

致敬中国电影120周年音乐会 10月18日奏响苏州



本报讯 银幕百廿芳华, 交响千秋经典。一场献礼中国电影诞生120周年的恢宏交响音乐会, 即将于10月18日在苏州保利大剧院震撼上演。本次音乐会由江苏省电影集团主办, 苏州交响乐团演奏, 以交响乐这一国际语言, 深情回望中国电影的光辉历程。与此同时, 国际修复电影展计划与这场音乐会同期在苏州举办, 双璧辉映, 为苏州观众带来不一样的视听盛宴。

开篇《源起·定军山》浓缩120年光影之路, 从开山之作《定军山》到票房奇迹《哪吒2》, 从富有特色的民歌改编《我的祖国》《洪湖水浪打浪》《地道战》

《红梅赞》等, 到风靡时代的港片金曲《一生所爱》《乱世巨星》《男儿当自强》《沧海一声笑》等, 引领观众纵览波澜壮阔的电影发展历史。

电影《建国大业》主题曲《追寻》以宏大的管弦乐编织出对新中国成立历程的深情回望; 电影《柳堡的故事》插曲《九九艳阳天》用优美质朴的民歌小调, 吟唱出战火纷飞年代纯洁而坚定的革命爱情; 来自电影《小花》的插曲《绒花》, 以其婉转悠扬的旋律细腻刻画了人物崇高的精神世界, 成为一代人难忘的银幕记忆; 电影《冰山上的来客》中的《花儿为什么这样红》组曲巧妙融合了浓郁的民族音乐风格与惊心动魄的反特叙事; 而源自电影《百万雄师下江南》的《人民解放军进行曲》激昂雄壮的旋律, 已成为人民军队英勇无畏、保家卫国光辉形象的音乐象征与精神旗帜。

奥斯卡最佳原创歌曲《月光爱人》(电影《卧虎藏龙》) 将中国传统乐器与西方交响乐完美交融, 获得了全世界的广泛赞誉; 《想你的365天》(电影《宝莲灯》) 融合了流行音乐元素, 体现了动画电影在音乐创作上的积极探索与大胆创新; 电影《流浪地球》系列气势磅礴、充满科幻史诗感的配乐, 成功营造出太空探索的浩瀚无垠与人类命运共

同体的悲壮情怀, 谱写了新时代中国科幻电影音乐的崭新篇章; 《萱草花》(电影《你好, 李焕英》插曲) 则以温馨感人、质朴纯粹的旋律, 精准触动了当代观众最柔软的情感神经, 展现了当代电影音乐在情感表达方式上的细腻与真诚; 享誉世界的江苏民歌《茉莉花》旋律将连接不同叙事时空; 现象级电影《封神第一部: 朝歌风云》中的《少年赋》《回家》等歌曲, 以激昂热血与深情隽永的旋律, 烘托了壮志激昂的家国情怀与英雄梦想。

据悉, 苏州交响乐团成立于2016年11月, 是一支由来自18个国家和地区的近90位乐手组成的职业交响乐团。成立八年来, 苏交已发展成为国内外具有广泛影响力的交响乐团, 其改革经验作为国内院团典范被中宣部推广。乐团曾与里卡尔多·穆蒂、安妮-索菲·穆特、谭盾、英国皇家爱乐乐团、费城交响乐团等众多国际一流艺术家及院团合作, 多部作品获国家级与国际认可。2023年, 《历程的献词》入选全国优秀交响乐作品展演; 2025年, 原创交响音乐会《盛世繁花》获国际艺术基金大型舞台剧和作品创作资助。乐团还多次参与“欢乐春节”“相约北京”奥林匹克文化节、央视中秋晚会等重要活动演出。

(姬政鹏)

电影《731》发布 “恶魔的面具”版主题预告

本报讯 由赵林山执导, 姜武、王志文、李乃文、孙茜等主演的电影《731》将于9月18日全国公映。

该片以侵华日军731部队真实犯罪行为背景, 聚焦那段不该被遗忘的黑暗时刻, 力图借影像唤醒被掩盖的民族伤痛。影片近日发布“恶魔的面具”版主题预告, 揭露了731部队“善意”伪装下的残暴罪行。

