

浙江发放3680万元省级电影消费券 构建电影消费新场景 创新服务消费新模式

本报讯 为贯彻落实国务院和浙江省委省政府关于提振和扩大消费专项行动的决策部署,助力浙江省暑期电影消费,联动促进旅游、餐饮等服务消费,浙江省委宣传部、省电影局联合相关部门于近日正式启动2025年省级3680万元电影消费券发放活动。

浙江省电影局相关负责人介绍,今年浙江省的电影消费券发放有以下几个特点:

一是多渠道筹资,做大电影消费券资金盘。在浙江省级电影专资出资基础上,积极拓展消费券资金筹措渠道,吸引票务平台、金融机构等社会主体共同出资,做大电影消费券资金盘。2025年省级电影消费券由省级电影专资出资1000万元,猫眼娱乐出资2500万元,银联浙江分公司、银联宁波分公司组织部分金融机构出资180万元,共同组成3680万元的发放资金盘,创浙江省历年来发放电影消费券金额新高。浙江省也成为今年以来全国发放省级电影消费券资金总额最大、筹资渠道最广、社会主体配套出资最多的省份。

二是全方位传播,提高领券用券参与面。一方面,浙江省在制定电影消费券发放规则时注重

从受众角度换位思考,努力提高观众领券用券的便捷性和体验感。比如今年的电影消费券设计了单人观影满30减20、双人观影满50减40、三人观影满70减60等多种适合不同人次的观影消费选择。另一方面,浙江省将发放平台从出资的猫眼平台联动至潮新闻、Z视界等媒体平台,既扩大了领券的渠道,也有利于做大活动宣传。该负责人表示:“我们在宣传过程中积极发挥宣传部优势,精心策划,用好新媒体平台、短视频手段、网络化语言,线上线下联动做大传播,提高观众对电影消费券的知晓度和领券用券参与度。”

三是多业态联动,拓展电影消费带动力。近几年的消费券发放实践证明,电影消费券对拉动消费具有积极的促进作用。以2024年为例,浙江省共投放2800万元电影消费券,直接撬动省内票房1.78亿元,惠及370万人次观影,有效提振了电影消费。为积极响应国家电影局关于“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”的活动部署,发挥电影消费与文旅、餐饮消费的联动互促进作用,浙江省委宣传部、省电影局联合省商务厅、省文化广电和旅游厅下

发了《关于开展“跟着电影游浙江品美食”活动的通知》,并启动“跟着电影游浙江品美食”暑期消费季,在发放3680万电影消费券的同时,联动美团平台资源,给核销电影消费券的观众发放150万份美团66元大礼包和优惠金额达1800万元的旅游优惠券,并通过发动各设区市、县(市、区)申报,公布首批59家凭暑期省内电影院票根可享受优惠的景点、商圈、餐饮门店名单,形成电影、文旅、餐饮消费多业态融合联动的促消费格局,助力暑期消费挖潜力、增活力。

据悉,今年是浙江省第5次发放省级电影消费券,前4次分别为2020年、2021年、2023年和2024年,已累计发放电影消费券超8300万元,带动票房4.35亿元,带动观影1113万人次。

下一步,浙江省将持续关注省级电影消费券发放与核销情况,并加强对各设区市和县(市、区)发放电影消费券的指导,常态化与文旅、餐饮等业态开展消费联动,将“跟着电影游浙江品美食”打造成浙江省电影消费的品牌活动,构建更多电影消费新场景,助力浙江省服务消费积极创新,提质增效。

(浙江省电影局供稿)

“跟着电影游浙江品美食”发布活动湖州举行



本报讯 7月28日,由中共浙江省委宣传部、浙江省电影局主办,中共湖州市委宣传部、中共湖州市南浔区委宣传部承办的“跟着电影游浙江品美食”发布活动,在湖州市南浔古镇举行。活动现场发布了“跟着电影游浙江品美食”暑期消费季第二批凭票根享优惠商家名单。

此次活动共吸引全省11个地市281家景区、商圈、影院和院线积极响应和踊跃参与,不仅在数量上翻了两番,还呈现了更为丰富的业态。提供住宿优惠酒店的更是从两家增长到了30多家,整体占比提升10%。与此同时,多个5A级知名景区相继加入活动。如杭州西溪国家湿地公园、台州神仙居景区、金华山景区提供了凭全国任意影院电影票根在规定时间内享受门票折扣优惠。

此次活动的举办地南浔是长三角全域片场影视基地,去年暑期档电影《解密》,取景于南浔古镇,从古朴的街巷到静谧的园林,从沿河的民居到建筑,都为电影质感“加持”不少。

除了视觉的享受,舌尖上的风味更是令人垂涎。南浔美食是以

精致考究的江南风味著称,双浇面、浔蹄、绣花锦等传统餐饮,加上茶饮文化与节令习俗,拥有独特的江南饮食体系。跟着电影游南浔,品南浔美食,这样的赏心乐事,已让不少影迷和游客跃跃欲试。

