

“我们的珍宝”戏曲电影全国巡展安徽展启幕



本报讯 为纪念中国电影诞生120周年,推动中华优秀传统文化广泛传播与传承创新,在中国电影发行放映协会的指导下,由安徽电影集团、中共长丰县委宣传部、长丰县文化和旅游局、长丰县文化旅游投资管理有限公司、中国戏剧文学学会、华人文化电影院线、上海华人志远等单位联合主办的“我们的珍宝”戏曲电影展,携手“电影中国”戏曲电影大展,于12月5日在合肥启动。安徽电影集团、安徽省黄梅戏剧院、长丰县文化和旅游局、上海华人文化电影院线负责人和黄梅戏电影《逆火》《风雨丽人》剧组代表等嘉宾参加了活动。

展映影片经过精心选择,汇集了1955年至2024年间的11部佳作。黄梅戏电影《天仙配》《女驸马》《龙女》《六尺巷》《逆火》《鸭儿嫂》从经典传承到现代书写,展现了黄梅戏在新时代的生命力;越剧经典《红楼梦》(1962年版)、《西厢记》传颂不朽的爱情传奇;昆曲雅韵《牡丹亭》以唯美方式重现经典;3D版《霸王别姬》破界而来;安徽本土泗州戏《情系拉魂腔》彰显地方戏曲的独特魅力。从水墨戏台到数字电影,从舞台程式到电影叙事,每一帧都承载着中华戏曲的永恒基因与时代审美

的精彩碰撞。戏曲电影既是老戏迷们的情怀“回忆杀”,也有“Z世代”追捧的视觉新潮流。展映影院包括UME影城、星铁影城、幸福蓝海国际影城、星空国际影城、博纳院线影城、沃美影城、合肥长丰影城等。观众购票可通过“淘票票”平台选座购票,开启一场戏曲艺术穿越时空的光影之旅。

启幕展上展映的黄梅戏电影《逆火》是2013年安徽电影集团、安徽省黄梅戏剧院联合出品的作品,是“徽韵黄梅戏曲电影精品系列工程”首部作品。《逆火》主演、安徽省黄梅戏剧院副院长王成老师来到活动现场,与观众分享了影片拍摄的幕后故事。启幕展上,安徽电影集团、安徽省黄梅戏剧院联合出品黄梅戏电影《风雨丽人》监制蒋超、宁军,导演戴蔚安,主演郭云、赵章伟、魏遥遥等主创人员也来到了影院现场,与观众分享舞台演出与电影拍摄的不同魅力。该片以20世纪初辛亥革命前后的动荡时局为背景,围绕桐城才女吴芝瑛与鉴湖女侠秋瑾及另一义妹徐淑华三姐妹展开,共谱乱世巾帼情。

(支乡)

民族历史电影《英雄三元里》：平民英雄的不屈与热血

本报讯 12月5日,广东优秀电影观影推介会之《英雄三元里》专场在广州珠江影寰国际影城举行。电影导演兼编剧王一诺,制片人代表张荣荣,制片人代表聂永新,演员李圣雄、王禹森、谢晓彤等主创代表来到活动现场,与观众一起通过大银幕回顾了那段可歌可泣的历史,分享了创作心得与幕后花絮。活动由广东省电影局主办,广东省电影家协会、广东省电影行业协会共同协办,南方都市报、南都娱乐公司承办。



会根据剧情的编排,艺术创作一部分其他角色,令故事更加饱满。“例如武馆教头刘三义,就是源于三元里一位老人家所写的一本书,从中我也了解到当年广东的乡绅一直很崇尚练武,但当时朝廷的禁令不能大张旗鼓地开武馆,所以他们会选择在祠堂等地练习。刘三义、红菱等这些原创的角色,就是那个年代习武老百姓的代表。”

除了还原历史,《英雄三元里》还通过独特接地气的视听语言,展现了浓墨重彩的岭南文化。据介绍,电影从一开始就陆续展现了粤剧、醒狮、洪拳等岭南文化元素,并随机插入了一些当地的美食。此外,主创团队在取景上也下了一番功夫,整部电影只有约15%的内容是在横店拍摄,其余都是在广东取景。从三元里到增城,

再到江门、佛山影视城、云浮等地,都是影片取景地。

“三元里抗英这段历史向我展示了平民英雄的伟大。”王一诺认为,“一百多年前三元里的老百姓们不畏强暴,用鲜血和生命保卫了家园,更捍卫了民族尊严。他们的不屈和血性,值得用影像记录下来,并传承下去。他们抗击英军时设陷阱,用弓箭弹叉等配合进攻,都是民间智慧的体现,同样值得去歌颂。他们是一群平凡的小人物,但他们用生命去捍卫民族尊严的历史和事迹,必然是广东乃至中华民族的一笔宝贵财富。”

该片由广州群英荟萃文化传媒有限公司、中视金诺影视文化(广州)有限公司等联合出品,已于11月28日全国公映。

(影子)

