



“2025北京仲夏电影嘉年华”系列活动启动 光影惠京城 影票燃夏夜

■文/本报记者 姬政鹏

目前,《南京照相馆》《长安的荔枝》《罗小黑战记2》《戏台》等影片正在热映,《东极岛》《浪浪山小妖怪》等新片也即将与观众见面。暑期档市场热度渐起,电影行业也在不断努力,坚定文化自信,扎根生活沃土,创新市场实践,推动更多观众走进影院。

7月23日,由北京市委宣传部指导,北京市电影局、北京市商务局联合中央广播电视总台北京站主办,北京国际电影节组委会承办的“看电影、爱生活,2025北京仲夏电影嘉年华系列活动”在京启动。北京市委宣传部副部长、市电影局局长霍志静,北京市商务局副局长张建蓉,海淀区区委常委、宣传部部长齐慧超,北京市委宣传部文化产业发展促进处处长吴锡俊,北京市委宣传部影视处处长韩培,北京电影事业发展中心主任韩冰,北京市商务局规划建设处处长杨洋等参加活动。

启动式上,“2025北京仲夏电影嘉年华”系列活动具体安排公布,海淀区、通州区发布了各自的暑期电影促消费活动,《东极岛》《罗小黑战记2》《捕风追影》三部影片进行了推介,珠海万达商管集团和首都电影院对各自的暑期配套举措进行了介绍。

让利惠民助力暑期市场

“2025北京仲夏电影嘉年华”系列活动包括发放观影优惠券,深化“票根经济”实现消费互惠,持续开展“跟着电影品美食”活动,打卡电影新空间、体验电影新场景等板块。

“这次活动延续了北京国际电影节期间的一些成功做法,比如投放观影优惠券、联动商圈、用活电影票根等,同时也向大家推荐更多的影院新空间,让观众感受更沉浸式的观影体验,组织消暑的露天电影放映活动等,力争掀起暑期电影消费的热潮。”北京市委宣传部副部长、北京市电影局局长霍志静表示,“希望此次活动能推动更多观众走进影院,感受电影的温度,也希望电影能作为载体和纽带,让大家在光影、美食、风景和熟悉的故事里,享受欢畅美好的假日生活。”

其中,“北京暑期国庆惠民观影活动”自7月25日起持续至10月8日,覆盖整个暑期档与国庆黄金周,采用政府资金引导和市场主体共同投入的方式,通过猫眼平台,市民可享受限时特惠、购票立减、合家欢专享及影片专区优惠等四大惠民让利措施。

北京市委宣传部文化产业发展促进处处长吴锡俊介绍了“北京暑期国庆惠民观影活动”的细则:此次活动覆盖全北京市270余家影院,惠民总额超过1000万元。每日9:30前的“早场”观影,单张票立减30元;活动期间单张购票即有机会直减20元;“阖家欢”黄金时段(下午4点至晚9点),三人及以上组团观影每张票立减20元;更有“特惠专区”影片票价低至19.9元起。

在政府和平台的福利外,影院还将为暑期重点消费人群提供多种优惠活动。首都电影院面对学生群体推出了可凭学生证或者中高考准考证享半价优惠的活动,暑期来京游客凭飞机票或火车票享半价购票等活动。

“我们还升级了银发服务,开设了优惠场,并提供老年证半价、早场优惠等内容来满足中老年观众的观影需求。”首都电影院总经理石锐表示,“从6月下旬起,我们在各大票务平台共发放了观影优惠券百万余张,把最实际的优惠给到观众朋友,用最直接的方式拓展观影群体,实现票房收入和社会价值的联动效应。”

用活票根燃动京城夏夜

电影票根是今年暑期激活电影文化消费链条的关键。此次活动联合北京市商务局及各区,联动覆盖西单、大栅栏、五棵松万达等30个核心商圈的众多优质商户。观众凭当日电影票根,即可在餐饮、老字号、文创空间乃至生活服务、教育机构等合作单位享受专属折扣。

不仅如此,美团平台还将投入1500万元,发放约25万份66元美团消费券,覆盖“吃住行游购娱”全链条,实现“看完电影享美食”的一站式消费闭环。首都电影院等机构更将“票根经济”拓展至舞台演出领域,持热门IP演出票根可享观影优惠,推动文化业态深度互融。

“暑期档将深化‘票根经济’,联动猫眼、美团平台,实现观影购票优惠与商场餐饮福利互通。”北京市商务局副局长庄建蓉表示,商务局将推出联动百家商户开展节庆促销、延续家电汽车以旧换新补贴、上线“退税地图”优化离境退税服务三大举措,并协同消防、市场监管等部门优化营商环境,释放“观影+消费”叠加红利。

北京市各区也将推出各自的夏日促观影活动。海淀区委常委、宣传部部长齐慧超表示,海淀区将进一步深化“电影+商圈”模式,组建“电影消费联盟”,拓展“电影+亲子”“电影+运动”新场景,“7月到9月,中关村1号广场、5号君澜酒店、西三旗万象汇都将举办露天电影与消夏市集相结合的电影促消费活动,激活商圈的夜间消费,让市民体验光影魅力,共享消费红利。”

