



2025年第30周农村电影市场点评

据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片5100余部,其中2023年以来出品的影片约560部。2025年第30周全国有31个省区市的191条院线订购了1613部影片,共计约28万场。

本周有15条院线订购影片超100部,3条院线订购场次过万场。其中,山东新农村数字电影院线以超400部影片、约3.5万场次的订购成绩领跑影片部数与订购场次双榜单。6条院线回传放映卡次数超200次,2条院线回传放映场次过万场。烟台市农村数字电影院线与辽宁新兴农村数字电影院线连续两周入围回传放映场次前三甲。

影片方面,故事片订购约15.8万场,《龙女》(黄梅戏)、《小包公》(四平调)等戏曲片排名上升至故事片排行榜前十。科教片订购12.2万余场,《移风易俗树新风》《乡村文明之村容整洁》等文明题材影片近期受到较多关注。

“公益放映 粤港澳电影周”活动点亮缤纷夏夜

近日,由中央宣传部电影数字节目管理中心举办的“公益放映·粤港澳电影周”活动在广东多地、北京、浙江、山东、青海、陕西、海南、河北等地陆续收官。

广东省肇庆市共开展“粤港澳电影周”社区公益放映活动5场次,观影群众超500人次。在习习晚风中,街坊邻里同赏佳片,在光影流转间分享感动、交流心得。邻里关系在光影中升温,社区和谐氛围日益浓厚。

在成都金沙院线负责的成部分会场,清水河社区的小男孩乐乐举着印有“跟着电影赶大集”LOGO的扇子,手里攥着刚从旁边糖画摊换来的糖人,翘首以盼电影《猪猪侠之星际行动》的开场。当地社区居民与游客齐聚放映点,纷纷表示本次电影活动与成都的市井小吃、文旅风情紧紧相连,真切感受到了蓉城的烟火气与邻里情。

在“公益放映·粤港澳电影周”之外,“2025北京仲夏电影嘉年华”

与“第二届中国(沈阳)喜剧电影周”也于近期开展了丰富多彩的公益放映活动。北京市通州区计划打造40余场“运河边的光影故事”特色活动,提升公益放映吸引力。辽宁省选定《假爸爸》《飞驰人生2》《独行月球》《末路狂花钱》等50部喜剧电影,组织14个市92个县区放映超9000场,覆盖观众超30万人次。这个夏天,放映不停歇,欢乐不散场!

盛夏来袭 悬疑影片陪你度过清凉一夏

近日,电影数字节目交易平台上线了一批悬疑题材影片。当三伏天的热浪来袭,不妨让这些交织着谜团与反转的悬疑故事,成为陪伴观众们度过漫漫夏日的秘密武器。

《冰雪大围捕》根据真实事件改编。一场当街持枪杀人案掀起轩然大波,刑侦支队长周宇桐和徒弟王峰几经追查锁定职业杀手。雇凶杀人的范家两兄弟设计大爆炸来杀人灭口,王峰在抓捕行动中不幸牺牲,嫌犯却杀人劫车,试图穿越林海雪原出境。来不及悲痛的周宇桐在零下30度的极端严寒中与敌人展开了殊死搏斗……

《古宝奇缘3之迷踪》则围绕一起刀币失踪案展开。金讯管道工程队在施工时意外挖出了一座古墓,出土了一枚价值连城的千年古刀币。然而队长却连同刀币一起失踪。副队长召集全队队员一起调查这起失踪案。随着案情推进,全员沦为嫌疑人,最终揭露出一起精心设计的阴谋。

在古装悬疑喜剧《高兴神探》中,清风县命案频发,线索直指神秘的马庄。神探卜高兴通过一番探查,发现马庄的马腾涉嫌贩卖私盐,最终使计让马腾等人伏法,也为二十年前冤死的父亲昭雪。

除了以上悬疑影片,各院线还可关注《光影乡村》系列纪录片。该系列讲述了湖南省14个市州公益放映中涌现出的典型人物、动人事迹,展示湖南省公益放映人员一路走来看到的“乡村振兴”及“山乡巨变”。

(电影数字节目管理中心 田晴)

国际票房点评 7月25日—7月27日

《神奇4侠:初露锋芒》国际市场夺冠

■ 编译/谷 静

上周末,漫威/迪士尼出品的《神奇4侠:初露锋芒》在53个国际市场上映,首周末票房1亿美元,其全球首周末票房为2.18亿美元。这一成绩,让漫威电影宇宙37部影片的全球累计票房收入达到322亿美元。该片的前五大首映市场如下:墨西哥(1200万美元)、英国(1080万美元)、法国(570万美元)、巴西(510万美元)和澳大利亚(480万美元)。IMAX全球票房为2660万美元,其中国际票房为1060万美元。按当前汇率计算,该片国际首周末票房比《雷霆特工队》高出13%,比《超人》高出11%,比《美国队长4》高出4%。该片在墨西哥、英国、法国、意大利、西班牙以及欧洲和拉丁美洲地区,以及一些较小的市场,都创下了2025年超级英雄电影首周末票房纪录。1亿美元的国际票房收入约占全球票房的46%。通常情况下,这类电影的国际票房收入远高于北美的国内票房,但最近情况并非如此(例如《超人》的国际票房收入占比就仅为43%)。这是时代的标志,还是电影本身,还是其他因素?或许是这些因素共同作用的结果,但好莱坞电影在亚洲



市场面临着挑战是显而易见的。

第二名是中国影片《南京照相馆》,上周末三天票房4241万美元,其累计票房已达5600万美元。还有两部中国影片跻身榜单前十名,一部是《长安的荔枝》,以1940万美元位居第七名,该片的累计票房已达6810万美元。另外一部是排在第八名的《戏台》,上周末新增票房1400万美元,累计票房已达2400万美元。

