

# 共促影视产业发展 英国电影协会和法国国家电影中心签署重要协议



左起:加埃坦·布鲁林、拉奇达·达蒂、克里斯·布莱恩特和本·罗伯茨

“英国和法国是欧洲最具活力的电影制片国家之一,”罗伯茨说,“我们有着悠久的合作历史,包括联合制片以及各个平台上发行和放映彼此的电影。我们拥有共同的价值观,并致力于文化多样性,包括对创造力和叙事的欣赏,我们的电影人一直激励和影响彼此。”

据英国电影协会称,该协议将重点关注以下领域:

- 围绕电影、视听和动态影像领域支持措施的公共政策,包括独立、本土制片以及向两国观众发行、推广和展示多样化作品、人工智能、环境可持续性、知识产权和公平、多样性和包容性(EDI)等主题;

- 教育,重点是向年轻观众提供动态影像文化;

- 经典影片,包括修复、保存和具体项目合作;

- 旨在促进英国和法国公司之间建立更紧密的商业和专业领域的活动,重点包括但不限于联合制片;

- 英国电影协会和法国国家电影中心通过员工交流计划实现相互知识共享;

- 针对电影院、电影节和国家在线平台的观众发展和支持措施,重点是鼓励英国观众观看法国电影,反之亦然。

一系列热情洋溢的演讲反复强调了英法两国之间的密切关系。

“法国和英国是两个伟大的电影国家,都拥有强大的机构,对电影有着全球视野,并渴望支持独立创作,”达蒂说,“如今,这个问题与文化主权直接相关。我相信,我们能够与英国合作,开展富有成效的交流,以支持独立创作。”

罗伯茨和法国国家电影中心的布鲁尔表示,共同的举措将有助于英国和法国的制片公司走到一起。

“联合制片是我们延续这种共享交流的最有意义的方式之一——这项知识构建与合作的倡议正是秉持这种精神而建立的,”罗伯茨说道,“在英国,我们通过英国全球银幕基金创造了促进这一合作的条件,并提出视听支出抵免政策,包括新增的40%的独立电影税收抵免政策。”

布鲁尔暗示将采取进一步措施激励两国制片公司进一步合作。

“这项协议对我们的行业和专业人士来说是个好消息,”他说,“我们已经组织了多次联合制片会议,以加强法国和英国之间的联系

和联合制片。但我们仍然希望做得更多,而且我们能够做得更多,通过与真正的合作伙伴就我们行业面临的共同挑战交换意见;让观众重返影院,以及让我们在欧洲、在全球竞争巨头面前保持独立。”

布莱恩特补充道:“我们或许在很多方面截然不同,但英国和法国确实深谙如何制作出能够激励、愉悦并挑战自我的优秀电影。我们的交流始终保持友好,但我们希望通过一块块银幕、一架架摄像机、一个个影院,将交流提升到一个新的高度。”

作为新协议的一部分,英国电影委员会(BFC)和法国国家电影中心签署了一份谅解备忘录(MoU),以加强两国电影产业之间的合作,并进一步激励外来投资。

通过签署谅解备忘录,两个电影委员会都致力于促进两国之间的经济、文化和创意交流。

最近在两个地区拍摄或进行视觉特效和后期制作的项目包括《谍网追凶》(The Amateur)、《国家元首》(Head Of State)、《少女斗恶龙》(Damsel)和《指环王:力量之戒 第二季》(The Lord Of The Rings: The Rings Of Power)。

在英国,2024年电影和高端电视剧集片的外商投资支出达到47亿英镑。

沃顿表示:“我们签署这份谅解备忘录的目的是与法国国家电影中心进行更紧密的合作,为跨境制片提供无缝服务,使两国都能充分利用外商投资电影和高端电视剧集片的经济和创意潜力。”

布鲁尔补充道:“这项协议标志着法国和英国之间长期创意合作翻开了新的篇章。通过这份谅解备忘录,我们不仅重申了对支持世界一流影视制作的共同承诺,也强化了充满活力的文化和经济交流生态系统。在当今真正全球化的市场中,法国国家电影中心坚信应该在欧洲范围内积极开展影视制作。英法两国拥有得天独厚的资源组合:丰富多样的自然景观——每个都独具特色——技艺精湛的专业人士,强大的基础设施以及世界领先的视效和后期制作生态系统。通过深化合作,我们正在为制片人创造新的机遇,并为跨境制片构建一个更加互联互通、更具竞争力的环境。这既是文化机遇,也是经济机遇,我们很荣幸能与英国合作伙伴携手并进。”