主题预告开篇, 厚重铁门落下, 响起小女孩稚嫩却冰冷的声音——“在我们看来, 你们都还是病人”, 紧接着受难者们被强抓至侵华日军731部队的画面浮现开来。“从现在起, 你将接受严格的管理和改造”的话语, 与“天皇亲善, 食物宝贵, 健康换取自由”的字幕接替出现, 镜头里却是一群人被关牢笼后、眼神绝望的场景。“暴行! 洁净膳食, 皆为实验”“万恶! 优待自由, 尽是杀戮”, 字卡有力展现, 彻底撕碎了这伪善的面具。但当编号被喊起, 当那句“你自由了”出现在耳畔, 所有人都知道, 下一秒迎接他们的只有至暗的炼狱。

这部承载历史记忆影片的, 不仅想向公众揭露侵华日军731部队的罪行, 更旨在凝聚社会共识, 让更多人认清战争残酷, 团结热爱和平的力量, 守护人类文明底线。创作中, 影



片跳出“符号化叙事”, 不止步于呈现“恶的结果”, 而是更深入挖掘“恶的成因”——通过刻画施暴者的人性扭曲与受害者的尊严抗争, 让“反人类罪行”从遥远历史符号, 变为观众可感知的人性困境。

影片聚焦小人物遭遇, 以“还原个体生命尊严”为核心进行艺术化处理。同时, 创作团队刻意避开大篇幅感官刺激镜头。

为还原历史, 电影《731》历时筹备拍摄十余年, 团队深入哈尔滨平房区731部队本部遗址调研, 走访多地, 从史实核对到场景复原, 每一环都力求

严谨。此次“恶魔的面具”版预告, 正是“以细节还原真相”创作理念的体现, 通过“伪善话术”与“残酷现实”的对比, 让观众直观感受到侵华日军731部队罪行的特殊与严重性。

电影《731》由长影集团、保利影业、北京环鹰时代等联合出品, 中共黑龙江省委宣传部、中共吉林省委宣传部、中共山东省委宣传部、中共哈尔滨市委统战部、中共青岛市委统战部、哈尔滨市侵华日军第七三一部队罪证陈列馆、千岁影视科技(青岛)有限公司联合摄制。

(杜思梦)

大象儿童电影嘉年华收官： 探索“电影+教育”新模式

本报讯 近日, 由大象点映主办的全国性亲子电影活动——“2025暑期 大象儿童电影嘉年华”落下帷幕。此次活动覆盖全国50余座城市、200余家影院, 总票房突破70万元, 观影人次超2.5万, 不仅为亲子家庭带来了一场融合欢乐与知识的电影盛宴, 也在“电影+教育”联合宣发模式的探索中取得了突破性进展。

“电影+衍生课程”： 教育功能与艺术体验深度融合

此次嘉年华以开幕影片《别把作文当回事儿》为核心, 创新推出“电影+电影衍生课程”联合宣发模式。该片编剧兼主演马翼翔老师结合23年语文教学经验, 推出配套线上课程《轻松学作文: 电影里的作文魔法课》, 将观影体验延伸至家庭教育场景。这一创新模式打破了传统电影单一消费模式, 使电影从娱乐产品升级为教育载体, 为儿童电影的内容延伸与商业变现提供了新思路。

课程设计紧密结合影片内容, 通过生动有趣的案例解析和写作技巧讲解, 帮助孩子在轻松氛围中克服写作恐惧。许多家长反馈, 孩子观影后主动参与课程学习, 写作兴趣和表达能力得到明显提升。这种“观影+学习”的闭环体验, 不仅增强了电影的教育实用性, 也为家庭亲子教育提供了创新解决方案。

