

2025年7月英国—爱尔兰票房比上年增长3%

■ 编译/谷 静



《侏罗纪世界:重生》

2025年7月,英国—爱尔兰票房较2024年同期增长3%,过去9个月中有8个月的票房收入同比增长。

2025年7月的收入为1.074亿英镑,比2024年7月的1.038亿英镑增长3%。年初至今的收入为6.39亿英镑,比2024年增长15%;尽管比2023年(当时“巴本海默”现象推动了7月份的收入)落后1%。

环球影业的《侏罗纪世界:重生》当月票房大涨3030万英镑,超过了去年7月的三大影片《神偷奶爸4》(2830万英镑)、《死侍与金刚狼》(2550万英镑)和《头脑特工队2》(1630万英镑)。

《侏罗纪世界:重生》目前是年度票房第四高的电影,仅次于《我的世界大电影》(5670万英镑)、《BJ单身日记4》(4640万英镑)和《星际宝贝史迪奇》(3680万英镑)。

华纳兄弟的《超人》重拍版以2300万英镑的票房收入位居本月第二,目前是年度票房第六高的电影;而另一部超级英雄电影,迪士尼的《神奇4侠:初露锋芒》在上映仅一周后就以1220万英镑的票房收入排名第三名。

几部6月份上映的影片进入了7月份的票房榜单前十名:华纳兄弟的《F1:狂飙飞车》当月票房1040万英镑;环球影业的《新·驯龙高手》当月票房510万英镑;索尼的丹尼·博伊尔执导的恐怖片《惊变28年》当月票房420万英镑;迪士尼的动画片《地球特



《超人》

派员》当月票房230万英镑,其累计票房已达460万英镑,几乎是首周末票房的五倍。

2024年7月的增长和持续的同比优势对于放映商来说将是一个好消息,因为8月的新片上映速度似乎比之前几个月要慢。

8月份的英国—爱尔兰影市将以派拉蒙影业的恶搞重启之作《白头神探:智斗灭世狂人》拉开帷幕,其他上映的电影包括迪士尼的《辣妈辣妹2》(8月8日)、索尼的席琳·宋执导的《物质主义者》(8月13日)、环球影业的阿里·艾斯特执导的《爱丁顿》(8月22日)以及迪士尼的由本尼迪克特·康伯巴奇和奥利维娅·科尔曼主演的《玫瑰》(8月29日)。

| 英国—爱尔兰7月票房前十名 |                                                              |      |       |         |         |
|---------------|--------------------------------------------------------------|------|-------|---------|---------|
|               | 片名(国别)                                                       | 发行公司 | 上映日期  | 7月票房    | 累计票房    |
| 1             | 《侏罗纪世界:重生》<br><i>Jurassic World Rebirth</i> (美)              | 环球   | 7月4日  | 3030万英镑 | 3030万英镑 |
| 2             | 《超人》<br><i>Superman</i> (美)                                  | 华纳兄弟 | 7月11日 | 2300万英镑 | 2300万英镑 |
| 3             | 《神奇4侠:初露锋芒》<br><i>The Fantastic Four: First Steps</i> (美)    | 迪士尼  | 7月25日 | 1230万英镑 | 1230万英镑 |
| 4             | 《F1:狂飙飞车》<br><i>F1 The Movie</i> (美)                         | 华纳兄弟 | 6月27日 | 1050万英镑 | 2030万英镑 |
| 5             | 《新·驯龙高手》<br><i>How To Train Your Dragon</i> (美)              | 环球   | 6月13日 | 520万英镑  | 2190万英镑 |
| 6             | 《惊变28年》<br><i>28 Years Later</i> (英—美)                       | 索尼   | 6月20日 | 430万英镑  | 1530万英镑 |
| 7             | 《坏蛋联盟2》<br><i>The Bad Guys 2</i> (美)                         | 环球   | 7月25日 | 360万英镑  | 360万英镑  |
| 8             | 《魔法蓝精灵》<br><i>Smurfs</i> (比—美)                               | 派拉蒙  | 7月18日 | 340万英镑  | 340万英镑  |
| 9             | 《我知道你去年夏天干了什么》<br><i>I Know What You Did Last Summer</i> (美) | 索尼   | 7月18日 | 230万英镑  | 230万英镑  |
| 10            | 《地球特派员》<br><i>Elio</i> (美)                                   | 迪士尼  | 6月20日 | 230万英镑  | 460万英镑  |

