

中国电影报

主管：国家电影局 主办：中国电影艺术研究中心 出版：中国电影报社 网址：www.chinafilmnews.cn 2025年7月2日 第25期 总第1907期 本期16版 定价：3元

庆祝中意建交55周年人文交流活动暨“2025意大利中国电影周”启动



《三大队》导演戴墨(右)、演员张译

本报讯 当地时间6月25日，中国中央广播电视总台庆祝中意建交55周年人文交流活动在罗马举行。中宣部副部长、中央广播电视总台

台长慎海雄，意大利教育部长瓦尔迪塔拉，意大利足协主席格拉维纳，中国驻意大利大使贾桂德，意大利前副总理兼文化部长鲁泰利，中意

文化合作机制意方协调人、前文化部长布雷，以及来自中意两国政治、经济、艺术、体育、媒体、电影等各界两百余位嘉宾出席活动，并见证多

项中意人文交流项目启动。

活动上，电影频道节目中心总编辑马佳、意大利国家电影学校校长德桑蒂斯共同启动“2025意大利中国电影周”。

电影《三大队》导演戴墨、演员张译在现场分享了意大利电影对自己的深远影响，借着“电影”这一载体穿透语言与文化的屏障，在光影艺术中获得温暖和力量。戴墨介绍了自己即将与意大利“国宝级”导演朱塞佩·托纳多雷进行合作，期待未来中意电影有更多佳作诞生。张译表示，中国电影人愿意做新时代的马可·波罗，用胶片连接古丝绸之路的两端，让世界了解中国，爱上中国。

2025意大利中国电影周是庆祝中意两国建交55周年人文交流活动之一。活动由中国国家电影局主办、电影频道节目中心承办，中央广播电视总台欧洲拉美地区语言节目中心协办。电影周于6月23日至6月27日在罗马ANICA影院展映《三大队》《小小的我》《第二十条》《我们一起摇太阳》《水饺皇后》《热辣滚烫》《好东西》及中央广播电视总台出品纪录片《窗外是蓝星》《您的声音》等九部优秀中国电影，充分展现当代中国电影的丰富面貌与艺术深度，折射出中国社会的多元与活力。

(影子)

2025上半年票房292.31亿元 数十部中外新片暑期接力上映

本报讯(记者 赵丽) 国家电影专资办初步统计，2025年上半年电影票房为292.31亿元，观影人次为6.41亿，同比分别增长22.91%和16.89%，国产影片票房占比为91.2%。票房过亿元影片25部，其中国产影片16部，进口影片9部。票房前五名影片分别为：《哪吒之魔童闹海》(154.46亿元)《唐探1900》(36.12亿元)《封神第二部：战火西岐》(12.39亿元)《熊出没·重启未来》(8.22亿元)《射雕英雄传：侠之大者》(6.9亿元)。

进入7月后，电影市场已经定档了多部备受期待、类型题材各异、体量较大的中外影片。业界表示，今年暑期档的影片类型题材非常丰富，

表明中国影视创作，在表现当代中国人生活，表现历史故事时有了更好的艺术表现能力。影片类型涵盖了超级IP续作、历史题材大片、热门小说改编作品等，满足着不同观众的喜好与期待，也让这个暑期档充满了无限的可能性与想象空间。

据悉，暑期档即将上映的影片包括《东极岛》《恶意》《无名之辈：杏极泰来》《超人》《长安的荔枝》《你行！你上！》《神奇四侠：初露锋芒》《南京照相馆》《侏罗纪世界：重生》以及动画片《聊斋：兰若寺》《罗小黑战记2》《浪浪山小妖怪》等。截至6月30日，暑期档总票房(含预售)接近20亿元。

(更多报道见第4版)

全国青年电影工作者创作高级研修班在渝开班

本报讯 日前，由中国电影家协会、中宣部电影剧本规划策划中心、重庆市文学艺术界联合会共同主办，重庆市电影家协会、中共重庆市委永川区宣传部、重庆市永川区文学艺术界联合会承办的全国青年电影工作者创作高级研修班，在重庆市永川区开班。中宣部电影局副局长陆亮，中国电影家协会分党组书记、驻会副主席邓光辉，重庆市委宣传部副部长、市委文明办主任(兼)、一级巡视员赵德明等参加了开班式。

今年是中国电影诞生120周年，

举办青年电影创作研修班是落实近年来中央领导关于电影创作重要指示批示精神，落实文艺界创作评奖改革的新举措，旨在深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实党的二十届三中全会精神，发掘培养编剧人才、打磨提升剧本创作、助力青年编剧成长，激励青年电影编剧自觉担负起新的文化使命，推动电影高质量发展。此次培训班的40余名参训学员由各省、自治区、直辖市影协以及业内专家推荐，均为在剧本创作领域取得一定成绩并极具发展潜力的优秀青年编剧。(详见第2版)

《堡垒》电影党课湖南韶山开课

本报讯(记者 赵丽) 6月24日，在中共湘潭市委、湘潭市人民政府的指导下，由中共湘潭市委宣传部、中共韶山市委、韶山市人民政府、电影《堡垒》出品方单位主办的纪念中共韶山特别支部成立100周年《堡垒》电影党课开课仪式在韶山举行。

