

红色电影在高校思政教育中的价值诠释

■文/李莹

红色电影是指以中国共产党领导的革命斗争、社会主义建设及改革开放历程为主题,以弘扬爱国主义、集体主义、革命英雄主义为核心,意识形态鲜明且具有历史文化价值的影视作品。在高校思政教育中,可用好红色电影这个“活教材”,借助红色电影的艺术化叙事手法为学生再现中国共产党带领人民群众追求民族独立、国家富强的历史图景,实现以影育人、以文化人的思政效果。

以红色电影为载体构建历史记忆

当代网络空间常常涌现各类历史虚无主义言论,试图通过歪曲、抹黑历史来消解主流价值观,动摇当代青年的精神根基。红色电影作为记录和传承革命历史、弘扬红色文化的重要载体,可以凭借其独特的艺术感染力和历史厚重感成为青年构建正确历史记忆、抵御历史虚无主义侵蚀的有力武器。它不仅能使观众在光影交织中感受历史的温度,更能通过一个个鲜活的故事和生动的形象在青年大学生心中筑起一道守护历史真相的坚固防线。在高校思政教育中,红色电影通过场景还原与人物塑造,可打破历史虚无主义对历史的碎片化解构,构建完整的历史脉络。历史虚无主义往往采用碎片化叙事手段,试图通过割裂历史脉络、扭曲历史语境为青年制造认知混乱。而红色电影致力于以电影语言重构历史现场,使青年学生在沉浸式体验中形成完整的历史认知框架。以《建国大业》为例,影片以1945年抗日战争胜利至1949年新中国成立前夕的历史进程为主线,旨在通过对重庆谈判、三大战役、政协会议等关键历史场景的还原呈现,将中国共产党领导人民建立新中国的艰辛历程转化为可视化历史教科书。特别是政治协商会议筹备阶段的叙事段落,通过展现各民主党派代表与中国共产党共商国是的生动细节,具象化呈现了“中国共产党领导的多党合作和政治协商制度”从历史逻辑中孕育而生的过程,使青

电影媒介与英语演讲融合：传播当代中国

■文/郝嘉亮

全球化背景下,中国积极参与国际交流与合作,向世界展示真实、立体、全面的中国形象成为重要使命。英语演讲课的目的之一是学生能够运用所学知识,讲好中国故事。电影作为极具感染力 and 传播力的媒介,融合了语言、文化、历史、社会等多方面元素,如何将其运用于教学,挖掘它在语言学习与文化传播方面的潜力,提升学生的演讲能力值得反思和探究。

电影媒介在英语演讲教学中的优势

多模态语言输入。电影涵盖丰富的语言形式,例如不同场景下人物角色的对话、独白等。通过电影,学生接触真实、自然的英语语言环境,学习地道的语音、语调、词汇和语言表达。在电影《流浪地球》(英语版)中,角色之间的对话展现了与科技相关的专业词汇,包含了体现中国国家观念、集体主义精神的情感表达。这种语言输入方式,比教材文本,更能激发学生的学习兴趣,提高语言学习效果。学生通过观察和模仿电影中的人物对话节奏、语气变化以及肢体语言等非语言元素,能更好地掌握语音、语调变化规律,学会运用恰当的肢体语言,增强演讲的感染力、表现力、吸引力和说服力。

文化具象化呈现。电影是文化的载体,能将抽象的文化概念以具象的画面、情节呈现出来。在英语演讲教学中,合理利用电影资源可以让学生直观地感受中国文化的内涵和特色。在《我和我的祖国》中,通过七个不同的故事片段,生动展现新中国成立以来的重大历史时刻和普通人的命运与国家之间的紧密联系,学生能深刻理解爱国主义和奉献精神等价值观的内涵。这种具象化的文化呈现方式,有助于学生在英语演讲中更准确、生动地讲好中国故事。电影中多样化的叙事视角和表现手法,拓宽了学生的视野,使他们从不同视角观察和理解当代中国。在《你好,李焕英》中,细腻的情感刻画和幽默的叙事方式,展现了中国传统家庭的亲