分众发行+众筹点映， 精准触达目标受众

大象点映通过分线发行模式, 将《别把作文当回事儿》《康熙与路易十四》《拨浪鼓咚咚响》《寻秘自然》系列等5部涵盖多学科的优秀影片, 精准推送至全国200余家特色影院。这种分众发行策略充分考虑了不同地区、不同年龄段观众的差异化需求, 确保了优质内容能够精准触达目标受众。

同时, 依托“众筹点映”模式, 活动成功举办199场点映, 场均近80人次。其中《别把作文当回事儿》单片点映票房达41.6万元, 充分体现了观众对优质教育内容的高度认同。这种以观众需求为导向的发行方式, 不仅提高了放映效率, 更建立了片方与观众之间的直接联系, 为小众特色影片的市场化运作提供了成功范本。

亲子共鸣引发热烈反响， 寓教于乐收获广泛好评

“大象儿童电影嘉年华”影片内容

贴近亲子观影群体, 引发了广泛共鸣。《别把作文当回事儿》中生动展现的校园生活和孩子们的作文老大难问题, 让许多家长和孩子在观影过程中产生强烈共鸣: “我们老师就是这样要求”“哎呀, 我们家写作业也是这样”。映后口碑显示, 该片获得好评率接近100%, 许多家长表示这是孩子暑期最有收获的文化活动之一。欢乐的观影氛围不仅拉近了亲子关系, 更在潜移默化中激发了孩子们的学习兴趣。影片凭借其儿童阅读的高契合度, 在全国图书馆、绘本馆间掀起点映热潮: 不到一个月时间, 全国50多家绘本馆加入到这场“大象儿童电影嘉年华”中来。现场“口述作文”、即兴故事创作等丰富映后活动, 让孩子和家长都收获颇丰。

《寻秘自然》系列影片通过与科技馆、学校合作, 成功吸引大量科技工作者子女参与, 进一步拓展了儿童电影的教育外延。各地影院还结合影片内容开展了丰富多彩的延伸活动, 如中环影城汉中店组织的“小小科学家”绘画创作、衢州神画影城联合科技馆开展的科普讲座等。这些活动不仅丰富了观影体验, 更让电影成为连接学校教育、家庭教育和社会教育的桥梁。

权威媒体高度聚焦， 专家建言助推行业创新

“大象儿童电影嘉年华”自启动以来, 受到权威媒体的广泛关注与持续报道。多家中央及主流媒体平台对活动进行了多角度、深层次的报道, 不仅聚焦儿童电影本身的艺术价值, 更深入探讨了“电影+教育”创新模式的社会意义, 有效提升了活动的公众认知度和行业影响力, 为儿童电影市场的拓展营造了良好的舆论氛围。

在8月3日于北京举办的《别把作文当回事儿》研讨会上, 专家学者们对影片及大象点映的探索给予了高度评价。中国电影评论学会产业评论专委会副会长朱玉卿提出, 大象点映应与中国儿童电影协会、中国电影家协会儿童电影工作委员会开展深度合作, 共同探索儿童电影的发展新路。中国电影评论学会儿童电影评论工作委员



会会长侯克明同样指出, 市场细分是必然趋势, 大象点映“精耕细作”的运作方式, 正是精准对接受众需求、推动儿童电影可持续发展的关键所在。这些专业声音不仅充分肯定了“大象儿童电影嘉年华”的创新价值, 也为儿童电影的未来发展提供了重要思路。

未来展望： 持续深耕“电影+教育”生态

大象点映CEO蔡庆增表示, 未来将继续与中环影城等合作伙伴深化“分众放映联盟”机制, 推动“主题影展+衍生内容”联合运营模式。公司将通过大数据分析和用户画像, 更精准地把握亲子家庭的需求特点, 为不同区域市场提供定制化的内容套餐和活动方案。

在此基础上, 大象点映计划进一步拓展“电影+教育”的内容边界, 开发更多学科领域的电影衍生课程体系。同时, 公司将加强与教育机构、文化场馆的合作, 构建线上线下联动的电影教育生态。“大象儿童电影嘉年华”的成功实践表明, 中国儿童电影正在走向内容差异化、发行精准化、服务多元化的新发展阶段, 为行业创新提供了宝贵经验。

