

## 第六届北京青年影展发布会举办



本报讯 7月24日,第六届北京青年影展发布会在北京出版集团举办。本届影展作为北京国际电影节相关活动,由北京文化发展基金会主办。影展以“电影新次元,青年创未来”为主题,计划年内持续推出八大主体活动,构建覆盖创作孵化、学术交流、展映推广的全产业链服务平台,为青年电影人提供专业高效的成长阶梯,为进一步繁荣首都电影文化、打造首都文化新名片贡献力量。北京广播电视台北京国际电影节运行中心主任、北京国际电影节组委会办公室执行副主任崔岩,北京市文化局党组成员李恩杰,北京电影学院党委常委、副院长,博士生导师俞剑红等参加发布会并致辞。

### 打造八大主体活动 首创职能推新体系

本届影展计划9月中旬开幕,以“创新发展,培育新锐,营造环境,推动产业”为宗旨,服务首都文化建设与电影人才梯队培育,着力打造全国性青年电影活动品牌。影展的举办恰逢中国电影诞生120周年与中国电影产业结构调整的双重历史机遇期,为此影展精心策划了发布会、影片征集、开幕式、主题活动、展映

推广、延展活动、公益影人训练营、星光盛典八大主体活动,并首创“职能推新体系”,该体系突出对摄影、录音、美术等职能人才的挖掘,由行业协会推荐,进一步完善电影产业化分工、全周期赋能青年影人。影展还将打造专业的公益训练营,聚焦低成本长片创作,通过“小型团队+长期拍摄”模式,邀请资深从业者授课并指导短片拍摄,提升新人创作能力、降低新人创作门槛。此外,影展还将举办学术对话、主题交流会,以校园巡展为主、以影院及露

天放映为辅开展展映,并联动京地资源,促进文商旅融合。

### 曹保平领衔推新委员会 黄晓明、尚语贤担任大使

发布会上,崔岩为曹保平颁发了本届北京青年影展推新委员会主席聘书,李恩杰为黄晓明颁发了本届北京青年影展形象大使聘书,北京文化基金会副理事长兼秘书长吕辉为尚语贤颁发了本届北京青年影展推广大使聘书。

主办方表示,本届影展将以“推新+展映”的专业机制,推动更多优秀的青年电影人才被行业看见。吕辉认为,北京文化发展基金会作为首都宣传思想文化战线的公益力量,始终恪守“文化为社会服务,大业赖各界共兴”的理念,“举办北京青年影展公益活动,正是我们践行这一理念的具体行动,通过动员社会资源、汇聚公益力量,为青年影人搭建展示平台,不仅呼应了国家文化强国建设的战略部署,更能借助影像的独特力量,弘扬社会主义核心价值观。”

另悉,即日起至11月18日,第六届北京青年影展开始面向全国征集影片。具体的征集范围和报名方式详见官方活动公告。(赵丽)

## 喜剧动画《浪浪山小妖怪》上海首映



本报讯 日前,喜剧动画电影《浪浪山小妖怪》首映礼在上海举办。作为《中国奇谭》系列首部动画电影,该片由《小妖怪的夏天》原班主创倾情呈现,延续短片同一世界观,在“平行时空”下开辟全新故事线——小猪妖与蛤蟆精、黄鼠狼精、猩猩怪组成“草根取经团”,踏上一段笑泪交织的西行冒险。

首映礼以“没有名字”为主题,呼应影片主角“无名小妖”的平凡身份。电影灵感来源于西游故事中那

些从未被详细书写过的小妖怪,聚焦“孙悟空到来之前”的浪浪山世界,讲述四个不起眼的草根小妖怀揣英雄梦想,假扮唐僧师徒,开启荒诞又热血的取经故事。

小猪妖作为团队创始人不断为团队成员提供“情绪价值”,蛤蟆精在保守与追梦之间摇摆不定,话唠的黄鼠狼精被迫“扮演”沉默沙僧;魁梧的猩猩怪实为爱哭包,却要硬撑齐天大圣形象。这些角色映射出普通人的真实困境,引发观众的强

烈共鸣。影片放映现场笑声不断,放映结束后,全场久久响起热烈的掌声。

电影监制、艺术总监陈廖宇,导演、编剧於水,联合编剧刘佳,总制片人李早等主创团队亮相现场,与观众深度交流创作故事,分享观影心得。《中国奇谭》《中国奇谭2》导演组送上团队专门为电影创作的画作以及各色代表心意的礼物,真诚祝福电影能被更多的人喜欢。影片将于8月2日正式上映。(影子)

## 凡悲鲁亮相国际漫画家大会



本报讯 7月23日至26日,以“全球漫画新浪潮:与新世代的共鸣”为主题的第二十届国际漫画家大会在香港

举办。作为1996年由中日韩等联合发起的漫画界“奥运会”,大会已成全球创作者交流合作的重要平台。

北京电影学院原副院长孙立军教授(凡悲鲁)在7月24日主旨演讲中,结合四十余年创作经历分享心得。他强调热爱是创作本源,从《风》系列到参展的《众人》《守杆待鱼》,这份执着始终未变。他拒绝盲从潮流,深耕传统水墨与现实观察,形成“写意水墨漫画”风格。面对AI浪潮,他探索“AI生成底纹+手绘重构”模式,认为技术服务创作,守住东方审美与人文内核。参展作品《众人》以焦墨勾勒社会群像,《守杆待鱼》借典故反思现实,均成焦点。日本漫画家松本大洋曾请教其用墨技巧,他现场演示“侧锋擦笔”,展现东方笔墨魅力。(刘铮铮 张文正)

