

“时光之镜 中外经典影片展” 构建甘肃电影消费新生态

■文/张 娜



近日,“时光之镜·中外经典影片展”在甘肃省兰州市启幕,为甘肃的电影爱好者带来了一场跨越时空的光影盛宴,也为甘肃的电影文化发展注入了新的活力。作为纪念世界电影诞生130周年的核心项目,“时光之镜·中外经典影片展”由全国艺术电影放映联盟策划,覆盖北京、上海、兰州等21个城市的31家影院。兰州站展映活动由甘肃省电影局主办,兰州市委宣传部、甘肃省电影家协会、甘肃省文艺评论家协会承办,甘肃省电影发行放映集团、兰州中心IMAX空间站影城协办。

经典与时光的对话

此次影展展映片单囊括《新龙门客栈》《神女》《红色沙漠》《德州巴黎》等14部中外电影大师名作,涵盖多种类型与风格,充分展现了电影艺术的丰富性与多样性。其中9部影片经过最新4K技术修复,画面清晰度与色彩还原度显著提升,还原跨越百年的影像质感,让观众得以在大银幕上重新感受经典的魅力。

这些经典影片不仅具有极高的艺术价值,更承载着不同历史时期的文化记忆与精神内涵。通过展映,观众可以跨越时光,与经典对话,深入了解电影艺术的发展脉络与文化遗产。中国无声电影巅峰之作《神女》经4K修复后,阮玲玉的表演细节得以细腻还原,让观众能领略到早期中国电影的美学风格与社会意义。在兰州站启幕仪式上,《新龙门客栈》作为开幕影片亮相,其敦煌取景背景与甘肃文化基因深度契合,成为本土观众的情感纽带,本地观众观影后感慨“大漠场景与电影的契合,赋予经典

难以言喻的亲切感”。

创新探索激发市场活力

借鉴全国艺联北京开幕式“影资文创市集”模式,兰州站推出“时光之镜纪念版光影风琴手册”等限定周边,将观影记忆转化为实体收藏,也进一步拓展了电影市场的盈利模式与消费空间,带动了相关产业的协同发展。在购票机制上,推出了单场票与系列套票灵活选择,并创新性地设置了分级“马拉松”激励机制,集齐14张票根可兑换限定周边。这种创新的购票方式,不仅增加了观影的乐趣,还让影迷们有了更多的参与感。另外,影展票根还捆绑了文旅消费折扣券,串联起商旅文体展多元业态,延长了消费链条,为提振消费注入新活力。

影片展映期间,还举办了丰富多彩的延伸活动,同步开展了“用笔尖点燃光影江湖”影评伴行活动,“从学术到生活的艺术对话”高校、社区与影迷联动计划,“影迷领航员”沙龙主持人选拔计划,挑战最长观影记录“电影马拉松”观影活动等,为观众提供更丰富的观影体验和多元化的互动交流机会,增强了观众对电影文化的认同感与归属感,培养了更多的电影爱好者与潜在观众,为电影市场的可持续发展奠定了坚实基础。

电影与城市的融合共生

本次影展创新性地推出了“电影+文旅”联动模式,在影院设置“电影与城市”主题展区,陈列14部展映影片海报、兰州本地电影历史资料,以及不同年代的老电影放映机等设备,营造沉浸式电影文化体验空间。

同时,借助此次影展,兰州市文旅局同步推介了包括中山桥、白塔山、皋兰山、黄河楼等兰州热门打卡点的四条主题旅游线路,观众可凭借电影票票根在联动景区享受专属优惠,实现电影与文旅的深度融合。这种联动模式,让电影成为城市文化传播的新载体,让城市为电影艺术提供了更广阔的发展空间,既丰富了游客的文化旅游体验,又提升了兰州的城市知名度与文化影响力,推动了当地文旅产业的创新发展。

学术沙龙构筑深度对话场域

此次影展为电影从业者、学者、影迷等搭建了一个交流与互动的平台,促进了不同领域之间的思想碰撞与经验分享,推动了电影文化的传承与创新发展。在启幕仪式上,省电影家协会主席徐兆寿领衔“山河对话”,围绕“武侠美学中的西北地理符号”“从胶片到数字:丝路影像的文明基因”等主题展开交流,剖析《新龙门客栈》中敦煌雅丹地貌的苍凉感如何成为武侠精神的物理载体,以及“暴力美学”在武侠片中的呈现。在“放映+沙龙”高校专场放映中,兰州大学学者与观众围绕《赛末点》展开多维解读,引领思潮碰撞,活动吸引百余位师生、影迷参与,有影迷现场反馈:“学者解读让影像成为洞察人性的‘手术刀’”。在影迷团队专题沙龙——“小众佳片黄金场打捞计划”升级活动中,嘉宾对《红白蓝三部曲之蓝》这部影片,从探寻精神世界的“白日梦”观点切入,引导观众从影像表层深入社会与人性的深层肌理,探讨了“色彩符号与人性隐喻”,展现了电影作为“时代镜子”的艺术价值与思想力量。

