

中国电影报

主管：国家电影局 主办：中国电影艺术研究中心 出版：中国电影报社 网址：www.chinafilmnews.cn 2025年7月30日 第29期 总第1911期 本期16版 定价：3元

国家电影局召开电影领域社会组织座谈会

本报讯 7月23日，国家电影局召开电影领域社会组织座谈会。中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄出席并讲话。

会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记给田华等8位电影艺术家重要回信精神，认真落实中宣部座谈会精神，把学习贯彻习近平总书记重要回信精神同深入学习贯彻习近平文

化思想结合起来，同贯彻落实习近平总书记关于电影工作的重要指示批示精神结合起来，坚信笃行、好学力文，崇德尚艺、扎根生活，扎实做好电影领域社会组织工作。

会议要求，要提高政治站位，坚持和加强党的全面领导，确保正确政治方向。要坚决落实巡视整改要求，切实健全内部治理，进一步提升规范

化建设水平。要认真履行团结引导、联络协调、服务管理、自律维权的职能，立足特长、各展所能，助力电影行业繁荣健康发展，为电影强国建设发挥社会组织的独特作用。

会上，中国电影家协会、中国电影发行放映协会、中国电影导演协会、中国电影制片人协会、中国电影文学学会、中国儿童少年电影学会、

中国电影表演艺术学会、中国夏衍电影学会的代表作交流发言。

会议由中宣部电影局主持日常工作的副局长毛羽主持。中国电影家协会和中宣部主管的14家电影领域社会组织有关负责人，中宣部电影局班子成员、干部局有关处室负责人等参加会议。

『跟着电影游浙江品美食』发布活动湖州举行

线积极响应和踊跃参与，不仅在数量上翻了两番，还呈现了更为丰富的业态。提供住宿优惠酒店的更是从两家增长到了30多家，整体占比提升10%，与此同时，多个5A级知名景区相继加入活动。如杭州西溪国家湿地公园、台州神仙居景区、金华山景区提供了凭全国任意影院电影票根在规定时间内享受门票折扣优惠。

此前，浙江省正式启动2025年省级3680万元电影消费券发放工作。今年是浙江省第5次发放省级电影消费券，前4次分别为2020年、2021年、2023年、2024年，已累计发放电影消费券超8300万元，带动票房4.35亿元，带动观影1113万人次。

下一步，浙江省将持续关注省级电影消费券发放与核销情况，并加强对各设区市和县(市、区)发放电影消费券的指导，常态化与文旅、餐饮等业态开展消费联动，将“跟着电影游浙江品美食”打造成浙江省电影消费的品牌活动，构建更多电影消费新场景，助力浙江省服务消费积极创新、提质增效。(详见第6版)

本报讯 7月28日，由中共浙江省委宣传部、浙江省电影局主办，中共湖州市委宣传部、中共湖州市南浔区委宣传部承办的“跟着电影游浙江品美食”发布活动，在湖州市南浔古镇举行。活动现场发布了“跟着电影游浙江品美食”暑期消费季第二批凭票根享优惠商家名单。

本次活动共吸引全省11个地市28家景区、商圈、影院和院

中国电影诞生120周年主题展映在京启幕



本报讯(记者李霆钧)为深入学习贯彻习近平总书记给8位电影艺术家的重要回信精神，在纪念中国电影诞生120周年之际，激励广大电影工作者在新征程创作更多讴歌时代精神、抒发人民心声的精品佳作，以实际行动担负起推动电影繁荣、建设文化强国的使命，由中国文联指导、中国电影协主办、国有和民营电影制片单

位支持的中国电影诞生120周年主题展映于7月26日在北京金鸡百花影城启幕。

中国文联党组成员、副主席高世名，中宣部电影局副局长、电影剧本规划策划中心主任秦振贵，中国电影协分党组书记、驻会副主席邓光辉，中国文联机关各部门及直属单位、电影行业机构、电影制片单位等有

关负责同志、电影工作者、新闻媒体记者代表，以及电影观众约300人参加了启动式。

启动式上，中国电影乐团以时间为轴、以光影为线，通过经典电影作品交响演奏，将老一辈电影人艺术创作背后故事娓娓道来，为广大观众带来一场精彩绝伦的影音盛宴。活动上，特别设置致敬老艺术家

环节，中青年电影人代表向老艺术家张勇手、祝希娟、陶玉玲、丁荫楠、肖桂云献花，传承弘扬优良传统，激励肩负艺术使命，致敬中国电影120周年。随后，嘉宾共同启动中国电影诞生120周年主题展映，并展映开幕影片《马路天使》。

本次主题展映分为开辟新天地、建设新中国、迈步新时期、奋进新时代等四个篇章，精选《一江春水向东流》《青春之歌》《甲午风云》《城南旧事》《红高粱》《东京审判》《红海行动》《流浪地球》《我和我的祖国》等20余部经典影片，将陆续走进北京、上海等12个城市。活动通过电影作品展映，充分展现中国电影为时而著、与时俱进的辉煌成就，不断激励电影工作者以实际行动担当职责使命。

