

“跟着电影去旅游”一周年观察： 有力重塑“电影+文旅”跨界消费新业态

■文/本报记者 鲍文娴

“跟着电影去旅游”至今已开展了一年时间。自2024年7月30日“跟着电影去旅游”活动全国启动仪式在杭州举行以来，“电影+文旅”及“电影+美食”等跨界融合、以文惠民、文商共荣的活动走过北京、上海、天津、香港、澳门、黑龙江、山东、河南、江苏、浙江、四川、湖南、云南、新疆、西藏等地，得到来自河北、安徽、湖北、广西、海南、重庆、贵州、甘肃等地的积极响应，政府、企业及商家与游客携手，以山河为线、光影为梭，共同编织出一张覆盖祖国大江南北的美丽网格。

◎ 五湖四海 遍布足迹



乐陵影视城唐人街主题园区(图源:德州晚报)

以“跟着电影去旅游”为伊始，电影与文旅、美食的关系越发“亲密”，如孪生姐妹般相互扶持、共同成长。相关活动在这一年时间里如火如荼地展开，经过春节档与五一档的强力“催化”，足迹逐渐踏至全国，落地及得到超过20个省、自治区、直辖市、特别行政区的积极响应，迅速从播种萌芽到“遍地开花”。

2024年7月30日，在浙江杭州西湖印象景区，中宣部电影局、文化和旅游部资源开发司共同组织开展的2024年“跟着电影去旅游”活动举行全国启动仪式，拉开“跟着电影去旅游”的序幕。2025年1月20日，由国家电影局、商务部共同主办的“跟着电影品美食”活动全国启动仪式在北京举行，为春节期间及全年电影和餐饮市场繁荣加油助力。1月23日，中宣部电影局、文化和旅游部资源开发司共同组织的2025年“跟着电影去旅游”活动在山东省德州市乐陵影视城举行全国启动仪式。

今年春节档我国电影市场的红火，将电影与文旅融合落地的深度与广度推至一个火热的新“高潮”。山东乐陵，为拍摄电影《唐探1900》而搭建的唐人街主题园区推出“跟唐探·贺岁游”活动，吸引全国数百万游客前来体验。《封神第二部：战火西岐》与河南博物院、殷墟博物馆达成合作，吸引观众体验“电影+博物馆”的旅游方式。四川成都的除夕夜，电

影《哪吒之魔童闹海》的主角哪吒、敖丙出现在天府双塔的新春灯光秀中，向市民游客送上新春祝福。青岛崂山风景区与《蛟龙行动》联动，推出“2025看‘蛟龙’半价爬崂山”等相关惠民举措。浙江文旅与《射雕英雄传：侠之大者》共同打造线下景点打卡、票根置换等活动，带领观众再走金庸江湖；襄阳保卫战将“射雕”故事引向高潮，湖北襄阳文旅特别推出凭机票、高铁票、电影票享受景区打折优惠等活动。《熊出没·逆转未来》，推出“看电影购门票”立减优惠。2月20日，陕西宝鸡文旅发布消息，直至2025年底，游客均可凭《哪吒2》电影票根享受九华山景区免门票福利。湖北恩施梭布垭石林景区2月下旬游客凭《哪吒2》电影票根可免恩施梭布垭石林景区大门票。还有越来越多的商家积极响应“跟着电影品美食”，乃至拓展到对“电影+住宿”等各式“电影+商业”合作的探索。南京建邺万达影城借“跟着电影品美食”政策之机，联动万达广场的餐饮商户推出了“一票回本”活动；南京IFC国金中心百丽宫影城楼上的酒店也与影院达成合作，酒店在影院集中购买电影票及小食发放给入住客人。江苏省电影集团牵头达成《封神2》和小厨娘江淮菜的联名合作，推出了电影主题套餐。中国银联春节期间在湖南推出“跟着电影品美食”标杆活动，覆盖了长沙、益阳、常德等市县的28个商圈、6810个餐饮商户。贵阳观影游客可凭指定影票尝鲜贵阳文旅联名饮品，及哪吒主题涂鸦城市漫游线路产品、住宿等优惠，外地游客可凭贵阳越界影院IMAX-GT厅《哪吒2》观影票根直接获得红枫湖樱花欢乐跑等参赛资格。

从初春到初夏，“电影+文旅”相关活

动步履不停，愈发蓬勃，落地大江南北。2月22日在香港和澳门，由国家电影局、中央广播电视总台主办的“跟着电影游中国”开展推广活动，“含吒量”高的四川、陕西等地旅游线路备受关注。3月初起，黑龙江省多个地、市积极开展“跟着电影去旅游”系列活动，哈尔滨各大影城与极地公园等多家文旅企业联合推出“电影票根+景区门票”互惠折扣，齐齐哈尔市龙沙动植物园景区等商家与万达、百大、越新界、新东北等影院合作推出一系列“电影+旅游+美食”互动优惠，牡丹江市大剧院联手该地各影院开展持电影票根观话剧《运河1935》5折优惠活动，佳木斯市开展“跟着影视游东极·品佳肴”活动，黑河市以“跟着电影去旅游”活动为契机吸引俄罗斯“洋朋友”赏龙江美景、品黑龙江美食，大庆市推出持摩码影院电影票根即可享受大庆歌剧院舞剧《无名》6折优惠，双鸭山、鸡西等其他地市也积极开展影院与餐饮企业联合“电影+美食”优惠政策。