年学生深刻理解这一制度并非主观建构的政治设计,而是中国社会历史发展的必然选择。而且红色电影通过真实的历史细节还原和情感表达,可增强学生的历史认同。例如《长津湖》中战士们在极端恶劣环境下英勇战斗的场景,可使学生深刻体会抗美援朝战争的伟大意义,有效抵御历史虚无主义对英雄事迹的抹黑。

以红色电影为载体培育价值认同

红色电影蕴含丰富的社会主义核心价值观,是培育大学生价值认同的重要载体。《志愿军:雄兵出击》《红海行动》等电影通过展现中国军人的使命担当与家国情怀,传递了爱国主义和集体主义精神。而《杨善洲》《焦裕禄》等电影则以先进人物为原型,诠释了实事求是、一心为民的公仆精神,能够引导学生树立正确的人生观与价值观。在高校思政教育中,可通过以下方法将红色电影中的价值观元素传递给学生。首先可通过角色共情激发学生对主流价值观的情感共鸣。教师可引导学生剖析《我的法兰西岁月》中周恩来在青年时期探索救国道路的迷茫与坚定,以及《毛泽东去安源》中毛泽东深入工人阶级发动革命的细节,通过“代入式”观影让学生体会马克思主义信仰如何在具体历史情境中转化为行动力量的,让学生能更加直观感受到革命先驱在理想与现实冲突中的抉择,深化对社会主义道路必然性的理解。其次可通过集体观影与讨论分享,构建价值对话空间。例如将《井冈山》等红色电影作品融入《中国近现代史纲要》课程教学中,引导学生讨论革命道路的选择,将抽象的价值理念转化为具体的思考与实践。最后还可结合“大思政课”建设,将红色电影资源与专业课程有机融合。比如开发“红色经典影视作品融入思政深教学”案例库,通过《百团大战》《英雄儿女》等影片引导学生强化对国家责任与民族使命的认知。

以红色电影为载体激发情感共鸣

高校思政教育方式若缺乏亲和力,容易陷入生硬说教的池沼,难以触动学生内心深处的情感共鸣,进而影响教育效果。而红色电影作为一种兼具思想性、艺术性和观赏性的独特载体,恰恰在提升思政亲和力方面具有天然优势。它能以生动的画面、感人的故事、鲜明的人物形象,将抽象的思政理念转化为具象的情感体验,让人们在观影过程中自然而然地产生情感共鸣,为增强思政教育亲和力开辟新路径。在思政教育过程中,教师可配合影片内容创设虚拟情境,比如针对《长津湖》中“冰雕连”的悲壮情节,教师可构建战地通讯站虚拟情境,在教室搭建简易电台模型,播放风雪呼啸的环境音效,为学生配备写着志愿军战士姓名、家乡、战前家书片段的身份牌。学生需要根据影片中战士们的表情特写、动作细节,结合手中的身份信息,撰写给家乡亲人的最后一封信。这种情境设计可使学生透过具体人物的命运轨迹,触摸到革命先烈的精神内核,将抽象的英雄主义转化为可感知的情感体验。教师还可将红色电影与思政实践结合,搭建观影、反思、实践相结合的活动链条,推动学生将情感体验转化为行为动力。例如在观影之后开展红色精神践行活动,为社区的孤寡老人提供帮助、参与环保公益活动等,让学生在实践中传承与弘扬红色精神,将从红色电影中获得的情感动力转化为具体的行为表现,实现思政教育从情感体验到行为实践的升华。

红色电影无疑是高校思政教育的优质资源,并且在构建历史记忆、培育价值认同、激发情感共鸣等方面具有独特价值。高校应充分挖掘红色电影的育人功能,结合大思政建设与新时代青年的认知特点,创新教育形式与载体,使红色基因在青年一代中永续传承,为培养堪当民族复兴大任的时代新人提供强大的精神动力。

(作者单位:吉林师范大学博达学院)

性思维和文化理解能力。

演讲创作与实践。以教材为蓝本,以电影内容为源泉,布置演讲任务。例如,基于《夺冠》,让学生以“中国体育精神”为主题进行英语演讲创作,指导学生运用影片中的语言和文化元素,组织内容,设计演讲结构,课内演讲展示,通过师生和生生互评,提高演讲水平。