据通州区委宣传部副部长戴迎春介绍,通州区将在暑期推出20余场影院联动消费活动及光影夏令营等特色活动。预计将惠及70万人次,并打造40余场“运河边的光影故事”特色活动,提升公益电影吸引力,“未来通州区将持续深化‘电影+消费’,在全区布局400余个放映点,计划全年放映公益电影1.4万场。”

22家覆盖京津冀地区的万达广场也将举办相关活动。据珠海万达商业管理集团北京城市公司总经理孙凯介绍,万达广场将以“暑期玩乐家”为主题,推出明星见面会及主题展览等活动,还将联动近千家品牌,消费者凭万达广场票根即可享跨业态多重优惠,

“希望通过‘电影+’模式深度激活商圈消费,为市民打造集观影、休闲、购物于一体的难忘夏日体验。”

精彩光影发出盛夏邀约

活动上,《东极岛》《罗小黑战记2》《捕风追影》三部“京产”影片进行了推介,三位影片代表以鲜明的姿态向观众发出了诚挚邀请。

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,耗时五年完成的《东极岛》,将镜头对准1942年舟山东极岛渔民营救死难英军的真实壮举。制片人宋文玖阐释其传递的是“中国平民的血性与善良”,以及“海上有难必救”的朴素信念。为了真实还原段可歌可泣的历史,剧组耗时四个月1:1复刻1942年的渔村全貌,精确还原当年运兵船“里斯本丸”号,并创新运用水下拍摄技术展现了独特的海底生态。“影片制作规模堪比三部常规电影。”宋文玖说:“影片不仅是对一段尘封历史的深情唤醒,更是对和平年代下那份舍生忘死精神的崇高致敬。”

如果说《东极岛》奏鸣的是历史回响,那么《罗小黑战记2》则为观众带来一缕抚慰心灵的清泉。这部观众满意度历史第六名的年度口碑之作,是制作团队六年匠心的沉淀。据制片人曹紫建介绍,影片绘制了20万张原画,突破性地采用每秒24帧的传统手绘标准,只为动作场面更流畅、更震撼。

“我们追加了一些特典场,观影后观众有机会带走喜爱的角色衍生品。”曹紫建说,“我们想通过线上线下的联动让更多朋友一起走进罗小黑的治愈世界。”

动作大片《捕风追影》则高举“爽燃”大旗,希望为观众注入一剂“强心针”。影片构建了充满张力的双强世界:一方是由成龙与张子枫饰演的师徒搭档领衔的“神秘跟踪队”,另一方则是梁家辉坐镇的“狼系反派团”。影片发行人徐航表示,这不仅是硬桥硬马的动作碰撞,更是“斗心眼子”的极限智斗。

“这部影片科技追踪与传统技巧交织,心理博弈与精心设局并行。”徐航表示,67岁的梁家辉以“变脸式”演技闯入动作领域,与成龙、张子枫等共同编织这场“你追我逃插翅难飞”的强情节网,希望能让观众在影院体验肾上腺素飙升的“杀疯了、帅惨了、爽翻了”的极致快感。

“电影人公益示范行”中国影协文艺志愿服务走进内蒙古通辽

本报讯 近日,习近平总书记给田华等8位电影艺术家的回信,在广大电影工作者中引发热烈反响。为贯彻落实习近平总书记重要回信精神,7月19日至20日,由中国电影家协会、中国文联文艺志愿服务中心、内蒙古文联、中共通辽市委宣传部主办,中国文联电影艺术中心、内蒙古电影家协会、通辽市文化旅游广电局、通辽市文联承办的“电影人公益示范行”——中国电影家协会文艺志愿服务团走进内蒙古通辽,带领各界艺术家深入采风,走进生产生活一线,既助推了当地文旅繁荣发展,也是落实回信提出的“扎根生活沃土,努力创作更多讴歌时代精神、抒发人民心声的精品佳作”的具体举措和生动实践。

在演出活动中,黄龄、降央卓玛、褚海辰、毋攀、金美儿、井胧、黄晓娟、黄品沅、辛奇安、王莹莹、杨凡、王山、卢奇、刘劲、何赛飞、周艳泓、石头、伍珂玥、李斯丹妮、郁钧剑、殷秀梅等艺术家与当地文艺工作者倾情演出,为通辽观众带来了一场视听盛宴。

当《绒花》《牧羊曲》《弹起我心爱

的土琵琶》这些熟悉的电影金曲响起,引发全场观众大合唱,歌声在夜色中显得格外清亮而深情。置身于近两万人的热情海洋中,每一位观众都被这热烈到极致的气氛深深感染。“太震撼了!从来没在通辽看过这么高规格、这么热闹的演出,感觉整个城市都在沸腾!”一位带着全家前来的市民兴奋地说。看台上,荧光棒汇成的光浪随着音乐节奏起伏涌动,掌声和欢呼声如同潮水般一阵高过一阵。