“时光之镜·中外经典影片展”是甘肃省电影局在推动电影文化繁荣发展方面的一次积极尝试。通过艺术电影展映、多元化市场探索、文旅联动以及思想交流等多方面的努力,不仅为观众带来了高品质的电影文化体验,更为甘肃的电影产业发展注入了新的活力与动力。甘肃省电影局将继续推动电影文化与旅游、科技、教育等领域的深度融合,打造更多具有影响力与感染力的电影文化品牌活动,为满足人民群众美好生活需要、促进文化强省建设作出更大贡献。

(作者单位:中共甘肃省委宣传部电影处)

区域文化聚合与文明互鉴的创新实践 澜湄国际电影周：

■文 赵春明

澜湄国际电影周(Lancang-Mekong International Film Week)自2016年创立以来,已成为澜湄合作机制框架下社会人文交流的重要载体,是中国电影深化国际交流合作、推动文明互鉴的一项亮眼实践,被中央宣传部、商务部、文旅部和国家广电总局列为2025—2026年度国家文化出口重点项目。王毅外长在澜湄合作外长会上特别强调了办好澜湄国际电影周,让澜湄文化深入人心的作用。它不仅体现了中国电影“走出去”的创新意识,更以其鲜明的特色在推动区域电影产业合作、促进民心相通方面发挥了积极作用,同时也面临挑战,正朝着更广阔的未来迈进。

澜湄国际电影周经国家电影局批准,在中国电影家协会、中国电影基金会、中国世界电影学会等国家级专业机构指导下,由云南省电影局、云南省外办、云南省文联等单位联合主办,云南民族电影制片厂、云南省电影家协会等机构具体承办。其核心定位是依托云南国际区位、自然资源和民族文化优势,打造一个面向澜沧江—湄公河流域国家(中国、柬埔寨、老挝、缅甸、泰国、越南)的电影交流、合作与展示平台。自2016年12月首届活动在云南西双版纳成功举办以来,迄今已连续举办六届(截至2024年)。

电影周活动内容丰富,通常包含电影节开幕式及闭幕盛典“金象荣誉”、澜湄流域国家电影展映、澜湄流域电影交流与合作论坛/研讨会、电影大师班、电影项目创投与市场推介会、电影人采风活动等环节。其主题鲜明,始终围绕“自然与人文电影的国际化视野”,聚焦流域共同的自然风光、文化传统和社会生活,致力于用电影语言共叙流域文化和人类命运共同体理念。

电影周的特色与作用

澜湄国际电影周的特色主要体现在以下几方面:一是区域性聚焦:区别于其他国际电影周(节),澜湄电影周精准定位于澜湄流域国家,致力于深化这六个同饮一江水、文化渊源深厚的国家间的电影交流与合作。二是流域文化共同体理念:活动主题深刻反映澜湄流域共同的自然、人文和生活方式,强调通过电

影艺术共筑命运共同体意识,是“一带一路”人文交流与澜湄合作精神的生动实践。三是务实合作导向:不仅仅是文化交流盛会,更注重电影产业合作实效。设置了电影项目创投、市场推介、合作签约等环节,旨在促成流域国家间影视合拍项目落地。例如,已促成如中老合拍《占芭花开》《你好,老挝》、澜湄六国合拍电影《东方大河》、中加新合拍电影《象行记》、中缅合拍电影《浚水节的奇迹》、中柬泰合拍网剧《季风来临的时候》等多个项目的落地和实施。四是国际化与本土化结合:一方面邀请国际权威电影组织如(中国电影家协会、中国电影制片人协会、中国电影基金会、中国世界电影学会等)指导和相关国家电影管理机构、国际电影人参与以提升国际影响力;另一方面,云南作为东道主充分发挥“面向南亚东南亚辐射中心”的作用,突出云南民族文化元素。五是创新“走出去”模式:第六届(2024年)澜湄国际电影周开创性地将电影周整体移至柬埔寨金边举办,首次实现中国自主品牌电影节展在海外落地并完成全流程举办,开创了全新的对外文化交流模式,被专家评价为“历史上的第一次”。

