



《盐之路》



《腓尼基计划》



《大卫·爱登堡：海洋》

英国-爱尔兰5月份票房上涨50%

■ 编译/谷 静

英国和爱尔兰2025年5月份票房收入较去年同期增长50%；随着电影院继续在疫情和罢工后复苏,年初至今的票房收入已增长20%。

来自comscore的数据显示,2025年5月的总收入为1.091亿英镑,比2024年5月的7270万英镑高出50%。

全年累计票房收入目前为4.555亿英镑,较2024年同期的3.804亿英镑增长20%;较2023年同期增长8%。

过去七个月中有六个月的票房收入同比增长,进一步证明观众在经历了几年的动荡之后重返影院。

继《我的世界大电影》电影占据4月份票房榜首之后,5月份的票房分布更加均衡,有三部电影的票房均超过1500万英镑。

迪士尼的《星际宝贝史迪奇》遥遥领先,上映仅两周就斩获2760万英镑的票房,是2002年原版动画电影1310万英镑总票房

的两倍多。新版《星际宝贝史迪奇》已然成为2025年票房第三高的影片,仅次于《我的世界大电影》(5640万英镑)和《BJ单身日记4》(4630万英镑)。

它还领先于几部迪士尼真人翻拍电影,包括今年的《白雪公主》(1150万英镑)、2019年的《小飞象》(2510万英镑)和2023年的《小美人鱼》(2740万英镑)。

派拉蒙影业的《碟中谍8:最终清算》以1920万英镑的月票房收入位居第二,是2025年迄今为止票房收入第四高的电影。它在该系列八部影片中排在第四名,但预计在完结前将超过《碟中谍5》(2120万英镑)和《碟中谍6》(2440万英镑),甚至可能超过《碟中谍7》(2660万英镑)。

迪士尼的《雷霆特攻队*》5月份票房收入达1600万英镑,目前在36部漫威电影宇宙影片中按票房排名为第32位。

迪士尼目前拥有四部年度票

房最高的电影,分别是《星际宝贝史迪奇》《美国队长4》《雷霆特攻队*》和2024年上映的《狮子王:木法沙传奇》。

环球影业有三部影片,分别是《BJ单身日记》《神探狗狗》和《诺斯费拉图》;华纳兄弟有两部影片,分别是《我的世界大电影》和瑞恩·库格勒的《罪人》——后者连续第二个月进入月度票房前十名,5月份票房收入达700万英镑。

6月,狮门影业出品、安娜·德·阿玛斯主演的《疾速追杀:芭蕾杀姬》延续《疾速追杀》系列电影的票房火爆势头。环球影业真人版《驯龙高手》于6月13日(星期五)上映;而月底,也挤满了拥有高票房潜力的电影:丹尼·博伊尔执导的《惊变28年》(索尼影业,6月19日)、《地球特派员》(迪士尼,6月20日)、《F1:狂飙飞车》(华纳兄弟,6月25日)以及《梅根2.0》(环球影业,6月27日)。

国际票房点评
6月27日—6月29日

《F1:狂飙飞车》国际市场夺冠

■ 编译/谷 静

上周末,苹果影业出品的《F1:狂飙飞车》在78个国际市场首映,首周末票房8840万美元,高于映前预期,创下苹果影业迄今为止的首周末票房纪录。按同类影片的票房和当前的汇率计算,该片目前与《角斗士2》持平,比《好莱坞往事》高出34%,比《绝地战警:疾速追杀》高出58%,比《子弹列车》高出152%。全球首周末票房1.44亿美元,其中IMAX银幕收入为2770万美元,国际IMAX银幕收入为1110万美元,占英国、日本和韩国等市场周末总票房的12%以上。在中国,IMAX首周末票房为380万美元,占首周末票房的43%。在欧洲地区,《F1》创下了苹果电影首映周末票房最高的纪录。*F1*赛事非常受欢迎的东欧国家表现尤为强劲。中东地区共计票房560万美元。阿联酋(270万美元)表现尤为出色,成为苹果、皮特·哈维尔·巴登和科辛斯基首映周末票房最高的地区。在拉丁美洲,《F1》以46%的市场份额占据该地区榜首。在亚洲,这部电影口碑良好,在大多数市场都稳居榜首。英国以920万美元的票房领先所有影片,其次是中国(900万美元/苹果电影



首周末票房最高,皮特电影首映周末票房最高)、墨西哥(670万美元,比《壮志凌云:独行侠》高出38%)、法国(540万美元,社交评分高)和澳大利亚(500万美元/苹果电影和皮特电影首映周末票房最高)。

第二名是环球影业的《新·驯龙高手》,该片依然势头强劲,上映第三周在81个国际市场新增票房3270万美元,较上个周末下降了41%,其国际累计票房已达2.544亿美元,全球累计票房已达4.544亿美元。该片在中国超越

《我的世界大电影》,以3110万美元的票房收入成为中国年度票房第二高的游戏改编作品。在墨西哥,该片票房收入达到3000万美元,超过了《美女与野兽》的票房总收入。排名前五的市场还有英国(当地累计票房已达2180万美元)、巴西(当地累计票房已达1500万美元)和韩国(当地累计票房已达1140万美元)。