## 专访《喜羊羊与灰太狼之异国破晓》总监制黄伟明: 用欢乐与真诚陪伴几代人成长

■文/本报记者 赵丽

7月23日,动画经典IP《喜羊羊与灰太狼》的20周年纪念大电影《喜羊羊与灰太狼之异国破晓》在北京举行首映礼。这部作品是献给陪伴该IP一路成长的观众的一份特别礼物。该片已于7月26日上映,首周两天票房超3000万元。

首映礼上,影片总监制黄伟明、监制黄晓雪、导演陈辉衍、梁嘉琪、“懒羊羊”配音演员梁颖等主创悉数亮相,与现场众多观众及亲子家庭进行了充满萌趣的互动。特别是当“懒羊羊”玩偶亮相时,立刻引发了小朋友们的热烈喜爱。

总监制黄伟明感言,在这20年里,《喜羊羊与灰太狼》的世界观和角色关系也在悄然演变——从最初的狼羊对立,发展到如今成为好朋友、好战友。主创团队通过长期的剧集创作不断打磨和完善着这些变化。虽然很久没有电影版问世,但是大家并没有忘记观众,“这一次,我们带着大电影回来了!”

从最初简单的创作想法到如今成为跨越年龄层的国民动画,这一IP的长盛不衰背后,是创作团队对内容品质的坚守与对时代需求的敏锐洞察。近日,《喜羊羊与灰太狼之异国破晓》总监制黄伟明分享了这一经典IP的创作历程、理念变迁与未来展望。

### 从“狼羊故事”到全龄向动画的跨越

谈及《喜羊羊与灰太狼》的创作缘起,黄伟明的回忆带着朴素的初心。“最初的想法很简单,就是想做一个以动物为主角的动作动画片。同事提议做‘狼和羊’的故事,我觉得这个设定很有潜力——狼想装羊,羊与狼斗智斗勇,天然充满冲突和戏剧张力。”就这样,一个围绕“狼羊博弈”展开的故事框架应运而生,没想到这一简单的构想竟成就了持续20年的“动画传奇”。

在黄伟明看来,创作的核心始终围绕三个关键词:欢乐、鲜明、共鸣。“我本身很喜欢喜剧,所以欢乐元素是必须的;其次要让角色性格立得住,喜羊羊的机灵、懒羊羊的慵懒、灰太狼的执着,每个角色都要有让人记住的特点;最终目标是做出大家爱看的作品,无论是孩子还是大人,都能从中找到乐趣。”

20年来,《喜羊羊与灰太狼》的创作并非一成不变。从早期的单元剧到后来的连续剧

以及大电影,团队不断寻求突破。“单元剧制作相对灵活,但我们发现观众对角色情感和连续剧情的需求在提升。”黄伟明说,“转向连续剧是不小的挑战,对剧本创作、人物塑造、制作水准都提出了更高要求,但这样能让故事更有追看性,人物情感更丰富,也成功吸引了许多‘回坑’的老粉丝。”

这种突破在最新作品《喜羊羊与灰太狼之异国破晓》中尤为明显。该片将故事置于一个神奇的国度,通过宏大场景和新鲜剧情带给观众耳目一新的体验。“大电影是TV系列的延伸,我们希望在保持欢乐底色的同时,用更丰富的叙事和制作让观众看到‘喜羊羊’的成长。”

### 以创新谋长远

角色是动画的灵魂,“喜羊羊与灰太狼”中,无论是聪明的喜羊羊、贪吃的懒羊羊,还是“永远抓不到羊却永不放弃”的灰太狼,都已成为深入人心的经典形象。黄伟明认为,角色长盛不衰的关键在于“鲜活立体”。“我们不做脸谱化的角色,

即便是反派,也要有血有肉。灰太狼虽然是反派,但他对家人的责任感、屡败屡战的执着,让观众看到了他可爱的一面。每个角色都有优点也有缺点,就像现实中的人一样,这样才能让观众产生共鸣。”

这种共鸣感的营造,源于创作对生活的深刻观察。“很多角色性格都能在现实中找到影子,比如懒羊羊不想起床的样子,谁没有过呢?”黄伟明笑着说,“我们把真实的生活情感和细节放进动画,让观众觉得这些角色就像身边的朋友,既熟悉又亲切。”同时,团队始终坚持与时俱进,在剧情中融入时代元素,让老IP保持新鲜感。

值得一提的是,《喜羊羊与灰太狼》从诞生之初就并非定位“低龄向”。“我做动画前写过情景喜剧,所以会用情景喜剧的思路来创作,只是用动画的形式呈现。”黄伟明说,“我们希望孩子和家长都能看,一家人围坐在一起分享欢乐。”这一理念早已实现——有保安深夜围看动画大笑的场景,有家长与孩子共同追更的温馨画面,充分印证了其全龄向的魅力。

20年来,《喜羊羊与灰太狼》不仅见证了国产动画行业从原创稀缺到百花齐放的蜕变,更以自身的坚守与创新,为行业提供了IP长线运营的范本。从狼羊斗智的简单故事到情感丰富的连续剧,从单一受众到全龄共鸣,这一IP的成长轨迹,正是国产动画人对“讲好中国故事、传递欢乐力量”的不懈追求。恰如黄伟明所说:“只要观众还喜欢,我们就会一直做下去,让‘喜羊羊’的故事陪伴更多人的成长。”