澜湄国际电影周所发挥的重要作用体现在推动中国电影与区域电影交流的主平台:为中国电影特别是云南电影“走出去”,进入澜湄流域国家市场建立了核心渠道,同时也为流域国家电影进入中国市场提供了窗口,促进了优秀影片跨境流通(如《遥远的诺邓》译制为流域五国语言播出);深化澜湄流域国家文明互鉴与民心相通:通过影片展映、电影人交流、文化采风等活动,直观展示了各国的自然风光、社会文化和人民生活,极大地拉近了民众心灵距离,增进了相互友谊,理解和实践了“国之交在于民相亲,民相亲在于心相通”;促进澜湄区域影视产业协同发展:澜湄国际电影周为流域国家电影人、制片公司、投资方构建了高效的对接平台,促成了大量电影合拍项目、版权交易和人才合作(如中柬电影人行动计划),实质性地推动了区域电影产业的资源互补与项目融合;提升中国及云南的国际话语权和影响力:几届以来,澜湄国际电影周活动成为展示中国电影发展成就、中国故事(特别是云南故事)及“亲诚惠容”周边外交理念的重要舞台,显著提升了中国在澜湄区域的文化软实力和国际形象,助力云南建设南亚东南亚文化辐射中心;创新国际传播范式和渠道:澜湄国际电影周成功尝试了由国内主办转向“走向海外、流域巡回”的办节新模式。

面临的挑战与瓶颈

在发展过程中,电影周也面临一些挑战和瓶颈。一是国际间联络协调效率较低:流域国家电影管理体系、发展水平各异,项目对接、文件报批(如海外举办需向双方主管部门报批)、资源协调(中方体制内人员出国境限制)等环节常存在时滞和障碍。

二是资金来源单一且可持续性挑战:经费主要依赖中国中央和地方财政支持(每届由省级财政或中央财政扶持200万元),社会参与度有限。合作项目费用也常需中方承担主要份额,流域国家普遍经济实力有限。市场运作能力有待加强。

三是品牌影响力与顶尖电影节尚有差距:相较于欧洲三大或亚太知名电影节,澜湄国际电影周在业界顶尖人才号召力、全球媒体曝光度、市场交易规模等方面存在较大差距,仍需不断积累和逐步提升。

四是专业运营团队及长效机制建设:国际性的电影节展需要更加专业和稳定的国际运营团队,以及常态化的联络机制(如常设组委会、稳定的联络人等)、项目孵化机制来保障活动的持续发展和效果深化。

五是活动体量与名称匹配度:当前名为“周”,活动内容日益丰富,已有向“节”升级的规划和呼声,但需要相应的资源投入和模式调整来匹配更高定位。

六是流域电影机构看中中国的

电影市场,渴望通过电影周活动,寻求到将本土影片进入中国的渠道,与中国电影严谨的引进管理机制不相适应。

七是流域展映影片在展映环节的市场化营销方式和手段粗浅,目前只能做到公益放映,没有能力产生相应票房。

八是澜湄流域电影市场除中国外,普遍弱小。以2023年为例,影片年度产量较低(柬30多部、老3部、缅50多部、泰60多部、越40多部);影院数量较少(柬25家、老5家、缅211家、泰1200家、越439家);多以引进国外影片支撑影院放映(柬150部、老60部、缅90部、泰139部、越81部)。观影人群除泰国较为活跃外,其他国家均较为低迷。联动举办澜湄国际电影周,一方面是流域国家有振兴电影市场的迫切需要,更多的是出于中国对外文化传播战略布局的考虑。

未来的发展思路

为打造更强大的澜湄电影文化聚合平台,未来将聚焦以下发展思路:推动“电影周”升级为“电影节”:实现从“周”到“节”的跨越,提升品牌规格与影响力,匹配日益丰富的活动内容与国际定位。需要更强的资金、资源保障和政策支持。深化“走出去”战略,实现巡回办节;巩固第六届柬埔寨成功模式,未来在流域其他成员国(老挝、缅甸、泰国、越南等)轮流举办,使其成为真正区域共有共享的国际盛会。强化市场化运作机制:在保持政府引导和支持前提下,积极探索多元化筹资模式(如引入商业赞助、版权预售、市场展位费、影片引进和输出、票房分成等),增强自我造血能力,减少财政依赖。

另外,建设常态化、专业化聚合平台,成立常设机构,推动建立由六国代表组成的澜湄国际电影周(节)组委会及常设秘书处。完善联络机制,建立高效的多国协同联络机制,提高合作效率。加强平台功能,建立线上项目库、人才库,打造集信息发布、版权交易、项目融资、协拍服务于一体的全年无休线上平台,与线下活动互补。