值得关注的是,本场演出特别邀请了收到习近平总书记回信的8位艺术家之一的宋晓英登台,与通辽观众分享收到总书记回信的感受。宋晓英谈道:收到总书记的回信,心情特别激动,倍感亲切荣幸。从影几十年,在艺术道路上,既是老兵,又还算年轻,既要做好传承,又要在回信精神指引下,做崇德尚艺的表率,坚定文化自信,扎根生活沃土,创作出好的作品,为繁荣发展祖国的电影事业、建设文化强国添砖加瓦。

在此次公益行活动中,还展映了第36届中国电影金鸡奖的“最佳音乐

奖”获奖作品《觅渡》。放映结束后,中国文联电影艺术中心常务副主任宋智勤,中国电影制片人协会副理事长周建东,表演艺术家、影片主演卢奇,中影集团一级导演石建都和影片导演宁敬武齐聚畅谈解读影片创作内涵,大家结合近期学习习近平总书记给8位电影艺术家的回信精神,表示电影创作要坚定文化自信,扎根生活沃土,在坚持崇德尚艺、自觉持续担当艺术使命和社会责任方面作出示范引领。该活动得到了当地群众的关注欢迎。现场观众反响热烈,积极提问交流,映后还迟迟不愿离去,争相跟喜爱的艺术家合影留念。

活动期间,文艺志愿服务小分队还深入阿古拉村,献上了一场精心准备的演出。文艺工作者杨凡、王山、卢奇、黄晓娟、黄品沅、金美儿、刘劲、褚海辰与当地的艺术家们在草原的细雨中登台献艺。演出期间,《大众电影》总编辑杨朋向阿古拉村捐赠了《大众电影》75周年精品杂志,拉近了当地群众与电影的距离。

(姬政鹏)



宋晓英(中)

“光影足迹·雪域华章”主题影展即将开幕

本报讯 为庆祝西藏自治区成立60周年,由国家电影局、中共西藏自治区委员会宣传部主办,西藏自治区电影局、中国电影资料馆承办,西藏自治区电影公共服务中心协办的“光影足迹·雪域华章”西藏主题影展将于8月12日至8月31日在北京、苏州以及拉萨同步举办。

“光影足迹·雪域华章”主题影展将展映12部优秀西藏题材电影,以时代变迁、红色记忆、奋斗精神与榜样力量、民族团结与援藏故事四大专题进行呈现,全方位展现西藏自治区成立60年来的辉煌成就与独特文化魅力。其中,北京站将展映《遥远的普若岗日》《农奴》《红河谷》《益西卓玛》《先遣连》《我的喜马拉雅》6部作品。苏州站将展映《天·梦》《益西卓玛》《红河谷》《天宝》《喜马拉雅天梯》《看不见的顶峰》《遥远的普若岗日》《孔繁森》《回西藏》9部作品。

北京站的开幕影片《遥远的普若岗日》(2025)讲述了那曲双湖地区干

部群众在极高海拔环境下为了追求幸福生活的奋斗与坚守,全程5000米以上海拔实地拍摄,是西藏自治区成立60周年重点献礼影片。8月12日,中国电影资料馆小西天1号厅,导演赵汉唐、蔡宇将携主演一同参与映后交流活动,届时还将会有定制帆布包、胶片书签、小海报等精美礼品相送。

在时代变迁专题中汇聚了两部优秀影片,《农奴》(1963)以农奴强巴的经历,揭露旧社会农奴制的黑暗,展现解放军到来后农奴获得新生的历程,是西藏电影的经典之作。《益西卓玛》(2000)则通过益西卓玛的人生回顾,呈现西藏从农奴制到现代社会的巨大变迁,兼具宗教文化内涵与时代印记,获中国电影金鸡奖最佳故事片提名。

再现各族战士解放阿里的伟大壮举的《先遣连》(2011)、重现江孜抗英战争中汉藏人民共同抗敌的英勇历史的《红河谷》(1996)以及展现藏族人民帮助红军穿越草地的历史的《天宝》

(2025),将作为红色记忆专题中的代表作品展映。

奋斗精神与榜样力量专题中,《孔繁森》(1996)、《喜马拉雅天梯》(2015)、《我的喜马拉雅》(2019)、《看不见的顶峰》(2023)、《遥远的普若岗日》(2025)五部影片分别聚焦援藏奉献的孔繁森、爱国守边的卓嘎和央宗姐妹、从牧民子女成长为高山向导的藏族青年、登珠峰穆朗玛峰的拉萨盲人按摩师以及那曲双湖地区干部群众等典型代表,一展藏区人民的精神力量。

在展现民族团结与援藏故事专题中,《回西藏》(2022)真实动人地讲述第一次来到西藏工作的年轻人与藏族同胞从隔膜到沟通,从互不理解到互相信任,从工作搭档到生死之交的生动历程。《天·梦》(2025)作为江苏援藏项目,以藏族姑娘卓玛的追梦历程串联江苏援藏故事,用音乐剧形式诠释“中华民族一家亲”。

(王晨)