本次主题展映聚焦中国电影诞生120周年重要节点，是中国影协贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记重要回信精神的务实举措，又是以文化充盈人民精神生活的具体实践。下一步，中国影协也将继续发挥电影界人民团体的组织优势和专业优势，团结引领电影工作者深入生活、潜心创作，为人民群众提供更多电影精品佳作，推动电影在改革中发展、在创新中繁荣，为建设文化强国作出新的贡献。

《南京照相馆》暑期档电影票房突破5亿元

2.94亿元，7月27日(周日)，单日票房达3.24亿元。

单片方面，《南京照相馆》首周票房4.13亿元，《戏台》首周票房1.76亿元。《长安的荔枝》次周票房2.64亿元，累计票房4.92亿元，《罗小黑战记2》累计票房2.45亿元。随着暑期档下半场到来，还原“里斯本丸沉没事件”的《东极岛》等历史题材影片也备受关注，有望为暑期档电影市场注入新活力。

同时，暑期档多部影片观众满意度调查结果出炉。《南京照相馆》获得观众满意度88.5分，为2025年截至目前调查最高分，居历史第六位。影片普通观众、专业观众满意度都为近两年最高分，其中专业观众满意度居历史调查第二位。大鹏导演新作《长安的荔枝》收获观众满意度85.6分，在近年大鹏导演的五部电影作品中排名第一。国产二维动画IP续作《罗小黑战记2》满意度得分87.1分，影片在技术迭代同时深化叙事表达，幽默、温情且不失深刻，获得普通观众、专业观众的高度认可。(详见第13版、第16版)

本报讯 2025年第30周(7月21日-27日)，全国电影市场票房达11.88亿元，为3月以来新高。7月18日-7月28日，电影市场已连续11天单日票房突破亿元。在《南京照相馆》等新片的助推下，周末两天掀起了观影热潮，7月26日(周六)，电影市场单日票房

“2025北京仲夏电影嘉年华”系列活动启动



本报讯(记者姬政鹏)7月23日，由北京市委宣传部指导，北京市电影局、北京市商务局联合中央广播电视总台北京站主办，北京国际电影节组委会承办的“看电影、爱生活，

2025北京仲夏电影嘉年华系列活动”在京启动。

北京市委宣传部副部长、市电影局局长霍志静，北京市商务局副局长庄建群，海淀区区委常委、宣传部部

长齐慧超，北京市委宣传部文化产业发展促进处处长吴锡俊，北京市委宣传部影视处处长韩培，北京电影事业发展中心主任韩冰，北京市商务局规划建设处处长杨洋等参加活动。

启动式上，“2025北京仲夏电影嘉年华”系列活动具体安排公布，海淀区、通州区发布了各自的暑期电影促消费活动，《东极岛》《罗小黑战记2》《捕风追影》三部影片进行了推介，珠海万达商管集团和首都电影院对各自的暑期配套举措进行了介绍。

霍志静在致辞中表示：“这次活动延续了北京国际电影节期间的一些成功做法，比如投放观影优惠券、联动商圈、用活电影票根等，同时也向大家推荐更多的影院新空间，让观众感受更沉浸式的观影体验，组织消暑的露天电影放映活动等，力争掀起暑期电影消费的热潮。”

其中，“北京暑期国庆惠民观影活动”自7月25日起持续至10月8日，覆盖整个暑期档与国庆黄金周，采用政府资金引导和市场主体共同投入的方式，通过猫眼平台，市民可享受限时特惠、购票立减、合家欢优惠及影片专区优惠等四大惠民让利措施。(详见第3版)

国家版权局公布2025年度第八批重点作品版权保护预警名单

本报讯 按照国家版权局《关于开展院线电影版权保护专项工作的通知》《关于进一步加强互联网传播作品版权监管工作的意见》及版权重点监管工作计划，根据相关权利人上报的作品授权情况，国家版权局近日公布2025年度第八批重点作品版权保护预警名单，包括《戏台》《南京照相馆》《神奇4侠：初露锋芒》《浪浪山小妖怪》《东极岛》《奇遇》《坏蛋联盟2》《非人哉：限时玩家》《捕风捉影》等院线电影。

相关网络服务商应对版权保护预警名单内的重点作品采取以下保护措施：直接提供内容的网

络服务商未经许可不得提供版权保护预警名单内的作品；提供存储空间的网络服务商应当禁止用户上传版权保护预警名单内的作品；相关网络服务商应当加快处理版权保护预警名单内作品权利人关于删除侵权内容或断开侵权链接的通知。

各地版权行政执法部门应当对本地区主要网络服务商发出版权预警提示，加大版权监测监管力度。对于未经授权通过信息网络非法传播版权保护预警重点作品的，应当依法从严从快予以查处。(影子)