该协议遵循了英国电影委员会与西班牙、意大利、奥地利、挪威、马耳他和荷兰等欧洲同行签署的谅解备忘录。

近日,英国电影协会(BFI)和法国国家电影中心(CNC)正式建立开创性合作伙伴关系,共同推动独立电影产业的发展并支持各自国家的银幕文化。

英国电影协会首席执行官本·罗伯茨(Ben Roberts)和英国电影电视协会主席加埃坦·布鲁林(Gaëtan Bruelin)在英国电影协会签署了动态影像合作协议,法国文化部长拉奇达·达蒂(Rachida Dati)和英国创意产业、艺术和旅游部长克里斯·布莱恩特(Chris Bryant)参加了协议签署仪式。

该代表团是作为法国总统埃马纽埃尔·马克龙对英国进行国事访问的一部分来到伦敦的,这是英国退出欧盟以来欧洲国家元首首次访英。

这是英国电影协会与欧洲国家签署的第一份此类协议(此前,英国电影协会曾与乌拉圭签署过另一份协议)。

这种机构与机构的框架旨在使英国电影协会和法国国家电影中心能够“建立战略合作政策,以增强文化多样性,扩大受众群体并加强各自的行业”。



《谍网追凶》



《少女斗恶龙》

## 国际票房点评 9月12日—9月14日

# 《鬼灭之刃 剧场版 无限城篇 第一章 猗窝座再来》国际市场夺冠

■ 编译/谷静

上周末,动漫影片《鬼灭之刃 剧场版 无限城篇 第一章 猗窝座再来》终于通过索尼/Crunchyroll 登陆了众多日本之外的市场,其中包括美国。全球周末票房达1.321亿美元,其中北美票房7000万美元,拉丁美洲票房2900万美元,欧洲票房1740万美元,中东票房600万美元,印度票房520万美元,澳大利亚票房320万美元。需要注意的是,索尼不负责韩国和中国的发行。在韩国,该片当地累计票房已达3470万美元,位列年度票房第三名。根据索尼的数据,拉丁美洲在多个市场创下了动漫首映票房纪录,包括墨西哥(980万美元)、巴西(440万美元)、秘鲁(280万美元)、中美洲(240万美元)、阿根廷(220万美元)和智利(220万美元)。在欧洲和中东,首映票房最高的主要市场包括:英国(460万美元)、西班牙(370万美元)、意大利(300万美元)、沙特阿拉伯(280万美元)和阿拉伯(140万美元)。Sony/Crunchyroll 负责发行的国际市场票房前五名依次为:中国香港(1170万美元)、印度尼西亚(720万美元)、泰国(700万美元)、马来西亚(650



万美元)和菲律宾(640万美元)。在日本本土,由东宝/Aniplex 发行,根据上周末的统计,该片在本土市场及其他一些市场的累计票房已超过2.82亿美元。根据comScore的数据,如果索尼继续保持这一势头,该片的票房将超过4.5亿美元。其IMAX 银幕全球票房已达5850万美元。

第二名是新线华纳兄弟联合出品

的《招魂4:终章》,该片上周末在76个国际市场中新增票房6050万美元,其国际累计票房已达2.018亿美元,全球累计票房已达3.329亿美元。在拉丁美洲市场,该片已成为秘鲁、危地马拉、尼加拉瓜和乌拉圭票房最高的恐怖片。亚洲市场也表现出色,该片在印度尼西亚、菲律宾、泰国和马来西亚再次成为票房冠军。前五大国际市场是:墨西哥(当地累计票房已达2120万美元)、英国(当地累计票房已达1660万美元)、巴西(当地累计票房已达1340万美元)、印度(当地累计票房已达1040万美元)和德国(当地累计票房已达1030万美元)。

