

ReFrame 称,性别平衡的电影在票房上表现优异,但性别平等进程却停滞不前

■ 编译/谷静



《魔法坏女巫》



《某种物质》

ReFrame 的一份报告指出,《魔法坏女巫》和《某种物质》等性别平衡的电影在票房上表现出色,但在行业招聘中实现性别平等的进展却停滞不前。

ReFrame 成立于 2017 年,旨在推动高级行业决策者进行系统性变革。该组织日前表示,在 2024 年上映的 100 部最受欢迎的影片中,因关键角色的性别平衡而获得 Reframe Stamp 标记的电影,其全球票房收入是未获得标记的电影的两倍多。

排名前 100 的电影取自 IMDb Pro 基于页面浏览量的专有排名。有 Stamp 标记的电影占据了排名最高的 10 部电影的一半。女性主演的《头脑特工队 2》紧随 2023 年轰动一时的《芭比》之后,成为一部有 Stamp 标记的电影,在当年的北美国内和全球票房中均名列前茅。

报告指出,2024 年上映的电影票房收入为 2.939 亿美元,而未获得 Stamp 标记的电影票房收入为 1.178 亿美元。奥斯卡最佳影片奖提名的 10 部影片中有 3 部符合 Stamp 标

准,自 2022 年提名范围扩大到 10 部以来,有 Stamp 标记的电影每年都有 3 部获得提名。

然而,ReFrame 表示,自报告发布的前几年(2017 年至 2019 年)“短暂攀升”以来,平等性一直停滞不前,过去五年中只有 30% 或更少的项目获得了 Stamp 标记。ReFrame 由圣丹斯学院和 WIF(前身为洛杉矶女性电影人组织)于 2017 年成立,提供研究和支持以减轻行业偏见。

报告发现,预算较高的电影包容性较差,预算为 1 亿美元或以上的电影中,有 Stamp 标记的电影占比约为预算为 1500 万美元或以下的电影的一半。有 Stamp 标记电影的平均预算从 2023 年的 6300 万美元下降了 1800 万美元,到 2024 年下降到 4500 万美元,而没有 Stamp 标记电影的平均预算同比下降了 800 万美元,从 7600 万美元下降到 6800 万美元。

票房前 100 名的影片的女性导演数量从 20 名减少到 14 名。没有跨性别或非二元性别导演,只有 5 名有色人种女性,比 2023 年的

9 名减少了近 50%。女性编剧数量从 30 名减少到 23 名,减少了 23.3%,有色人种女性的降幅更大,从前一年的 8 名减少到 2024 年的 3 名,减少了近 63%。

主角角色实现了平等,共有 51 部电影由女性主演,其中包括一名变性女性。在这 51 名女性中,有 17 名是有色人种女性。

联合主演(四个最大的配角)一般都包括女性,在这 100 部电影中,有 97 部都是女性。2024 年,有 4 部电影包括非二元或跨性别演员,尽管联合主演的有色人种从 58 人下降到 44 人,下降了 24.1%。

IMDb Pro 列出的 100 部最热门电影中有 21 部直接在流媒体平台上映,其中包括 11 部有 Stamp 标记的电影(超过 50%),而影院上映的 52 部中有 16 部(略低于 31%),以及影院小范围上映的 8 部中有 3 部(略低于 38%)。

从公司来看,网飞和亚马逊有超过 50% 的发行作品获得了 ReFrame 的 Stamp 标记,而苹果、狮门影业和派拉蒙尚未在 100 部最热门电影中发行任何获得 Stamp 标记的电影。

好莱坞大片重振法国 5 月票房

■ 编译/谷静



《某日离去》



《从前的光景》

根据法国国家电影中心(CNC)的数据,在经历了月初的艰难之后,法国的票房在 5 月 21 日开始回暖,迪士尼的《星际宝贝史迪奇》和派拉蒙的《碟中谍 8:最终清算》上映,共吸引近 300 万观影人次(约 2190 万欧元票房*),占当月总票房的 70%。

《星际宝贝》售出了 130 万张电影票(合 950 万欧元票房),成为今年迄今为止首映周末票房最好的影片,《碟中谍 8:最终清算》则吸引了约 866,000 观影人次(合 630 万欧元票房)。

迪士尼的《雷霆特攻队》于 4 月 30 日上映,观影人次超过 100 万(合 730 万欧元票房)。

其他好莱坞影片——华纳兄弟的《死神来了 6:血脉诅咒》(532,000 观影人次/390 万欧元票房)、《罪人》(5 月 384,000 观影人次,累计 970,500 观影人次/5 月 280 万欧元票房,累计 700 万欧元票房)和《我的世界大电影》(5 月 300,000 观影人次,累计 260 万观影人次/5 月 220 万欧元票房,累计 1900 万欧元票房)——也吸引了观众到电影院。

本土影片方面,百代电影公司出品的戛纳电影节开幕影片《某日离去》(Partir un jour)领衔,该片是艾米丽·博宁(Amelie Bonnin)的导演处女作,自 5 月 14 日上映以来,已售出 363,000 张电影票(合 270 万欧元票房),成功跻身本月票房第六名。