据了解,自“跟着电影游浙江品美食”暑期消费季启动以来,凭电影票根享优惠活动得到了一大批景区景点、商圈街区和餐饮门店的响应,有力推动了电影消费与文旅、餐饮消费的联动互促,带动带热了服务消费市场。

千岛湖借着“跟着电影游浙江品美食”的东风,把“看电影”升级为“入电影”。溯溪、瀑降、汉服垂钓,一秒带入武侠镜头;星空营地、露天影院、非遗手作,把夜色拍成延时大片;“影院+景区”联票,爆米花与山泉鱼同席,光影与味蕾双修。

而江山市“凭电影票根免费换江郎山景区门票”“逛江山景区送电影票”“招募电影NPC参与景区沉浸式互动体验”系列活动热度和参与度持续飙升,“电影+文旅”融合的福利,成为当地文旅消费的“爆款产品”。截至7月24日,游客买景区联票赠送电影票831

张,招募NPC84名,带动周边景区、酒店民宿、交通餐饮、影院观影等消费约200万元。

一方面,活动拓展了“电影+美食”的内涵。江山当地景区、影院所在商圈的32家特色美食店铺,提供的优惠活动让票根成为“消费通用券”:江山的白鹅、米糕、廿八都豆腐等当地特色美食借势出圈,餐饮消费新场景得到充分激活。

另一方面,活动还优化了公共文化供给机制。目前,江山当地景区、大型商超、公园广场等点位已经开展“公益电影+市集”活动27场次,汇聚非遗、美食、文创、农特产品等业态,延长消费链条,助力营收破140万元,夜间消费活力得到充分点燃,更好地贯彻落实了浙江省委省政府关于提振和促进消费的决策部署,助力电影市场持续向好。

“跟着电影游浙江品美食”系列活动旨在更好推动电影和旅游、餐饮深度融合,用一张电影票根将三者紧密结合,为消费者提供更加丰富多元的体验,促进文化和旅游消费市场的深度融合与高质量发展,助力浙江文旅市场繁荣发展。(影子)

湖南启动“盛夏狂欢——周末一起看电影”活动



本报讯 为落实湖南省委宣传部、省电影局的部署安排,贯彻执行《促进服务消费高质量发展的若干措施》,激发改善型服务消费活力,通过金融与电影双向赋能深化跨界融合,结合中

国电影消费年、银联优惠日等,湖南省电影行业协会、中国银联湖南分公司自2025年7月28日起至2026年3月31日,共同推出“盛夏狂欢——周末一起看电影”活动,探索创新服务消费多元

场景,以期更多观众走进电影院,更好地满足个性化、多样化、品质化电影服务消费需求,促进湖南电影市场繁荣,推动湖南省服务消费高质量发展。

活动期间,每周二、周六,持卡人用户可通过云闪付“中国电影消费年”活动页面领取“云闪付立减优惠券”,在参与活动的电影院现场购票时使用云闪付二维码支付,可享受实付金额满25减5元优惠。同时,还安排若干场专场活动,部分参与活动的电影院通过在现场组织主题活动,以招募形式集中发放优惠券观看电影。目前,参与活动的电影院有万达影城、横店影城城、潇湘影城、金逸影城、中影国际影城、星轶影城、博纳国际影城、MC影城、长浩影城、CGV影城、千金影城、芒果国际影城等。

(支乡)

江西于都县深入开展 “铭记历史·珍爱和平”主题放映活动



本报讯 夏夜清风拂面,历史回声激荡。“铭记历史·珍爱和平”纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年电影公益主题放映活动,日前在庄严肃穆的江西于都中央红军长征出发纪念碑广场深情启幕。

于都河畔,长征渡口,高耸的纪念碑在夜色中如沉默的丰碑,注视着这片流淌着红色血脉的土地。随着夜幕降临,纪念碑广场上逐渐聚满人群,男女老少的目光聚焦在洁白的大银幕上。首映影片《东江特遣队》的精彩画面,将人们的思绪带回到烽火连天的峥嵘岁月。老观众邹世华感触颇深:“我是这里的常客,特别爱看红色电影,这些影片就像重现了我的父辈们浴血沙场、英勇杀敌的故事,仿佛又看到当年于都的父老乡亲‘父送子、妻送郎’,争当红军的动人场景,还有于都人民为支援红军渡过于都河,倾其所有、捐出最后一块棺材板的感人壮举。”

此次主题放映活动,是深入贯彻落实江西省电影局相关要求的具体实践,活动将持续至10月,覆盖于都全县城乡。为确保活动取得实效,于都县电影公司多措并举,在县城的纪念碑广场、老街广场等核心区域,组织高质