| 英国—爱尔兰截至7月底2025年累计票房前十名 |                                                                     |      |       |                    |         |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------|------|-------|--------------------|---------|
|                         | 片名(国别)                                                              | 发行公司 | 上映日期  | 截至7月底2025年<br>累计票房 | 累计票房    |
| 1                       | 《我的世界大电影》<br><i>A Minecraft Movie</i> (瑞—美)                         | 华纳兄弟 | 4月4日  | 5670万英镑            | 5670万英镑 |
| 2                       | 《BJ单身日记4》<br><i>Bridget Jones: Mad About The Boy</i> (法—英—美)        | 环球   | 2月14日 | 4640万英镑            | 4640万英镑 |
| 3                       | 《星际宝贝史迪奇》<br><i>Lilo &amp; Stitch</i> (美)                           | 迪士尼  | 5月23日 | 3690万英镑            | 3690万英镑 |
| 4                       | 《侏罗纪世界:重生》<br><i>Jurassic World Rebirth</i> (美)                     | 环球   | 7月4日  | 3030万英镑            | 3030万英镑 |
| 5                       | 《碟中谍8:最终清算》<br><i>Mission: Impossible – The Final Reckoning</i> (美) | 派拉蒙  | 5月23日 | 2620万英镑            | 2620万英镑 |
| 6                       | 《超人》<br><i>Superman</i> (美)                                         | 华纳兄弟 | 7月11日 | 2300万英镑            | 2300万英镑 |
| 7                       | 《新·驯龙高手》<br><i>How To Train Your Dragon</i> (美)                     | 环球   | 6月13日 | 2190万英镑            | 2190万英镑 |
| 8                       | 《F1:狂飙飞车》<br><i>F1 The Movie</i> (美)                                | 华纳兄弟 | 6月27日 | 2030万英镑            | 2030万英镑 |
| 9                       | 《美国队长4》<br><i>Captain America: Brave New World</i> (美)              | 迪士尼  | 2月14日 | 1800万英镑            | 1800万英镑 |
| 10                      | 《雷霆特攻队*》<br><i>Thunderbolts*</i> (美)                                | 迪士尼  | 5月2日  | 1620万英镑            | 1620万英镑 |

## 法国票房延续夏季低迷 7月份票房下降17%

■ 编译/谷 静

根据法国国家电影中心(CNC)的数据,7月份法国电影票房收入下滑,共计1480万观影人次(合票房1.08亿欧元),与去年同期相比下降了17.3%。

自1月1日以来,该国累计观影人次已达8950万(合票房6.53亿欧元),比2024年同期下降13.6%。这是自1999年(同期8470万观影人次)以来的最低数字,不包括2020年、2021年和2022年的疫情期

间。7月份,美国大片占据法国市场的票房榜首。《侏罗纪世界:重生》(环球影业)自7月4日上映以来,累计观影人次达240万,位居榜首。紧随其后的是《F1:狂飙飞车》(华纳兄弟),7月份观影人次达160万,以及《超人》(华纳兄弟),7月份观影人次略高于120万。《神奇4侠:初露锋芒》(迪士尼)自7月23日上映以来,累计观影人次仅为67.3万。

家庭电影7月份在法国市场表现良好,其中包括《魔法蓝精灵》(派拉蒙影业),观影人次超过100万;《新·驯龙高手》(环球影业),观影人次829,000;《地球特派员》(迪士尼),观影人次652,000;《星际宝贝史迪奇》(迪士尼),自5月上映以来,票房表现依然强劲,新增观影人次629,000,总观影人次500万。

昆汀·杜皮约执导的《钢琴事故》(Diaphana公司发行)是7月票房榜前十中唯一一部法国本土电影,售出33.6万张电影票。7月法国市场共有60部新上映的剧情片,其中37.1%为法国影片,36%为美国影片。