要深耕产业链合作与青年人才培养,重点推动流域特色题材,如自然生态、民族风情、民族非遗、共有的历史记忆的联合开发和深度合拍。加强针对流域国家青年电影人的培训,如联合采风、实训营、影人驻留计划,培养未来合作主体。优化活动结构,提升专业性 with 影响力,引入更多知名国际电影人、评论家参与,提升学术论坛高度。增强创投单元的专业性与吸引力,吸引国际资金。完善评审和奖项设置,提升“金象荣誉”的国际公信力。加强资源整合与协同发展,探索与“澜湄视听周”“华语青年电影周”等类似平台合并或联动举办的可能,形成合力。深化电影与文旅产业的融合,借助影视项目带动文创产品和旅游线路开发和文化体验。打破思维局限,延伸东南亚市场。东南亚有着6.2亿的广大观影人群,而且华人众多,电影场馆设施和数量普遍存在大幅提升的需求,《哪吒2》进入东南亚市场所收获的可见票房,进一步印证了印尼、菲律宾、马来西亚、泰国等国家蓬勃发展的电影市场活力,也为澜湄国际电影周打破思维局限、扩大外延,辐射南亚东南亚国家提供了广阔的发展空间。

澜湄国际电影周以其鲜明的国际化、区域性、民族风特色和創新实践,已成为中国电影深化国际交流合作、推动区域文明互鉴的一块“金字招牌”。从最初的国内举办,到勇敢“走出去”在柬埔寨点亮光影,其每一步都彰显着创新意识和深化开放的决心。尽管在资金机制、国际合作效率等方面仍存挑战,但其升级为“电影节”、走向流域国家巡回举办、打造常态化聚合平台的未来发展路径清晰可见。持续优化创新的澜湄国际电影周(节),打破区域束缚,延伸东南亚电影市场,必将为讲好澜湄流域和南亚东南亚共同故事、促进中国与周边国家文化相融、民心相通、共建更为紧密的命运共同体发挥更加强劲而深远的作用。

(作者为云南省电影家协会主席、云南民族电影制片厂厂长)

澳门抗战题材电影《捍卫》启动 电视剧《孤岛迷雾》签署合作协议



影视业对澳门的投入与关注。他说,澳门拥有400多年中西文化交流史,诞生过《牡丹亭》等对后世产生深远影响的戏剧与文艺作品,还蕴含着无数动人的故事。这些故事有待文艺界朋友积极发掘,由文字变成电视剧和电影影像,并争取翻译成葡文向葡语国家传播。期待今后在特区政府和中联办支持下,出现更多更好的作品,迎来澳门文艺事业百花齐放的春天,也为旅游业增加新的打卡点,为经济适度多元贡献力量。

香港紫荆文化集团影视艺术总监邓务贵和澳门文教出版协会会长林发钦也分别致辞。《孤岛迷雾》总制片人、伟雄文化传媒(北京)有限公司代表孙明强与香港紫荆文化集团影视艺术总监邓务贵签署了联合出品协议;另与澳广视执委会主席罗崇

(支乡)

本报讯 澳门抗战题材长篇小说《孤岛》获国家广播电视总局批准改编成电视剧《孤岛迷雾》,6月29日,伟雄文化传媒(北京)有限公司与香港紫荆文化集团签署联合出品协议,与澳门广播电视股份有限公司、澳门文化公所签署联合拍摄协议,同时启动电影版《捍卫》项目。

澳门中联办宣传文化部部长万速成,特区政府社会文化司司长办公室主任林媛、文化局局长梁惠敏,澳门中联办台务部副部长鲁学博,海协会驻澳门办事处处长张红军,电视剧摄制组及编导演部分成员等80多人参加了仪式。香港紫荆文化集团影视艺术总监邓务贵、《孤岛迷雾》剧组总策划何佳媛、澳门文教出版协会会长林发钦、原著作者胡根分别致辞。

何佳媛致辞说,在中华民族伟大的抗日战争中,澳门作为重要的信息枢纽和特殊的中立地带,书写了独特而辉煌的篇章。我党地下工作者深入虎穴、智勇双全,在极其复杂和危险的环境下,传递情报、营救人员、筹集物资、团结民众,作出了不可磨灭的卓越贡献。这段历史是中华民族集体记忆的重要组成部分,是无数中华英雄儿女誓死捍卫国家主权和家园完整,爱国爱澳情怀的充分表达和实践彰显。剧组将以最高的标准、最严谨的态度投入制作,确保在各个环节精益求精,共同将《孤岛迷雾》和《捍卫》打造成无愧于时代、无愧于先辈的佳作。

原著小说作者胡根致辞感谢内地