为贯彻落习近平文化思想以及习近平总书记到湖南考察的系列指示精神，中共湘潭市委、市政府策划，中共湘潭市委宣传部牵头组织相关单位，联合潇湘电影集团共同创作拍摄了以中共韶山特别支部第一批党员“韶山五杰”为原型的电影《堡垒》。影片讲述了大革命时期革命志士在严峻的生死考验下执行秘密任务，与敌人斗智斗勇的故事，大力弘扬了“为有牺牲多壮志，敢教日月换新天”的革命精神，充分展现了基层党组织的战斗堡垒作用，具有深刻的思想性与教育性。影片自上映以来得到了观众的高度认可，被广泛认为是强化基层党建、深化党史学习教育的优秀电影党课素材。

现场近400名韶山红色教育培训班学员共同观礼、上课，并观看电影《堡垒》。在“微党课+红色电影”的双重教育下，深刻体悟“一名党员就是一面旗帜，一个支部就是一座堡垒”的信仰力量。(详见第3版)

全国艺联“时光之镜”影展 累计票房突破400万元

本报讯 为致敬世界电影诞生130周年、中国电影诞生120周年，由全国艺联主办的“时光之镜”中外经典影片展自5月29日开幕以来受到广大观众的热情喜爱。一个月“时光之镜”影展总场次1149场，总人次78177次，平均上座率43.5%，场均68人，其中首轮(5月29日-6月13日)平均上座率56%。截至6月30日，影展票房达到385万元，含预售总票房已突破400万元。

本次“时光之镜”影展展映的片目为14部中外电影佳作，远至近一个世纪前的经典默片《神女》，近至世纪之交的获奖佳作《中央车站》，既有欧洲艺术片代表的《随心所欲》，也有东南亚电力力作《青木瓜

之味》。本次放映14部的影片都经过2K或4K的精致修复，一个月来影展所取得的优异票房成绩与上座率，证明着艺术佳作跨越时空的文化价值，以及经典老电影在当下中国电影市场中的开发潜力。

自2016年成立以来，全国艺联始终在国家电影主管部门的指导下不断探索艺术电影的传播推广，以分线发行、主题影展等模式将优秀电影佳作带到更多观众身边。本次“时光之镜”影展“限量”在21个城市的31个影院举办，是继去年“永恒的旋律”影展后的又一次多国别影片、多城市放映、尝试打造全国艺联“旗舰店”的电影策展探索。

(详见第5版)

“光影绽放中国行·跟着电影游云南”启动

本报讯(记者 鲍文娟) 6月25日，“光影绽放中国行·跟着电影游云南”启动仪式在云南大理举行。中国电影基金会理事长张丕民，电影频道节目中心党委书记、主任张玲，中共云南省委宣传部副部长、云南省电影局局长翟玉龙，中共大理州委常委、州委宣传部部长范宏等参加了活动。电影人张光北、陈伟、曹骏及97版《天龙八部》主演陈浩民、张国强、李国麟相聚大理与观众互动。

从《五朵金花》的浪漫爱情，到《天龙八部》的武侠豪情，再到《去有风的地方》的治愈温情，一部部取材大理、推介大理的影视作品在大理诞生，不仅为观众带来视听盛宴，更吸引无数



游客前来大理探寻电影中的美好。

活动现场发布了六条“跟着电影游大理”经典旅游线路及一系列“影游互动”优惠政策：即日起至7月30日，持全国院线电影票根的游客在有效期内可享受9家景区门票挂牌价8折优惠；赴大理取景拍摄的影视剧组可享受所有A级景区门票全免政策。

据了解，“跟着电影游云南”活动是国家电影局指导的“光影绽放中国行”全国电影周活动的重要一站。系列活动还将走进丽江、西双版纳、昆明等地，届时将有众多影人代表向全国观众推荐云南经典影视取景地，共赴电影与旅游的光影之约。

(详见第2版)

“跟着电影来赶集”助燃广东暑期文化市场

本报讯 6月28日，由中共广东省委宣传部、广东省电影局主办，广东广播电视台、珠江电影集团承办的广东2025年主题电影展映展播展评系列活动之“跟着电影来赶集”在广州白云区举行。

“跟着电影来赶集”活动是广东落实“中国电影消费年”的具体举措，

融合惠民观影、非遗展演、旅游推介、特色市集，以“电影+”模式助力广东暑期文化市场消费。活动创新打造“电影放映+‘文旅·美食·体育’消费特色市集”联动模式，15个主题摊位汇集十五运会和残特奥会官方特许商品、广东21地市影视精品旅游线路、体育装备、非遗文创及岭南

特色美食，为市民带来一站式消费嘉年华。

活动现场发布了56条“跟着电影游广东”旅游线路及电子导览地图。串联广东全省热门影视取景地，市民扫码即可“云游”《英雄三万里》《长安的荔枝》《奇遇》《暴风》《少林足球》等众多影片在粤拍摄地，成为影迷“寻影指南”与深度体验广东文旅的新窗口。

由广东省电影局主办的“影惠万家，‘粤’享精彩”2025年夏季电影惠民消费活动同步启动，影迷通过现场扫码、网络等方式领取观影优惠券，以更实惠的价格感受光影魅力。

(详见第2版)