8月份上映的电影包括《坏蛋联盟2》(环球影业)、《辣妈辣妹2》(迪士尼)、《白头神探:智斗灭世狂人》

(派拉蒙);本土喜剧包括爱德华·普吕维厄(Edouard Pluvieux)的《无信号!》(百代电影公司);以及戛纳电影影片,如约阿希姆·特里尔(Joachim Trier)的《情感价值》(Memento发行公司)和朱莉娅·杜库尔诺(Julia Ducournau)的《阿尔法》(Diaphana公司)。

更多艺术电影将在秋季颁奖季前推出,包括贾法尔·帕纳西(Jafar Panahi)的《普通事故》(It Was Just An Accident,10月1日)、阿弗西娅·埃尔奇(Hafsia Herzi)的《最小的女儿》(The Little Sister,10月22日)和理查德·林克莱特(Richard Linklater)的《新浪潮》(Nouvelle Vague,10月8日)。

自今年年初以来,电影票已售



《魔法蓝精灵》

出不到9000万张,很难反弹并超过2024年的1.813亿人次。



《钢琴事故》

## 韩国电影票房将创二十年来最差

■ 编译/谷 静

今年上半年韩国电影院的观影人次表现平平,预计将创下二十多年来的最低纪录。

根据韩国电影振兴委员会(Korean Film Council)发布的数据,截至6月22日,韩国今年共有4073万人次到影院观影,预计6月底观影人次将达到4200万人次左右。这比2024年上半年的6293万人次下降了33%,也将是自2004年(售出2182万张电影票)以来上半年观影人次的最差表现。

这还不包括2020年和2021年的疫情年份。但即使在2022年,随着电影行业努力从新冠疫情导致的影院关闭中恢复,当年上半年仍有约4492万人次到访影院。

这也意味着今年的电影观影人次可能跌破1亿人次(自2005年以来,该行业一直保持在1亿人次以上),与2024年的1.2312亿人次相比将大幅下降。2019年,电影观影人次达到顶峰,为2.2667亿。

今年截至6月22日,韩国票房最高的影片是本土影片《野党》(Yadang: The Snitch),自4月16日上映以来,累计观影人次达337万;以及好莱坞大片《碟中谍8:最终清算》,自5月17日上映以来,累计观影人次达331万。

这两部影片的总观影人次都没有超过去年年度榜单的第七名,排名靠前的分别是本土恐怖片《破墓》(Exhuma,1191万观影人次)、《犯罪

都市4》(The Roundup: Punishment,1150万观影人次)和美国动画片《头脑特工队2》(880万观影人次)。

奉俊昊执导的《编号17》今年在韩国上映时也令人失望。这部美国影片售出了300万张电影票,与这位导演的上一部电影《寄生虫》相比明显下降,后者在2019年创下了超过1000万的观影人次。

韩国《韩国日报》(Hankook Ilbo)最先报道了这一最新数据,表明韩国的银幕数量已从2005年的1648块增加到2024年的3296块,增加了一倍多。

报告还称,专家认为,影院经济衰退是多种因素造成的,包括流媒体平台的兴起,以及去年12月短暂无戒严令实施后持续的经济停滞。

这种低迷可能会持续到明年,因为疫情期间延期上映的影片积压已全部放完(最近上映的《Hi-Five》),而且新影片数量也急剧减少。

今年夏末,随着韩国本土影片《全知读者视角》(Omniscient Reader)、《变成僵尸的女儿》(My Daughter Is a Zombie)和《恶魔搬进来了》(Pretty Crazy)以及美国大片《侏罗纪世界:重生》(Jurassic World Rebirth)、《超人》(Superman)和《神奇4侠:初露锋芒》(The Fantastic Four: First Steps)的上映,人们寄希望于票房反弹。

从7月中旬起,经政府批准,民众还可获得最多两轮“生活费减免”券和450万张影院折扣券,总价值1960万美元(约合271亿韩元)。每人最多可使用四张优惠券,每张票可优惠6000韩元。

加上今年晚些时候上映的《阿凡达3:火与烬》等重磅影片,有望将年度票房收入推高至1亿大关。



《野党》