第三名是焦点影业的《唐顿庄园3》,上周末在31个国际市场上映,首周末票房1230万美元,其全球首周末票房为3040万美元。英国是该片最大的市场,遥遥领先,首周末票房为630万美元;第二名是法国,在当地423家影院收获票房140万美元;在澳大利亚的314家影院收获票房120万美元,位居第三;其后是荷兰(首周末票房90万美元)和意大利(首周末票房50万美元)。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《鬼灭之刃 剧场版 无限城篇 第一章 猗窝座再来》 Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba Infinity Castle	\$148,000,000	\$78,000,000	\$70,000,000	\$450,442,200	\$380,442,200	\$70,000,000	MULTI	64	索尼/Crunchyroll
《招魂4:终章》 The Conjuring: Last Rites	\$86,600,000	\$60,500,000	\$26,100,000	\$332,853,000	\$201,800,000	\$131,053,000	华纳兄弟	77	华纳兄弟
《唐顿庄园3》 Downton Abbey: The Grand Finale	\$30,381,000	\$12,281,000	\$18,100,000	\$30,381,000	\$12,281,000	\$18,100,000	环球	32	焦点
《死无对证》 The Long Walk	\$14,261,000	\$2,761,000	\$11,500,000	\$14,274,000	\$2,774,000	\$11,500,000	MULTI	20	狮门
《捕风追影》 The Shadow's Edge	\$8,799,000	\$8,799,000		\$163,938,091	\$163,048,000	\$890,091	MULTI	9	淘票票
《未来的未来》 Mirai	\$8,308,122	\$6,960,000	\$1,348,122	\$8,709,055	\$6,960,000	\$1,749,055	MULTI	15	SHLOKA
《坏蛋联盟2》 The Bad Guys 2	\$6,002,000	\$4,852,000	\$1,150,000	\$199,604,000	\$120,252,000	\$79,352,000	环球	78	环球
《浪浪山小妖怪》 Nobody	\$5,484,000	\$5,484,000		\$222,095,000	\$222,095,000		MULTICN	1	
《玩具总动员》 Toy Story (30周年重映)	\$5,200,000	\$1,700,000	\$3,500,000	\$5,200,000	\$1,700,000	\$3,500,000	迪士尼	27	迪士尼
《凶器》 Weapons	\$4,525,000	\$1,800,000	\$2,725,000	\$259,552,000	\$112,100,000	\$147,452,000	华纳兄弟	70	华纳兄弟

## 北美票房点评 9月12日—9月14日

# 《鬼灭之刃 剧场版 无限城篇 第一章 猗窝座再来》北美夺冠

■ 编译/谷静

上周末,日本影片《鬼灭之刃 剧场版 无限城篇 第一章 猗窝座再来》在北美的3315家影院首映,周五单日票房3300万美元,周日单日票房2160万美元,周末三天票房7000万美元,位居周末票房榜第一名。Entelligence 表示,共有450万人观看了该片,普通票平均票价为14.56美元,PLF票平均票价为17.91美元。据Entelligence统计,55%的观众购买了字幕版的电影票,而33%

的观众则购买了配音版的票。这部影片的晚间观影时间很长,53%的观众选择周六下午5点后来观看这部影片。动漫电影的宣传费用相当低,这部电影大约在1000万到1200万美元之间,索尼通过预告片和广告吸引了Crunchyroll平台的大部分观众,该OTT服务吸引了1700万观众。

第二名是来自华纳兄弟的惊喜《招魂4:终章》,在北美的3802家影院上

映,周五单日票房840万美元,周六单日票房1040万美元,周日单日票房730万美元,周末三天票房2610万美元,其北美累计票房已达1.31亿美元。

第三名是焦点影业的新片《唐顿庄园3》,上周末在北美的3694家影院上映,周五单日票房880万美元,周六单日票房530万美元,周日单日票房400万美元,周末三天票房1810万美元。该片净成本为5000万美元(不含宣传、营销和推广费用)。

## 美国周末票房榜(2025年9月12日-9月14日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《鬼灭之刃 剧场版 无限城篇 第一章 猗窝座再来》 Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba Infinity Castle	\$70,000,000	3315	\$21,116	\$70,000,000	1	索尼
2	《招魂4:终章》 The Conjuring: Last Rites	\$26,100,000 -68.90%	3802	\$6,864	\$131,053,084	2	华纳兄弟
3	《唐顿庄园3》 Downton Abbey: The Grand Finale	\$18,100,000	3694	\$4,899	\$18,100,000	1	焦点
4	《死无对证》 The Long Walk	\$11,500,000	2845	\$4,042	\$11,500,000	1	狮门
5	《玩具总动员》 Toy Story (30周年重映)	\$3,500,000	2375	\$1,473	\$3,500,000	1	迪士尼
6	《凶器》 Weapons	\$2,725,000 -47.90%	2310	\$1,179	\$147,451,801	6	华纳兄弟
7	《汉密尔顿》 Hamilton (2025年重映)	\$2,200,000 -78.20%	1850	\$1,189	\$14,957,531	2	迪士尼
8	《辣妈辣妹2》 Freakier Friday	\$2,100,000 -45.50%	2460	\$853	\$91,097,850	6	迪士尼
9	《摇滚万岁2》 Spinal Tap II: The End Continues	\$1,674,926	1920	\$872	\$1,674,926	1	贝克街
10	《音乐之声》 The Sound of Music (60周年重映)	\$1,486,231	1178	\$1,261	\$1,486,231	1	Fathom Events