4月18日，国家电影局、中央广播电视总台在北京启动“中国电影消费年”，推出一系列电影消费惠民活动，让电影“飞跃海陆空”。其中，国家电影局和国铁集团合作推出电影主题旅游列车，分别为“跟着电影去旅游”熊猫专列及“跟着电影游中国”伊春号旅游专列。各大电影节展也为活动提供了肥沃的土壤。第十五届北京国际电影节期间，北京市“跟着电影品美食”美团活动发放1000万元消费券，覆盖31家展映影院周边两公里范围餐饮门店，同时开展线下凭北影节票根优惠活动。4月16日，“跟着电影品美食”上海站活动正式启动。4月19日，国家电影局、中国东航及央视新闻联手推出“中国电影消费年”主题航班，从上海虹桥国际机场前往第十五届北京国际电影节的主办地，化身空中的“移动电影殿堂”，拓展了“电影+航空”的新解读。青岛启航的国产大邮轮爱达·魔都号随后宣布推出首个邮轮“中国电影消费年”主题航次，解锁“海上电影主题乐园”。6月12日，首届上海影迷节嘉年华打造“Movie walk”电影路线，联合抖音推出经典电影取景地打卡活动。

随着“五一黄金周”的到来，电影与文旅、商业的合作呈现出“由点到面”的模式转化，落地范围更广、涉及形式更多、惠民力度更大。淘票票与饿了么在“五一”联动，百余餐饮商家参与美食和观影双权益活动。淘票票与电影《苍茫的天涯是我的爱》联手，与飞猪旅行开发内蒙古“跟着电影去旅行”旅行专线，携手内蒙古文旅共同发布“跟着《苍茫的天涯是我的爱》打卡内蒙古，走遍鄂伦春”

活动。中国电影股份有限公司北京电影发行分公司主办的“运河梨园夜·光影映万家”京杭大运河沿线京剧电影巡回展映活动，沿着大运河一路将惠民京剧电影放映送至北京、天津、沧州、济宁、苏州与杭州。4月30日至5月30日，由厦门市商务局、厦门市电影局、厦门市文化和旅游局指导、美团主办的“厦”一站“2025跟着电影品美食”活动，投入500万元美食基金作为“电影节专项优惠”。此外，5月2日至5月5日期间厦万达影城每日放出2000个儿童免费观影名额。5月1日至6月30日期间，陕西省电影局联合猫眼、淘票票、美团、饿了么等平台发放2100万元“电影+美食”消费券。“五一”长假第一天，身披“闪耀中国红”的央视新闻电影之旅主题列车发车，设置了丰富的电影主题活动，带游客领略美丽长三角。

暑期临近，电影联动活动更加紧密锣鼓地全面铺开，落地生花。5月18日，甘孜藏族自治州宣布至9月1日前，凭电影《永不失联的爱》票根可任意兑换一张甘孜藏族自治州内的景区门票。5月20日起，三亚发放美食、电影优惠券持续至12月31日，美团投入500万元专项优惠资金。6月20日至8月31日在重庆、游客凭电影票根可享大足石刻、南川金佛山、神龙峡、巫山小三峡等景区的门票或酒店优惠。6月25日，“光影绽放中国行·跟着电影游云南”启动仪式在云南大理举行，后续与众多明星推荐官一同游历丽江、西双版纳、石屏、普洱、昭通、昆明等站。6月28日，广东2025年主题电影展映展播展评系列活动之“跟着电影来赶集”在广州市白云区举行，融合惠民观影、非遗展演、旅游推介、特色市集，以“电影+”模式助力广东暑期文化市场消费。7月9日，“诗画浙江·光影寻味——跟着电影游浙江品美食”暑期消费季暨2025年电影消费券发放活动启动仪式在江山市举行。浙江电影消费券于7月10日上线，凭电影票根还可享景点、商圈和餐饮优惠，发放总额预计超过3680万元，创浙江省近年来电影消费券发放金额新高。7月18日，天山电影制片厂首次尝试“电影+文旅”深度融合的作品《巴扎喜事》在新疆喀什举行首映式，发布“跟着电影去旅游”活动。7月21日，由央视新闻联合国家电影局、国航共同打造的“影映山河‘亿’起翱翔”主题航班从北京启航飞往拉萨，“看电影抽机票代金券”活动正式开启。7月28日在湖州市南浔古镇，“跟着电影游浙江品美食”活动发布“跟着电影游浙江品美食”暑期消费季第二批凭票根享优惠商家名单。

(下转第5版)



金庸故居《射雕英雄传：侠之大者》展架(图源:袁花网)



“影映山河‘亿’起翱翔”主题航班