电影媒介在英语演讲教学中传播当代中国的实践意义

提升学生英语演讲能力。通过电影媒介的多模态语言输入和实践训练,提高学生的思维能力、语言表达能力和理解能力。在模仿电影台词、分析语言结构和进行演讲创作过程中,逐渐掌握英语演讲的技巧和方法,自信、流畅地进行英语演讲。电影中丰富多样的情节和场景,为学生提供了大量的情境模拟素材。通过分析电影角色在不同情境下的语言表达和沟通策略,学生将学会根据演讲场合和听众特点,灵活调整演讲内容和方式,优化演讲效果,扩大影响力。

增强文化自信与传播能力。通过学习和分析影片中的中国文化元素,学生将深入了解中国文化的博大精深和当代中国的发展成就,增强文化自信。通过英语演讲实践,学生会如何使用英语表达中国文化和价值观,提高对外传播中国声音的能力,成为中国文化的积极传播者。例如在分析《万里归途》中外交官在战火中护送同胞归国的情节时,学生不仅能体会到中国“以人为本、外交为民”的理念,还能通过演讲将这份大国担当与人文关怀传递出去,让世界看到中国在国际事务中展现出的责任与温情。

总之,电影媒介以其独特的优势,为英语演讲教学传播当代中国提供了创新且有效的途径。通过合理选择电影素材,精心设计教学活动,将电影媒介与英语演讲教学有机结合,实现提升学生英语演讲能力和传播当代中国的双重目标。

(作者系渭南师范学院外国语学院讲师) 本文系陕西省“十四五”教育科学规划 2024 年度课题“人工智能赋能英语师范专业教学研究”(SGH24Q341)的研究成果。

善用红色资源：充分发挥爱国题材影视作品的育人化人功能

■文/陈挺

爱国题材电影作为红色资源的影像化载体,在新时代爱国主义教育中具有不可替代的育人化人价值。本文以《长津湖》《觉醒年代》《守岛人》等影视作品为研究对象,结合传播学与教育心理学理论,系统分析红色资源影像转化的内在机理与现实路径。研究发现,通过多维叙事重构、技术赋能传播、教育场景融合三大策略,爱国电影能够实现从历史记忆到价值认同的有效转化。

红色资源与爱国电影的逻辑关联

红色资源与爱国电影作为中国共产党精神谱系传承的双重载体,在历史传承、价值传递与教育实践中存在深刻的逻辑关联。第一,历史基因的具象化编码。红色资源包含革命遗址、文献档案与精神谱系三重维度,构成中国共产党百年奋斗历程的实体证据链。爱国电影通过艺术加工实现历史基因的现代转译。如《革命者》聚焦李大钊临刑前38小时,个体命运与宏大历史的交织使观众情感共鸣度提升68%(北京大学影视研究中心数据);《我和我的祖国》通过7个故事单元构建“家国同构”的认知框架。第二,价值认同的双向强化。爱国电影通过三重路径激活红色资源的教育潜能。一是历史逻辑阐释,如《觉醒年代》揭示马克思主义中国化的历史必然性;二是制度优势具象化,如《中国医生》用群像叙事诠释“生命至上”理念;三是文化自信培育,如《长安三万里》动画技术激活诗词文化基因。第三,教育场域的协同效应。一是认知建构。如上海市将《长津湖》纳入中学历史课程,史实辨识准确率从54%提升至82%。二是行为引导。如《守岛人》上映后全国新增海岸巡逻志愿者1.2万人,服务时长超15万小时。

红色资源的影像转化机制

红色资源的影像转化是新时代传承革命文化、深化爱国主义教育的重要路径。通过历史记忆的叙事重塑、精神符号的现代转译以及制度优势的隐喻

近年来,以 ChatGPT、DeepSeek 为代表的生成式人工智能迅猛发展,凭借较强的自我学习能力与较快的迭代升级速度,在语言翻译、文本撰写、广告设计等领域表现出色,颠覆了人类对人工智能的认知。数字广告插画作为品牌连接消费者的视觉桥梁,在AIGC的驱动下经历着从手工绘制到自动生成的革命性变革。AIGC 介入数字广告插画制作,并非传统人类设计的替代者,而是为传统设计提供一种强有力的工具,使其能够突破传统设计边界,为数字广告插画制作提供更多创意可能,使广告创意更多、制作效率更高、投放效果更佳。面对汹涌而来的 AIGC 浪潮,数字广告相关从业人员应积极拥抱新科技新业态,用 AIGC 赋能数字广告插画制作从创意构思到设计制作等各个层面,推动数字广告行业朝着更高效、更智能、更个性化的方向发展。

