

# 电影《这周五的游乐场》首映 联合制片人池清波:这是关于“勇敢”的电影



本报讯 9月13日,电影《这周五的游乐场》在京举行首映礼,影片导演曾志,主演孔祥羽、来曼、刘敬宇,联合制片人池清波等主创齐聚,与现场观众一同感受这部电影中的温暖与力量。影片在2023年初次亮相时,便获第26届上海国际

电影节亚洲新人单元金爵奖最佳影片,当届亚洲单元评委会主席曹保平称“这是评委们经历了纠结和争执才找到的那颗‘珠子’”。该片将于9月19日正式上映。

导演曾志在映后交流中说道:“我想拍的从来不是奇观式的苦

难,而是日常本身巨大的吞噬感,以及人如何在其中不被淹没。”周强、阿美、仇晟、曹铜、陈仕忠、王耀德、赵汉唐等众多业内嘉宾齐聚,并从专业角度对影片给予“一部成熟得不像首作的作者电影”的高度赞誉。

电影监制、制片人周强高度评价了影片的影像选择,认为其精准地捕捉了人物的细微表情和内心世界。编剧阿美惊喜于该片对女性生活细致入微的洞察。导演仇晟盛赞这部电影重现了“北京的生活气息”,发掘了这座城市的“压力与美”。《环球银幕》杂志主编曹铜表示,该片打破了固有的生产模式,给观众带来了新颖的观感。新锐导演陈仕忠认为这部电影证明了电影中生动的人物关系和表演是AI无法替代的,需要依靠“真人的表演去塑造”。

作为电影《这周五的游乐场》的联合制片人,池清波表示:“电影《这周五的游乐场》是一部关于‘勇敢’的电影,它让我们在生活巨大的不确定中,学会与自己和解,并勇敢地面对生活带给我们的一切。”池清波曾参与合作《妈妈和七天的时间》《艺术学院1994》《永安镇故事集》《但愿人长久》《长夜将尽》等多部具备艺术探索性、作者性的电影,曾入选国内外多个重量级电影节展。

(李佳蕾)

## 金熊猫全球影像合作计划启动

本报讯 9月13日上午,2025金熊猫国际文化论坛在成都开幕。主论坛上,6位嘉宾共同启动金熊猫全球影像合作计划。

合作计划包括“三行动一成长营”。“金熊猫光影青创行动”以“全球文明互鉴”为主题,面向全球征集创意视频。顶级影视评委,百部优秀作品,将在包括下届金熊猫奖在内的全球各大影视节展路演推广。

“金熊猫版权护航行动”将创立版权护航联盟,聚焦优秀作品版权保护和交易,整合全球顶级版权机构、律师事务所资源,打造确权登记、数字保护、实时监测、国际维权、交易推广等“智能维权”全链条服务。

“金熊猫全球影视协作行动”依托金熊猫奖全球推广计划,与亚广联、开罗国际电影节、德国科隆电影节、法国戛纳电影节等10个全球知名影视节展建立协作关系。

“金熊猫视听人才成长营”将邀请国际影视界领军人物及业内权威专家学者,开办创意菁才班、名家特训营、新鲜分享会等,建立深度连接与对话,分享创作心得与行业洞察。未来,依托金熊猫全球影像合作计划,各国影视人将共同构建尊重历史传统、包容多元文化、鼓励创新表达的交融氛围,让金熊猫的光影在全球影视合作新生态中绚烂绽放。

(杜思梦)

## 第二届金熊猫奖参评作品展播 三部海外动画片亮相四川卫视

本报讯 9月14日,四川卫视将连续播出三部第二届金熊猫奖参评动画片:《威斯克先生和他的朋友们:泥巴怪》(美国)、《欢乐星期天》(爱尔兰)和《地球时间,土著的故事》(阿根廷)。

三部作品风格各异、内涵丰富。其中,《欢乐星期天》是一部充满温情与欢乐的家庭喜剧动画片,故事聚焦一个家庭如何珍惜每一个相处的瞬间。《地球时间,土著的故事》由四则简短的阿根廷故事组成,通过定格动画

丰富多彩的色彩与质感,展现了日常生活中简单瞬间所蕴含的深邃祖先智慧。《威斯克先生和他的朋友们:泥巴怪》的故事围绕海边小镇的威斯克先生和猫头鹰奥利遇到问题、制定计划并共同解决的过程展开。这些故事在细微之处传递出善良、友谊与合作的重要价值。

第二届金熊猫奖参评作品展播正持续进行,精选多部中外纪录片、动画片、电视剧等优秀作品。(杜思梦)

## 《这周五的游乐场》导演曾志: 在定制时代,抚养一部电影

■文/王浩嘉 吴嘉怡

新人导演曾志的长片首作《这周五的游乐场》将于9月19日登陆银幕。影片以冷静的视角,刻画了一位女性生活困境下的坚韧表现,也实现了作者性表达的一次突围。

曾志曾在多家国际知名4A广告公司任职,如今最显著的标签是“上海国际电影节亚洲新人奖最佳影片”的获奖者。他的转型,既是一场离开定制化商业叙事的“出走”,又是一次回归真诚表达的“返乡”。