第三名是日本影片《名侦探柯南:独眼的残像》,上周末新增票房2320万美元,其累计票房已达1.24亿美元。

全球周末票房榜(6月27日-6月29日)									
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《F1:狂飙飞车》 <i>F1 The Movie</i>	\$144,000,000	\$88,400,000	\$55,600,000	\$144,000,000	\$88,400,000	\$55,600,000	华纳兄弟	79	华纳兄弟
《新·驯龙高手》 <i>How to Train Your Dragon</i>	\$52,067,000	\$32,667,000	\$19,400,000	\$454,436,000	\$254,379,000	\$200,057,000	环球	82	环球
《惊变28年》 <i>28 Years Later</i>	\$23,400,000	\$13,700,000	\$9,700,000	\$103,054,000	\$52,700,000	\$50,354,000	索尼	64	索尼
《名侦探柯南:独眼的残像》 <i>Detective Conan: One-eyed Flashback</i>	\$23,225,000	\$23,225,000		\$124,000,000	\$124,000,000		MULTI	3	
《地球特派员》 <i>Elio</i>	\$22,100,000	\$11,400,000	\$10,700,000	\$72,325,747	\$30,100,000	\$42,225,747	迪士尼	49	迪士尼
《星际宝贝史迪奇》 <i>Lilo & Stitch</i>	\$20,000,000	\$13,100,000	\$6,900,000	\$945,970,904	\$545,900,000	\$400,070,904	迪士尼	53	迪士尼
《梅根2.0》 <i>M3GAN 2.0</i>	\$17,158,000	\$6,958,000	\$10,200,000	\$17,158,000	\$6,958,000	\$10,200,000	环球	81	环球
《碟中谍8:最终清算》 <i>Mission: Impossible – The Final Reckoning</i>	\$10,850,000	\$6,700,000	\$4,150,000	\$561,996,000	\$376,000,000	\$185,996,000	派拉蒙	67	派拉蒙
《酱园弄·悬案》 <i>She's Got No Name</i>	\$7,621,400	\$7,621,400		\$44,762,000	\$44,762,000		MULTICN	1	猫眼
《疾速追杀:芭蕾杀姬》 <i>Ballerina</i>	\$5,730,000	\$3,600,000	\$2,130,000	\$126,473,000	\$71,000,000	\$55,473,000	MULTI	85	狮门

北美票房点评
6月27日—6月29日

《F1:狂飙飞车》北美夺冠

■ 编译/谷 静

上周末的北美影市,原创电影大获全胜,赛车电影也大获全胜。全部影片的周末总票房为1.275亿美元,较去年同期下滑18%。去年同期,《头脑特工队2》上映第三周周末票房5750万美元;《寂静之地:入侵日》首周末票房为5220万美元;《地平线》也取得了1100万美元的当周末票房。不过,2025年的累计票房已达41亿美元,比去年1月1日至6月29日期间的票房增长了15%。

冠军影片是华纳兄弟发行的苹果影业的新片《F1:狂飙飞车》,上周末在北美3661家影院上映,周五单日票房2500万美元,首周末三天票房5500万美元。这部布拉德·皮特的电影已经引起了极大的轰动,现在每个人都想在电影院里找到最好的IMAX或PLF座位。再加上北美观众正处于为期10天的假期,现在有很多时间可以去看电影。

第二名是《新·驯龙高手》,上周末在北美4127家影院继续上映,周五单日票房570万美元,周末三天票房1900万美元,其北美累计票房已达1.996亿美元。

第三名是迪士尼皮克斯的《地球特派员》,该片在北美3750家影院上映,周五单日票房320万美元,周末三天票房1080万美元,其北美累计票房已达4230万美元。

美国周末票房榜(2025年6月27日-6月29日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%		影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《F1:狂飙飞车》 <i>F1 The Movie</i>	\$55,600,000	—	3661	\$15,187	\$55,600,000	1	华纳兄弟
2	《新·驯龙高手》 <i>How to Train Your Dragon</i>	\$19,400,000	−47%	4127	\$4,700	\$200,056,915	3	环球
3	《地球特派员》 <i>Elio</i>	\$10,700,000	−48.70%	3750	\$2,853	\$42,225,747	2	迪士尼
4	《梅根2.0》 <i>M3GAN 2.0</i>	\$10,200,000	—	3112	\$3,277	\$10,200,000	1	环球
5	《惊变28年》 <i>28 Years Later</i>	\$9,700,000	−67.70%	3444	\$2,816	\$50,353,547	2	索尼
6	《星际宝贝史迪奇》 <i>Lilo & Stitch</i>	\$6,900,000	−29.10%	2900	\$2,379	\$400,070,904	6	迪士尼
7	《碟中谍8:最终清算》 <i>Mission: Impossible – The Final Reckoning</i>	\$4,150,000	−35.70%	2157	\$1,923	\$185,996,365	6	派拉蒙
8	《物质主义者》 <i>Materialists</i>	\$2,999,423	−48%	1931	\$1,553	\$30,401,382	3	A24
9	《疾速追杀:芭蕾杀姬》 <i>Ballerina</i>	\$2,130,107	−52.70%	1796	\$1,186	\$55,473,000	4	狮门
10	《功夫梦:融合之道》 <i>Karate Kid: Legends</i>	\$1,000,000	−57.60%	925	\$1,081	\$51,592,188	5	索尼