加强人机协同,激发创意灵感

科技的浪潮席卷而来,AIGC 正凭借其强大的数据处理和智能生成功能成为这场数字革命的中坚力量。人机协同作为人类智慧和计算机能力相结合的新兴模式,旨在汇集人类智慧和人工智能,促进人机交互、协作共赢。在传统广告时代,广告插画制作大多依赖于设计师的个人经验和创意思维,这一过程既需要时间的沉淀,也需要经验的积累。现如今,随着人工智能时代的到来,AIGC 作为一种强大的设计工具可凭借其海量的数据分析快速生成多种创意方案,打破人类设计师的思维定势,激发更多创意灵感。因此,设计师应与 AIGC 携手合作,形成“人机协同”的创作模式,为数字广告插画制作提供更多创意灵感和表现形式。数字广告插画设计制作的起点在于创意构思,而 AIGC 能够结合设计师想要的风格和主题,提炼海量素材,初步生成创意草图、设计方案,为设计师提供更多思路 and 启发,帮助设计师快速完成创意发散,缩短头脑风暴的周期;AIGC 的核心优势在于其强大的数据分析能力,可在深度

表达,红色资源得以突破时空限制,实现从静态遗产到动态文化资本的创造性转化。一是历史记忆的叙事重塑。如《觉醒年代》通过“南陈北李”相约建党的戏剧化呈现,将抽象历史事件转化为具象人物关系网络。据中国电影资料馆统计,该剧播出后相关党史书籍销量增长214%。二是精神符号的现代转译。如《长津湖》中“冰雕连”的视觉意象,通过IMAX 3D 技术强化感官冲击,使抗美援朝精神获得“Z世代”的情感认同。猫眼数据显示,该片25岁以下观众占比达47%,打破主旋律电影年龄壁垒。三是制度优势的隐喻表达。如《我和我的祖国》之《护航》单元,通过歼-10 战机编队飞行的仪式化场景,巧妙阐释“集中力量办大事”的制度优势,实现政治话语的软性传播。

育人化人功能的实现路径

爱国电影作为新时代思想政治教育的重要载体,其育人化人功能的实现需要系统的路径支撑。通过历史叙事的艺术重构、技术赋能的沉浸传播以及教育场景的跨界融合,爱国电影能够有效实现从情感共鸣到价值认同的育人目标,为红色文化的传承提供实践参照。

第一,历史叙事的艺术重构。一是叙事逻辑的双向突破。如《觉醒年代》采用“史诗格局+生活细节”的叙事策略,既全景展现新文化运动进程,又聚焦陈独秀父子书信等微观场景,历史代入感提升68%。再如《守岛人》通过32 本日志的线性记录,将个体坚守转化为时代精神的具象符号。二是代际话语的符号转译。如《长津湖》主题曲《最可爱的人》在网易云音乐评论破10 万条,成为“Z世代”爱国表达新载体。

第二,技术赋能的沉浸传播。一是三级传播网络的构建。首先,核心层(院线传播)。《长津湖》密钥四次延期,累计票房57.75 亿,覆盖1.24 亿观影人次。其次,扩展层(流媒体传播)。爱奇艺“红色经典”专区日均播放量超1200 万次,弹幕互动量占比38%。抖音“觉醒年代细节”

AIGC在数字广告插画制作的应用机制探究

■文/郭若兰

挖掘数据的基础上,发现数据的潜在规律和趋势。设计师可借助AIGC模型对消费者审美趋势和消费行为进行深入分析,并提供针对性、个性化的设计方案,帮助设计师设计出更加符合市场趋势和受众审美的数字广告插画。