量观影场次,打造中心地带的精神文化高地。同时,还精心选映了《太行妈妈》《少年毛泽东》《猎杀·生死突围》《贺小兵的十六岁》《绝地先锋》等多部富有教育意义和艺术感染力的战争题材影片,将公益电影送进乡村、送进社区、送进校园,努力实现文化惠民服务“最后一公里”的无缝对接。

广大身处一线放映岗位的公益电影人对此项活动倾注了极大热情。他们深受习近平总书记给田华等老一

辈电影艺术家回信中亲切关怀与殷切期望的鼓舞。放映员吴积贤坚定地表示:“我们将牢记总书记的嘱托,倍加珍惜这份光荣使命,努力让更多基层群众特别是偏远乡村的百姓‘看到电影’‘看好电影’,不断丰富他们的精神文化生活。我们必当守土尽责,为繁荣发展我国电影事业、助推电影高质量发展贡献自己的力量,不负时代、不负人民。”

(张文学)

万达电影四家影城荣膺IMAX卓越奖 东莞华南MALL店登顶IMAX年度票房增长冠军

本报讯 日前,IMAX公司公布2024-2025年度IMAX卓越奖榜单,万达电影旗下四家影城斩获殊荣。万达电影也成为此次IMAX卓越奖获得最多奖项的院线。

其中,万达影城东莞华南MALL店与辽宁省科技馆万达影城分别斩获票房和营销领域内地唯一的重磅奖项:万达影城东莞华南MALL-IMAX GT激光店以现象级的票房贡献成为“IMAX卓越奖最佳票房表现奖(年度IMAX票房增长最多的IMAX影院)”的唯一得主;辽宁省科学技术馆万达影城IMAX GT激光影厅则凭借多元场景创新营销荣膺“IMAX卓越奖最佳本地营销

奖”。此外,万达影城哈尔滨万达IMAX GT激光店、万达影城郑州二七万达广场IMAX激光店同获“最佳本地营销奖·突出表现奖”。

东莞华南MALL万达影城IMAX GT激光厅作为“中国第一家IMAX GT激光影院”,其28.6*20.73米的巨幕、双机4K的放映技术一直受到观众们的追捧。2025年,随着《哪吒之魔童闹海》的爆火,该店曾举办IMAX GT 24小时不间断放映活动,当日票房产出刷新了华南地区单厅单日票房纪录:IMAX厅上座率100%、票房产出20.7万元。辽宁省科技馆万达影城IMAX GT激光影厅自今年开业以来成为“全国最大

IMAX银幕”的热门打卡点,其创新地将IMAX观影和科教、文旅相融合,频频打造现象级营销活动,社交媒体曝光量破亿。

万达电影助理总裁兼万达院线总经理李劲波表示:“获此殊荣我们深感荣幸。这四家影城均依托于‘五星级影城’标准实现了技术实力与用户口碑的双重突破,也印证了‘技术升级+场景创新’驱动的‘五星级影城’标准与‘超级娱乐空间’战略的有效性。万达电影将持续深化与IMAX合作,致力于为广大观众打造全方位的高品质‘五星’观影体验。”

(姬政鹏)

电影《无名》4K重映预售开启

本报讯 由程耳编剧并执导,梁朝伟、王一博领衔主演的电影《无名》4K版本重映预售近日开启,影片将于8月2日全国重映。在2023年春节档,《无名》斩获9.31亿元票房,并于第36届中国电影金鸡奖上收获最佳导演、最佳剪辑、最佳男主角三项大奖,同时在海外多地上映,好评如潮。

7月14日,影片宣布4K版本重映定档后,便迅速登上社交媒体热搜榜单,话题阅读量破亿,大家纷纷表示“终于等到这一天,必须在大银幕重

温《无名》的震撼!”“二刷预定,这次一定要捕捉到每一处细节伏笔!”从席卷全网的热议中,可以清晰地感受到这部匠心之作的不可磨灭魅力——在至暗时刻,由无名者点燃的信仰星火,终将刺破历史的迷雾!在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际,《无名》4K版将带领观众重返历史的惊涛骇浪,向无名英雄们致敬。

据悉,影片重映期间,全国部分影城将特别开设纪念场次,观众既可

以沉浸于4K超高清画质下程耳导演的独特电影美学之中,更可以收藏限定票根、纪念徽章等品种丰富的衍生品。

《无名》由上海博纳、海南喜悦电影、中影集团、华夏、阿里巴巴影业(北京)、博纳影业集团出品、于冬担任出品人及总制片人,蒋德富任总监制,程耳任编剧及导演,梁朝伟、王一博领衔主演,周迅、黄磊特别出演,森博之、大鹏、王传君、江疏影、张婧仪主演。(杜思梦)