另一部在戛纳首映的影片是 Studiocanal 出品的《从前的光景》(Colours Of Time),由塞德里克·克拉皮什(Cedric Klapisch)执导,开局强劲,自 5 月 22 日上映以来已售出 190,700 张电影票(140 万欧元票房)。Studiocanal 出品的《爱被高估》(Love is Overrated),由穆拉德·温特(Mourad Winter)执导,5 月份也卖出了令人印象深刻的 294,870 张电影票(合 210 万欧元票房)的佳绩,自 4 月 23 日上映以来,该片已售出 429,600 张电影票(合 310 万欧元票房)。

总体而言,5 月份票房同比下降 24.9%,至 1180 万观影人次(合 8600 万欧元票房)。部分原因是 Pan 发行公司发行的热门影片《多了一点点》(2024 年 5 月上映)意外成功。

自今年年初以来,法国电影院共售出 6440 万张电影票(合 4.701 亿欧元),比 2024 年同期下降 10%,是不计 2020–2022 年疫情数据以来的最低数字(1999 年为 6390 万张电影票,4.665 亿欧元票房)。

法国发行业对夏季的到来充满信心,一大批好莱坞家庭题材影片即将上映。这些影片包括迪士尼的《地球特派员》和《驯龙高手》,有潜力成为大片的《疾速追杀:芭蕾杀姬》(Metropolitan 电影出口公司)、《F1:狂飙飞车》(华纳兄弟)和《惊变 28 年》(索尼),以及一些有潜力的法国影片,包括《13 天 13 夜》(百代电影公司)和喜剧片《恋爱中的罗德里格》(华纳兄弟)。

*所有欧元数据均基于平均票价 7.30 欧元。

欧洲放映公司探讨基金、经典电影和年轻观众的最新趋势

■ 编译/谷静

电影院基金、经典电影的受欢迎程度以及推测年轻观众观影趋势是在立陶宛举行的欧洲影院联盟的年度会议(Europa Cinemas's annual conference)上讨论的热门话题。

超过 500 名代表前往维尔纽斯参加这一欧洲放映公司的活动。欧洲影院网络由 39 个国家的 1263 家影院和 3121 块银幕组成。

欧盟创意欧洲媒体部门负责人露西亚·雷卡尔德(Lucia Recalde)在开幕致辞中谈到了欧洲影院网络未来的资金问题。

作为现行“创意欧洲”计划的一部分,该组织目前每年获得 1500 万欧元的资助,该计划将于 2027 年结束。

“欧洲面临诸多挑战,2027 年启动的财政框架必须反映出从国防到乌克兰重建的挑战。(欧盟)的预算将面临更大压力。”雷卡尔德指出。

“但我们有信心,相信我们可以与欧洲影院联盟携手合作,确保未来有足够的预算,”雷卡尔德补充道。

“要做到这一点,我们相信,这个成功的项目必须以今天的成功为基础,同时还要不断发展和展望未来。而这正是你们已经通过欧洲影院联盟所做的事情,它是整个创意欧洲最伟大的成功之一。”

会议结论

在为期三天的演讲和研讨会的闭幕式上,Mubi 影院全球营销总监艾琳·穆苏梅奇(Irene Musumeci)表示,“整个会议的总体趋势是保留片单的大规模复苏,尤其是经典电影。年轻观众首次真正发现了经典电影。”

她指出,一些电影院也让年轻观众参与策划放映片单。她以英国布里斯托尔 Watershed 电影院的策展人马克·科斯格罗夫(Mark Cosgrove)为例,他利用影院一位年轻员工的专业知识来策划电影放映片单。

研讨会讨论还表明,不应将年轻观众视为一个整体。“他们从事不同的工作,有不同的兴趣,有多种认知方式,并且存在不同的层次,所以我们不应该做任何假设:我们应该与他们交谈,观察他们,并关注我们收到的有关他们的数据。”穆苏梅奇建议道。

此外,会议还展示了电影院与观众进行有效和创造性沟通的重要性。这包括展示电影院的内部运作和个性特征。

““聆听模式””也是在许多会议中引起共鸣的一句话,”穆苏梅奇说,“聆听并不意味着你完全按照别人说的做,而是意味着你要集中注意力,并受到周围发生的事情的影响,因为这种聆听模式对于影院生存是必不可少的。”

娱乐性是另一个出现的主题,确保电影院是一个可以讨论问题但也可以享受乐趣的温馨场所。

对影院的订阅模式进行了分析,特别指出了为什么 20 多岁和 30 多岁年龄段的观众群体接受度很大,而 40 多岁年龄段的观众群体接受度却大幅下降,而这些观众似乎在 50 多岁和 60 多岁时又重返电影院。

获奖者

同时,会议期间还公布了 2024 年欧洲影院奖(2024 Europa Cinemas Awards)获奖者。最佳排片奖颁给了斯德哥尔摩的 Biografen Zita 影院,以表彰其“致力于展示多元化的欧洲电影,吸引广泛的观众”。

维尔纽斯的斯卡尔维亚电影中心(Skalvija Cinema Centre)因其年轻观众活动计划而荣获最佳年轻观众活动奖。

维也纳城市电影公司(Stadtkino im Künstlerhaus & Admiral Kino)荣获最佳企业家奖,以表彰其“通过新举措扩大欧洲电影的多样性,在该市开设第二家电影院,并不断走出舒适区以吸引更多广泛的观众”。