第三名是环球影业的《侏罗纪世界:重生》,上周末在82个国际市场新增票房2350万美元,其国际累计票房已达4.168亿美元,全球累计票房突破7亿美元漫威7.184亿美元。该片迄今为止排名前五的市场分别是:中国(当地累计票房已达7560万美元)、英国(当地累计票房已达3910万美元)、墨西哥(当地累计票房已达3240万美元)、德国(当地累计票房已达2480万美元)和法国(当地累计票房已达2130万美元)。

全球周末票房榜(7月25日-7月27日)									
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《神奇4侠:初露锋芒》 The Fantastic Four: First Steps	\$218,000,000	\$100,000,000	\$118,000,000	\$218,000,000	\$100,000,000	\$118,000,000	迪士尼	53	迪士尼
《超人》 Superman	\$44,660,000	\$19,800,000	\$24,860,000	\$502,702,000	\$213,200,000	\$289,502,000	华纳兄弟	79	华纳兄弟
《南京照相馆》 Dead To Rights	\$42,409,000	\$42,409,000		\$56,083,300	\$56,083,300		MULTICN	1	中影
《侏罗纪世界:重生》 Jurassic World Rebirth	\$36,533,000	\$23,533,000	\$13,000,000	\$718,352,000	\$416,836,000	\$301,516,000	环球	83	环球
《F1:狂飙飞车》 F1 The Movie	\$26,200,000	\$20,000,000	\$6,200,000	\$509,652,000	\$344,100,000	\$165,552,000	华纳兄弟	79	华纳兄弟
《鬼灭之刃 剧场版 无限城篇 第一章 寄宿屋再来》 Demon Slayer: Kimetsu No Yaba Infinity Castle	\$22,128,700	\$22,128,700		\$89,100,000	\$89,100,000			1	东宝
《长安的荔枝》 Lychee Road, The / The Litchi Road	\$19,388,300	\$19,388,300		\$68,080,000	\$68,080,000		MULTI	3	猫眼
《魔法蓝精灵》 Smurfs	\$16,600,000	\$11,200,000	\$5,400,000	\$69,087,000	\$46,300,000	\$22,787,000	派拉蒙	59	派拉蒙
《命定伴侣》 Saiyara	\$14,645,193	\$13,360,000	\$1,285,193	\$42,995,680	\$39,750,000	\$3,245,680	MULTI	23	YSHRAJ
《戏台》 The Stage	\$14,353,000	\$14,353,000		\$24,159,000	\$24,159,000			1	猫眼

北美票房点评 7月25日—7月27日

《神奇4侠:初露锋芒》北美夺冠

■ 编译/谷 静

Comscore 报告称,截止到上周日,北美年度累计票房已超过52亿美元,较去年1月1日至7月27日期间增长13%。暑期档票房目前较2024年夏季档增长10%,累计票房已达28.6亿美元。即便如此,暑期档票房仍比2019年同期(5月第一个周五开始)的33亿美元低15%。

上周末,漫威影业/迪士尼的《神奇4侠:初露锋芒》在北美的4125家影院上映,周五单日票房5700万美元,周六单日票房3320万美元,周日单日票房2780万美元,首周末三天票房1.18亿

美元。对于一部超级英雄电影来说,上映三天就能拿到1亿美元以上的票房,无疑是利好消息。但是,据EntTelligence的数据,13岁以下儿童的票房仅占总人口的8%。PG-13级超级英雄电影的家庭观影率平均为21%,但《神奇4侠:初露锋芒》的观影率仅为17%。年纪较大的观众更喜欢该片,Comscore/Screen Engine的影院出口跟踪显示,最明确的推荐年龄组为35-44岁(80%)、45-54岁(72%)和55岁以上(78%),而18-24岁(69%)和25-34岁(69%)。

第二名是《超人》,上周末在北美的3930家影院上映,周五单日票房710万美元,周六单日票房980万美元,周日单日票房790万美元,周末三天新增票房2480万美元,累计北美票房已达2.895亿美元。

第三名是《侏罗纪世界:重生》,上周末在北美3550家影院上映,周五单日票房370万美元,周六单日票房520万美元,周日单日票房400万美元,周末三天票房1300万美元,北美累计票房已达3.015亿美元。

美国周末票房榜(2025年7月25日-7月27日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《神奇4侠:初露锋芒》 The Fantastic Four: First Steps	\$118,000,000	-	4125	\$28,606	\$118,000,000	1 迪士尼
2	《超人》 Superman	\$24,860,000	-57.50%	3930	\$6,325	\$289,501,578	3 华纳兄弟
3	《侏罗纪世界:重生》 Jurassic World Rebirth	\$13,000,000	-45.20%	3550	\$3,661	\$301,516,440	4 环球
4	《F1:狂飙飞车》 F1 The Movie	\$6,200,000	-37.20%	2615	\$2,370	\$165,551,907	5 华纳兄弟
5	《魔法蓝精灵》 Smurfs	\$5,400,000	-51.20%	3504	\$1,541	\$22,787,352	2 派拉蒙
6	《我知道你去年夏天干了什么》 I Know What You Did Last Summer	\$5,100,000	-60%	3206	\$1,590	\$23,552,006	2 索尼
7	《新·驯龙高手》 How to Train Your Dragon	\$2,800,000	-48.20%	2346	\$1,193	\$257,007,615	7 环球
8	《爱丁顿》 Eddington	\$1,664,893	-62.20%	2065	\$806	\$8,104,585	2 A24
9	《啊,你好!》 Oh, Hi!	\$1,115,000	-	866	\$1,287	\$1,115,000	1 索尼
10	《甜蜜养老院》 The Home	\$1,001,930	-	1015	\$987	\$1,001,930	1 狮门