

(上接第4版)

◎ 花样政策 创新活动



“跟着电影品美食”上海站(图源:TV都市圈)

“电影+旅游”活动在“花样”政策的大力支持下,延伸出“电影+文化”“电影+美食”“电影+商业”等等不同范畴的各类具体形式。探索与创新,永远“在路上”。

政策的科学指引为各地活动提供了坚实保障。国家电影局发布的《“十四五”中国电影发展规划》为电影与旅游融合发展指明方向,明确提出促进电影衍生品开发及授权,推动电影与游戏、旅游等融合发展。国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》提出打造“跟着影视去旅行”品牌,推动电影与旅游融合发展的政策落实落地落细。国家电影局与商务部联合印发的《关于开展“跟着电影品美食”活动的通知》,支持电影行业丰富业态并加强组织实施,商务部王文涛部长对此充分肯定,认为“跟着电影品美食,影响很大”。各地积极响应,沿着政策引领的方向“绘出”属

于自己的电影画卷。

最为常见也是最为直接利民的措施,便是“票根经济”。咸阳李靖故居、南阳老界岭景区、淄博鲁山景区等近百个全国景区,均支持游客凭借电影票根免费或折扣游玩;在南京建邺万达影城、中国银联湖南春节“跟着电影品美食”、北影节美团“跟着电影品美食”板块等活动所涉及的上千影院影城和商圈商户里,人们可凭借票根领取餐饮商户优惠券的礼包,享折扣优惠或免费获赠特色菜、免费领取饮料。一张小小的电影票根或手机里简单调取的购票凭证,就可以在惠及百姓、丰富观影活动安排的同时促进消费、提升销量,这样的形式受到许多景区商业区的青睐。

补贴类的优惠也尤其受到消费者喜爱,“立减若干元”的消费券让人们体会到“立增若干倍”的快乐。北京市“跟着电影品美食”美团活动发放1000万元餐券作为“北影节助力金”,覆盖1236

家饮品门店、2090家正餐门店;陕西积极响应“中国电影消费年”活动发放2100万元消费券,其中电影消费券800万元,美食优惠券1300万元;浙江电影消费券自2025暑期将发放共计3680万元;淘票票联手饿了么“五一”专题活动投入超300万元票补;厦门“厦”一站“2025跟着电影品美食”活动中美团投入500万元美食基金;三亚“跟着电影品美食”活动中美团投入500万元基金作为专项优惠资金等等。政府与企业共同为人们争取来“实打实”的优惠。

旅游线路推介、电影与景区联动、打卡集章拍照、“沉浸式”体验项目、“逛吃”市集等“溜达类”活动亦是老少咸宜,既适合举家出行,又适合朋友同学、情侣夫妻安排丰富的假期活动或“一日游”,为人们的出行规划带来便利、送去优惠。2024年“跟着电影去旅游”全国启动仪式在杭州推出“杭州十大景点电影主题实景集章打卡”等活动;乐陵影视城在春节期间推出“跟唐探·贺岁游”活动,游客打卡剧中场景、体验NPC互动演绎,沉浸式感受“德州唐人街”;四川省社科院文学研究所分享研究成果“跟着哪吒游四川——打造三条古蜀神话文旅线路”;“跟着电影游中国”香港和澳门推广活动中,香港中国旅行社、携程集团等旅行服务平台在围绕电影拍摄地、取景地和故事发生地定制推出多条特色旅游线路和旅行方案;在陕西三原李靖故居,“大唐将军真人秀”主题活动让李靖故居这一有着厚重历史的文化地标在《哪吒2》的带动下绽放出新活力;搭载约500名外籍游客的“欧罗巴2”号停靠青岛邮轮母港,外国游客对“跟着电影游中国”活动推出的电影主题旅游线路产生浓厚兴趣;天津河西区的哪吒小镇以哪吒文化为主题打造,由片中“藕粉塑身”场面而来的藕粉小吃日均销量破万份;四川宜宾南广镇