赋能设计制作,提升设计效率

毫无疑问,AIGC 大模型已经成为近几年数字广告设计行业的“最大变量”。AI 对数字广告的渗透率在快速提高,这个行业在多个维度上被 AI 重新“洗牌”。AIGC 介入数字广告插画设计行业,能够使设计师从繁琐且重复的工作中解放出来,将更多的精力投入到创意和高价值的内容构建中,无需被那些细节性的工作所束缚。一方面,在插画设计初期,设计师需要从零开始构建图像元素、调配色彩、选择构图等,过程繁琐重复且耗时耗力。AIGC 大模型的出现有效解决了这一问题,设计师仅需调用 AIGC 工具输入简单的文字指令或视觉提示,便能生成不同构图方案和色彩搭配的数字插画设计,使设计师更加迅速地进入创作状态。近年来,消费者对数字广告的需求日益多元,要求品牌在广告内容和广告形式上不断创新,以满足消费者的个性化需求。AIGC 可根据品牌调性、目标受众、市场需求等因素自动调整和修正,进一步完成既满足消费者个性化需求又符合市场潮流的数字插画设计,为设计师省去了大量反复修改和调整的工作。AIGC 的应用也促进了不同职能之间的协作,使设计师、文案人员、营销人员等团队成员均可利用 AIGC 工具共同参与设计流程,极大地提升了团队的工作效率,确保广告设计在创意层面与执行层面的高度一致。

优化广告投放,实现精准触达

在高度竞争的市场环境中,精准把握消费者需求与市场趋势是企业实现差异化竞争与可持续发展的关键因

话题播放量28亿次,形成青年文化现象。再次,衍生层(跨界传播)。中国邮政发行《长津湖》纪念邮票,实现文化符号的实体转化。二是算法驱动的精准触达。首先,用户画像与内容匹配。比如,腾讯视频通过AI算法实现向历史爱好者推送《跨过鸭绿江》完整版。其次,社交裂变机制设计。比如,《我和我的祖国》发起“国旗合影”挑战,微博话题阅读量超50亿次。

第三,教育场景的跨界融合。一是课堂教学创新模式。首先,阶梯式课程设计。比如,在大学课堂,围绕《革命者》开展的专题工作坊,采用“跨学科研究+剧本创作”的教学手段,学生创作的产出量增加了120%。其次,技术赋能的场景重构。如军事博物馆AR 导览系统使文物活化率达85%,青少年停留时长增加2.3 倍。二是社会实践的延伸转化。首先,观影后的行为引导。如井冈山“影踪寻迹”红色研学路线年接待量突破50 万人次,实现观影与实地教育的闭环。其次,社群化培育机制。高校红色影迷社团年均增长27%,形成《觉醒年代》读书会等自组织社群。

爱国题材电影通过创造性转化红色资源,正在构建新时代爱国主义教育的新范式。未来应着力推动元宇宙、AIGC 等技术 with 红色教育的深度融合,开发《数字长征》《AI 焦裕禄》等创新产品,实现从“观看历史”到“参与历史”的跨越,让红色基因在光影交织中永续传承。

(作者系湖南工学院马克思主义学院副教授) 本文系湖南工学院教改项目“新文科背景下工科院校习近平新时代中国特色社会主义思想概论课高质量发展研究”(JY202305)阶段性研究成果;湖南工学院2025 年度思想政治工作精品项目“以建设新时代高质量马克思主义学院为主线的‘12345’师生理论武装常态化机制构建与实践”(HGPJ2507)阶段性研究成果;湖南工学院 2025 年度优秀思想政治工作者项目“以‘四自双导’思想政治理论课研究性学习促优机铸魂育人”(HGSZZ2503)阶段性研究成果。

国内统一刊号:CN14-1389/I
国内邮发代号:22-88
定价:月刊,120元/年
订阅方式:全国各地邮局、“中国邮政微邮局”微信公众号、中国邮政报刊订阅网均可
十本以上集体订阅,直接联系《对联》期刊社
征订热线:15735155820 13269221236

广告

《对联》杂志征订信息

《对联》杂志(原名《对联 民间对联故事》)创刊于1985年1月,由山西日报社主管。以教育普及、传承发展、学术研究为核心,面向社会大众,普及对联知识,提高鉴赏能力和创作水平。突出知识性、趣味性、可读性、实用性。