(姬政鹏)

2025年北京市“国防万映”公益展映活动启动

本报讯 为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年, 贯彻落实中共中央宣传部等印发《关于组织开展2025年“全民国防教育月”活动的通知》要求, 在我国第25个全民国防教育日即将到来之际, 由中共中央宣传部宣传教育局(全民国防教育局)、中央军委国防动员部政治工作局共同指导, 北京市委宣传部、中国电影基金会、中国电影博物馆共同主办的2025年北京市“国防万映”公益展映活动日前在北京中国电影博物馆举办首场展映。

今年展映活动以“弘扬抗战精神 共筑国防长城”为主题, 参加首场展映活动的有北京市企事业单位和来自四川省、浙江省的企业单位代表共100人, 共同参观了中国电影博物馆举办的《我们的胜利——纪念中国人民抗日战争胜利暨世界反法西斯战争胜利80周年特展》, 通过承载民族记忆的文字、图片, 重温中华民族14年艰苦卓绝的抗战史, 体悟伟大的抗战精神。

中央民族大学教授余梓东围绕“用抗战电影讲好中华民族共同体故事”的主题, 在讲座中以《风云儿女》为例, 阐述了中国人民抗日战争的胜利是全体中华儿女在中国共产



党倡导建立的抗日民族统一战线旗帜指引下取得的伟大胜利, 抗战历史作为中华民族近代史上最悲壮的篇章, 承载着民族觉醒、团结抗争的精神内核。要发挥电影作品的优势, 从历史的深度、世界的广度、时代的高度和现实的强度讲好中华民族共同体故事。

据主办单位有关负责同志介绍, 今年中国电影基金会组织军地专家精心遴选50余部优秀国防军事主题影片, 其中25部供各单位通过“1905电影网国防万映专区”网站上观

影, 其余27部影片与中共北京市委宣传部、中国电影博物馆共同举办为期一个月线下展映活动及互动交流。用这些主题鲜明、制作精良、思想性、艺术性和感染力强的国防军事题材影片助力开展全民国防教育工作。

“我们万众一心, 冒着敌人的炮火前进!” 电影《国歌》的激昂旋律, 仿佛把现场参加活动的每一个人带回战火纷飞的抗战岁月, 更加激起大家的民族自豪感自信心, 也更加坚定实现强军梦强国梦的信念。(杜思梦)

第九届平遥国际电影展产业板块 “平遥创投”入围剧本揭晓

本报讯 日前, 2025年第九届平遥国际电影展产业单元“平遥创投”入围名单正式揭晓。经过两轮剧本遴选, 16个入围优秀剧本项目将于第九届平遥国际电影展集中亮相。

本届“平遥创投”入围项目代表将在电影展期间面向产业嘉宾、投资人及评审公开陈述并推荐剧本, 并有机会角逐多项现金荣誉, 单个奖项的奖金分别为10万至20万元不等; 入围项目更有机会获得由陌陌影业支

持的“陌陌青云剧本大奖”, 该奖项将评出一个总奖金30万元的最佳项目, 以及四个5万元奖金的“优选奖”。

第九届平遥国际电影展“平遥创投”于2025年5月开始项目征集, 共收到报名剧本作品872个。在本届“平遥创投”全部报名项目中, 喜剧项目占比高达25%, 与家庭、悬疑成为报名项目的三大主流类型。此外, 主要报名剧本类型还包括爱情、青春、犯罪、奇幻、公路、科幻等。

作为平遥国际电影展产业板块的重要单元, “平遥创投”自创办以来始终关注华语电影创作的新锐力量, 为原创电影剧本提供产业沟通、资源互动和融资平台, 为优秀作品提供孵化机会, 成为发现华语新人的重要窗口。《人生大事》《温柔壳》《月光武士》《苍山》等多个项目都曾在这里完成初次亮相, 随后拍摄、上映, 备受行业内外瞩目, 也让平遥逐渐成为观察新锐电影创作的独特窗口。(姬政鹏)