在《这周五的游乐场》中,他将广告人在工业水准的把控,注入对普通人的深切体察。影片不仅承载着一名广告匠人向电影作者的蜕变,更是实现了一场精彩的、从“定制”到“抚养”的动人旅程。

### 电影是一个很好的叙事载体

曾志曾于多家国际广告公司任职,历任创意总监等工作,后自立门户开设广告制作公司,身份也逐渐转向监制与制片,以参与广告的制作流程。然而,正是在这条看似不断进阶的广告人路径中,他逐渐察觉到自己的重心所在。

“我感觉自己不太像一个管理型的人,还是一个偏创作型的人。”曾志在采访中表示。于是,在2018年,他决定走出舒适区,去做一些真正“能够表达自己、抒发自己想法的事情”。对他而言,“电影是一个很好的载体”。

曾志将两种创作模式进行了趣味的比较:“广告有点像帮别人生孩子,电影更像是抚养自己的孩子。”在广告中,他需要在一分钟甚至30秒内讲完一个高度典型化的故事,这种工业化流程的训练,为他的叙事能力与团队协作能力打下了坚实的基础。但电影与广告不同之处在于“电影的层次、叙事、体量和含量都不一样”,曾志坦言:“电影在叙事上是对我很大的考验。”

正是带着这种从“定制”走向“表达”的决心,曾志完成了从广告匠人到电影作者的转变。他将广告生涯所赋予的流程控制与视觉把控力,灌注进长片首作《这周五的游乐场》中,直面这场关于自我表达更严峻也更自由的考验。

### 导演应该有驾驭题材和转换频道的能力

为何选择一部聚焦三代女性困境的作品作为长片首作?曾志的答案既关乎个人经历,也出于现实的偶然。

“在我从小的生活中男性是缺失的,”曾志回忆道,“对于一个小孩来说,还没有具备男性或女性的完整认知,但是女性几乎占到我绝大部分社交或生活的空间。”这种自然而然的成长环境,为他提供了一种理解女性世界的独特视角,而非冷眼旁观的外部凝视。

而将这种个人经验转化为创作思路,则源于恰在影片筹备期间,他因踢球骨折频繁出入医院;与医护人员打交道的切身经历,进一步推动了这个故事诞生。

作为男性导演处理女性题材,曾志始终保持清醒。“成熟的导演应该有驾驭题材和转换频道的能力。”他强调,正如“写外星人并不一定要成为外星人。”这种专业能力与创作素养,保证了影片的气质与基调。

在具体筹划的剧本中,他也设置了三代女性的生活困境,将成人女性视角与作为女儿的孩童视角作为叙事的核心,聚焦于不同代际女性面对世界的不同方式。

与此同时,曾志在团队协作上也构建了共情的保障——除他和另一位男性主创外,团队大部分是女性。“我们是一个集体



的创作”,他坦言,这有效避免了“导演作为一个男性可能带来的凝视或窥探风险”。

而在聊到电影中的情节设定与现实对照时,他强调了有关“月球背面”新闻与主角宋倩后背瘀伤的互文设计。“我觉得生活应该充满希望,这也许是一种创作中的潜意识。”主角背后的伤,随着剧情和时间的推进在慢慢好转,“我们希望观众觉得,在看不到的那一面,其实已经在慢慢恢复。”这种精妙的隐喻,让作为创作者的曾志,不仅为故事和观众留下希望,与女性角色共情,更与时代与社会共情,拒绝刻板的体认,保持着温暖的信念。

### 故事的推演是女性觉醒的过程

影片中,生活的重担全部落在主人公宋倩身上。但尽管如此,她依然在琐碎困顿的生

活中主动追求对秩序的掌控。

与之对照的,影片中存在着对两位男性形象的刻画,均以“错位”或“缺席”的方式存在:一位是女主人的爱慕者,他的爱成为女主宋倩的另一种精神压迫;另一位则是宋倩不辞而别的丈夫。

在曾志看来,爱慕者在影片中对于塞林格的文字引用正代表了他个人认知的体现,“他是生活在象牙塔里的一个人物……他的出现其实对于女主角来说是另外一种压力。”这种过于文艺而脱离现实的情感,非但不能成为宋倩的救赎,反而因为其过于“完美”和“不接地气”而成为一面镜子,照得她的现实更加不堪和狼狈,从而变成了一种新的压力源,与其他压力一起凝结,最终具像化为一把或伤害他人或刺向自己的“手术刀”。

而丈夫的出走,则是一种功能性设计。“这个故事的推演其实是一个女性觉醒的过程”,曾志解释道。丈夫的出走并不是影片要探讨的谜题,而是在对丈夫近乎偏执的寻找过程中,让结尾的“放下”显得更有力量,丈夫的意义,在于他的消失。