旧称“陈塘关”,南广大桥下哪吒大战敖丙的“战斗遗址”龙脊石滩适时推出“敖丙体验套餐”供游客体验追打游戏;青岛东方影都中专为《封神三部曲》打造的西岐城外景成为春节期间游客的重要“打卡”点;浙江台州方特乐园“森林时光”项目取材自《熊出没·奇幻空间》大电影,游客可乘船进入熊大熊二的梦境;北京市海淀区以“光影盛宴·味蕾之旅”为主题,推出“五棵松电影美食节”,怀柔区推出13条“明星打卡同款游”以及亲子游、研学游线路;青岛打造涵盖1907电影博物馆、中国电影院、历史城区、八大关的“电影旅游”线路;广东2025年主题电影展映展播展评之“跟着电影+”系列活动发布56条影视旅游线路……

形式新颖的活动尤为吸引人们的眼光,在电影跨界的探索之路上,总有出人意料的创意等待人们去体验。国家电影局与国铁集团合作推出电影主题旅游列车,分别为“跟着电影去旅游”

熊猫专列及“跟着电影游中国”伊春号旅游专列。熊猫专列从成都发车,让乘客“一站式”打卡《鬼吹灯之云南虫谷》《米花之味》等众多影视作品取景地,真正解锁“跟着电影去旅游”的独特文旅体验,还设计电影金曲欣赏、电影知识趣味问答、电影文创产品体验等环节;“伊春号”则从哈尔滨发车,载着100余名新加坡、马来西亚等国家游客,举办电影展映、金曲展播、海报展览、文创展示和交流互动。国家电影局、中国东航及央视新闻联手推出的“中国电影消费年”主题航班上,东航设计了特色主题餐食,客舱行李架上贴满了经典电影台词。各地活动的名人讲座与沙龙、影人互动分享、上海影迷节“Movie walk”、淘票票为“跟着电影品美食”打造的特别播客节目《北影节电影美食图鉴播客》、“跟着电影品美食”上海站的中华老字号摆摊试吃等等,不断突破电影联动活动领域的新边界。



天津河西区哪吒小镇(图源:河西融媒)

◎ 产业繁荣 观众满意



“跟着电影游中国”在戛纳中国馆

不断壮大的“电影+”系列活动声势、不断加入的地方与主体,让电影与文旅的联动产生了“肉眼可见”的可观成效。《封神2》和小厨娘江淮菜的联名合作,使小厨娘相关门店在春节期间销售额较去年同期增长10%,增长近万名会员。四川绵阳的一位火锅店老板称,春节期间“看电影享火锅优惠”“我以为一个月卖掉200份就不错了,没

想到一天卖出去3000份”。乐陵影视城春节假期七天共接待游客约15万人次,带动周边景区景点、商圈接待游客近70万人次,旅游综合收入超过9000万元。中国银联春节期间在湖南推出的“跟着电影品美食”标杆活动给湖南带来600万元票房增量,拉动餐饮消费金额达1400万元。山东泰安新泰市新甫山景区,游客凭《哪吒2》票根兑换门

票,景区营销中心总监丁雪称“活动上线后日均游客量增长40%左右,许多家庭都是先观影后登山”。同样以电影票根兑换景区门票的河南西峡老界岭景区,营销经理王杰表示:“本地游客增多、周边城市甚至更远地区的游客也被吸引过来,游客人数同期对比2024年增长80%。”

