑料和温情感人的瞬间,成为世界电影史上的经典之作,也是年轻观众了解电影奥秘的必看片目。

作为《淘金记》全球庆典放映的重要一站,6月26日的中国百场纪念放映活动将涵盖北京、上海、广州、成都、西安、厦门等37个城市的多家影院。届时,全国37个城市的影迷将有机会在同一天、与世界各



## 《喜羊羊与灰太狼之异国破晓》定档7月26日



本报讯 “国民IP”《喜羊羊与灰太狼》宣布20周年紀念之作电影《喜羊羊与灰太狼之异国破晓》

将于7月26日暑期档全国上映,并发布定档海报及预告。

自2005年首播至今,《喜羊羊与灰太狼》系列以超3000集动画、9部前作电影构筑了国产动画的经典宇宙,此番新作将携全新冒险故事与角色形象焕新,再度唤醒全民童年记忆。那些曾经在电视机前为羊狼故事而着迷的孩子们都已长大成人,但喜羊羊的陪伴却从未缺席。“从二十年的来时路走向新的旅程,曾经喜羊羊与灰太狼在电视机前陪我长大,这个夏天,让我们在电影院为他们庆生。”

定档海报中,主角团的羊羊们集体“变猫”:或俏皮吐舌,或睡

成一团,还有的咬起了“灰叔”的衣角,调皮可爱”萌力值拉满“。而在电影之前释出的物料中,灰太狼“宝宝”形态更是可爱到犯规,小小身形的大眼睛搭配反差感奶凶语气,萌趣狠狠拿捏。羊狼携手开启萌愈新形象,必将是这个暑假最不容错过的合家欢观影必选。

在五色徽章背景下,猫耳形态的小羊们则神态各异,到底是怎么样的奇遇触发了守护者们的猫耳战斗形态和“全员猫化”的新奇造型?萌形态的他们又将给我们带来怎样的治愈和欢笑?期待7月26日在大银幕上一探究竟。

(花花)