“其实很多生活中的女性是非常具有智慧的,她并不会把一件事情做得非常地极端。”曾志谈到,“我们都知道在影片结尾的高潮部分她有两个选择,但我们倾向于最后她还是选择‘理性战胜冲动’,选择了希望。”

## 编剧高大庸: 中国传统文化的创新性书写

本报讯 作为一位从业近30年、曾荣获“曹禺杯”等重要奖项的资深编剧,高大庸始终致力于将中国传统文化搬上当代大银幕,其作品在艺术性与商业性上均获得高度认可,成为业内公认的中国传统文化现代化转译的重要实践者与引领者。

目前,高大庸正在筹备《范仲淹传》与《高圣范》等重大历史题材新作,继续聚焦传统文化现代化,着力把握坚持创造性转化、创新性发展。他表示,在经典文学IP的现代化重塑中,一定要好好处理历史人物的微观叙事表达、传统文化符号的当代叙事转化,更要注重中国文化元素的国际化表达。

高大庸在中国传统经典IP改编领域深耕多年。在他看来,深入挖掘文学内核并赋予当代精神内涵,将不断促使古老故事焕发现代生命力。在新《西游记》的创作中,高大庸在完整保留原著故事脉络与经典情节的基础上,对主要人物及其关系进行了深度且富有现代意义的重新解读。例如,唐僧一改传统认知中迂弱固化的形象,被重塑为坚定有力的团队核心;妖怪也摆脱了非黑即白的传统刻画,被赋予更复杂的动机与人性挣扎,成为形象丰满、真实可信的反派角色。在台词设计上,高大庸巧妙融合幽默元素与现代语感,既保留古典韵味又贴近当代审美,使对白生动自然且极具传播力。在《兵圣》创作中,他将《孙子兵法》的军事哲学融入历史剧情,以“知己知彼”“兵无常势”等战略思想推动叙事节奏与人物塑造,实现古典智慧的影像转译。而在动画剧集《建木传奇》中,他对《封神榜》神话进行叙事重构,将传统神话元素转化为极具想象力的动画影像,拓展了经典IP的呈现维度。

在真实历史背景下的历史人物创作领域,高大庸展现出以微观叙事折射宏观历史的独特能力,善于从历史缝隙中发掘出扣人心弦的故事。其代表作《神医喜来乐》以一位民间郎中的济世人生为棱镜,透过小小的“一笑堂”医馆,折射出大时代中的医道仁心、人情冷暖与社会百态。有评论指出,该剧是以平民视角成功解构宏大

历史的典范之作,创新性地将民间传奇与中医药文化相结合,开创了“轻喜剧历史正剧”这一全新亚型。《神医喜来乐》不仅在央视黄金档创下收视率前三的佳绩,更一举斩获金鹰奖、飞天奖等多项权威大奖,至今常被业内提及和讨论。

高大庸尤其擅长将中国特有的文化符号转化为引人入胜的当代故事。在《雾里看花》中,他以古玩收藏为背景,巧妙融入文物鉴定、收藏投资与人性博弈等元素,既展现了中国古代艺术品的文化价值,又揭示了当代古玩市场的生态现状,该剧获得中国广播电视协会颁发的“十佳电视剧原创文学奖”。《铁观音传奇》则以安溪茶文化为脉络,通过茶叶世家的传承故事,将制茶工艺、茶道哲学与商战策略相融合,成为国内首部深度展现茶文化的电视剧作品。这些创作不仅拓展了传统文化题材的叙事边界,更实现了文化传承与类型创新的有机统一。

在国际文化传播领域,高大庸通过跨文化合作推动了中国元素的全球表达。他担任编剧的中捷合拍动画片《熊猫和小鼯鼠》成功融合中国国宝与捷克经典IP,以友谊为主线生动诠释“和而不同”的中国理念,被欧洲专家盛赞为“让欧洲儿童自然接受中国价值观的成功范例”。该作品荣获第十四届精神文明建设五个一工程优秀作品奖,是2014至2017年间全国唯一获此殊荣的电视动画片,同时获得第十三届中国国际动漫节金猴奖动画系列片金奖。作为文化输出典范,该项目开创了“熊猫和和”系列国际合作模式,覆盖俄罗斯、葡萄牙、新西兰、南非等多个国家,衍生开发涵盖舞台剧、图书、服饰、玩具等多业态产品。

如今,高大庸正致力于将中国哲学思想与科幻类型相融合的全新创作,试图探索东方智慧与未来想象结合的新路径。业内专家指出,这将是传统文化现代化表达的又一次重要尝试,而高大庸的作品之所以能持续获得市场与口碑的双重认可,在于始终秉持“守正创新”的原则——既深入挖掘传统文化精髓,又赋予其符合当代审美的表达方式。

(支乡)