老百姓在电影相关的文旅活动中,既是影迷观众、又是游客食客,是影院与景区热度的直接贡献者,也是优惠活动的直接受益者。《哪吒2》让各地文旅开启“抢娃大战”,天津河西区哪吒小镇、四川宜宾哪吒行宫、四川江油乾元山金光洞、河南南阳西峡县哪吒庙等都成为热门景点;四川江油乾元山金光洞也因为哪吒师傅太乙真人迎来大量游客;陕西汉中的天师堂也因为“撞脸”《哪吒2》里的玉虚宫热度飙升,成为新的游览胜地;《射雕英雄传:侠之大者》热映带动了浙江海宁金庸故居、舟山桃花岛等景点热度飙升。社交平台上,人们对“电影+”活动展示了极高的热情与喜爱:网友“LinHouChing”分享《永不失联的爱》电影票根成功兑换稻城亚丁门票的经验,收获近八百个点赞;网友“汪汪”发帖表示“9月1日前来川西旅游的小伙伴快去看电影”并介绍甘孜州115个景区的门票兑换优惠,引发近二百条讨论;网友“社恐觅食记”激动发帖“浙江电影消费券大家快抢啊”收获近五百个收藏,网友纷纷在下面晒出自己领到的大额优惠券;网友“九阳果汁机”配图记录自己游览乐陵影视城《唐探1900》拍摄地的帖子得到1700个点赞,评论区里来自美国得克萨斯州的网友幽默评论说“我真希望得克萨斯州能有乐陵影视城这么好”……

外国友人也因“电影+旅游”活动而爱上中国的壮丽美景与深厚文化。“跟着电影游中国”走出国境,在德国柏林国际旅游交易会、法国戛纳中国馆通过电影向世界展现中国之韵、华夏之美,2025德国“中国电影节”亦设立“中国文旅影像展映单元”。德国柏林国际旅游交易会上,瑞士旅游交通服务企业代表阿德里安·施密德提到,自

己曾看过很多中国电影,也因此探访过一些喜爱的取景地,相信“跟着电影游中国”的展示会让更多人因电影踏上探索中国的旅程。中央广播电视总台各海外总站在美国、加拿大、俄罗斯、塞尔维亚、埃及、摩洛哥、巴西等地开展了活动宣推。2025年2月17日,“跟着电影游中国”活动启动仪式在北京中国电影博物馆举行,多位外籍文化友好人士及旅游博主围绕春节档影片拍摄地、取景地和故事发生地推介相关景区,中国银联推介“锦绣行动”为来华“电影+旅游”游客提供更多支付便捷和消费优惠。“跟着电影游中国”港澳地区推广活动中,居澳外籍人士丹尼表示,《哪吒2》中有很多中国文化元素,比如结界兽的设计取材于青铜器,让他非常想去三星堆实地欣赏青铜器、深入了解中国的悠久历史文化。搭载约500名外籍游客的“欧罗巴2”号邮轮停靠青岛,美国游客杰森表示:“我本来就非常喜爱中国神话,《哪吒2》电影的主题正好是我感兴趣的,它不仅有精彩的动作场面,还融入了家庭价值观和寓意深刻的道德故事,这趟旅行真的很棒。”中央广播

电视总台与铁路部门在多条客运列车上推出“跟着电影游中国”主题车厢,意大利乘客艾罗斯表示:“这个车厢非常特别,我们知道这段时间哪吒的话题非常流行,大家都很喜欢这部电影。在体验中国高铁速度的同时,这也是一种很好的旅行方式。”电影主题旅游列车“伊春号”载有100余名来自新加坡、马来西亚等国家的旅客,Y444次“熊猫专列·成都号”的乘客则有70%为入境游客。

一年来,“电影+文旅”活动生根发芽,带动电影及相关产业一同迈向新的繁荣,协同发展的意识更加深入人心。在探索将“流量”转化为“留量”的过程中,电影和旅游在政府的大力支持与企业商家的积极助力下进入了更多百姓的日常,人们越发喜欢将精神文化生活安排得更加丰富多样,也在文化惠民各项政策中得到了更加丰厚的滋养。电影跨界结合旅游、美食和更多商业形式,以创新思维拓展电影消费的新空间,将继续为文化经济发展注入源源不断的新活力。



跟着电影游云南