纪录电影《中华白海豚》：倡导人与自然和谐共生



本报讯 12月7日,广东优秀电影观影推介会暨纪录电影《中华白海豚》首映仪式在广州美术学院大学城校区举行。电影总导演闫东,执行总导演谭世植、林卫旗等主创代表来到活动现场,与近千名观众一起共同见证登上大银幕的“水中大熊猫”,并分享创作心得与拍摄过程中的难忘瞬间。活动由广东省电影局主办,广东省电影家协会、广东省电影行业协会共同协办,南方都市报、南都娱乐公司、广州美术学院承办,中央广播电视台、广东广播电视台和珠海传媒集团共同支持。

中华白海豚是唯一以“中华”命名的海洋哺乳类动物,被列入《世界自然保护联盟濒危物种红色名录》的“易危”级别,是国家一级保护动物。目前仅存大约6000头,其中2000多头生活在粤港澳大湾区。总导演闫东表示,拍摄上一部纪录片《港珠澳大桥》的时

候看到了中华白海豚可爱而矫健的身影,所以在2014年冬天,就决定原班人马开拍这部反映人与自然和谐相处的纪录片。“我们用了6年时间,经过3600海里的航程,汇集了拍摄团队、科研团队等不同团队的力量,才最终拍摄成这部82分钟的纪录电影。”

电影展示了这样一组数据:港珠澳大桥建设过程中,94个桥墩从最初的宏伟蓝图中悄然隐去,只为给白海豚留出自由游弋的通道;3.4亿元环保资金投入,“泡泡帘”织就的水下声学屏障,温柔地守护着这片蔚蓝的家园……当“500余头白海豚重返家园,种群恢复至1100多头”的画面浮现在银幕上,无声诉说着“生态优先”的深刻理念。

数据背后,是无数研究者的坚守与开拓:李松海研究员二十多年如一日踏浪寻踪,将中华白海豚的已知分布向南推进了300公里;89岁的潘文

石教授,从守护秦岭大熊猫的“熊猫之父”,化身北部湾三娘湾白海豚的“老友”,甚至让自己的女儿女婿也成为中华白海豚的粉丝;来自山东大学的祝茜教授三十三年坚守,用30万张照片记录白海豚行为,构建起举世无双的影像数据库,更带领摄制团队追寻“珍珠”等白海豚的身影;美国鲸豚博士杰弗逊因追寻白海豚的踪迹而与妻子在香港结下良缘……通过镜头,我们看到了白海豚的活跃,更看到了这群人的热血奔赴与坚持不懈。

活动现场,广州美术学院党委书记、广东省美术家协会主席林蓝在致辞中表示,中华白海豚是最能代表粤港澳大湾区的吉祥物。在《中华白海豚》的后半部分,主创团队特意介绍了中华白海豚作为“吉祥物”的形态,它除了是第十五届全国运动会和第十二届残运会暨第九届特奥会的吉祥物“喜洋洋”与“乐融融”的原型外,还是香港回归祖国、珠海市和中山大学百年校庆的吉祥物。

对此,广州美术学院视觉艺术设计学院院长、“喜洋洋”与“乐融融”设计团队负责人刘平云表示,和电影实拍的形式不同,吉祥物是一个IP形象符号,也是一个文创产品,能以更鲜活、更生动的视觉符号展示给人们,也能以更接地气、更大众化、更广泛的方式进行传播,甚至能带来更多元的情绪价值。

该片将于12月12日全国上映。(影子)

布局全球 发力衍生 万达电影与IMAX合作再升级



本报讯 12月4日,万达电影宣布与IMAX Corporation、IMAX China正式签署谅解备忘录合作协议。双方将围绕衍生商品开发、品牌IP孵化项目及零售业务开展合作,共同发挥双方在国内外的产业优势,布局全球市场,为电影消费带来更多可能。

万达电影董事长兼总裁陈祉希表示:“万达电影对于多元业务的探索,正在加速践行中。今年6月,万达电影将超级娱乐空间的战略,深化为‘1+2+5战略版图’,其中‘2’指的是国内、国际两大市场。我们希望在全新的战略合作方向下,不断拓宽市场边界,与全球合作伙伴深度合作。IMAX一直是我们重要的长期合作伙伴。此次双方深度合作,除了内容体验,万达电影还将以

自身优势场域为纽带,携手IMAX的全球渠道资源,共建新的产业生态。”

IMAX中国首席执行官孟丹青表示:“IMAX的体验始于银幕,却不止于银幕。我们希望将IMAX标志性的沉浸感延展到更多生活触点,以实体产品构建更长线、更多维的情感连接。万达电影是我们全球最大的院线伙伴,拥有卓越的运营能力和对中国市场敏锐而深刻的洞察力,是我们在这一方向上的关键伙伴。此次合作,将为构筑更广阔、可持续发展的影院生态奠定重要基础,让IMAX触达更广泛的消费群体。”

根据官方信息,万达电影与IMAX此次合作,将重点围绕衍生商品开发、品牌IP孵化项目、零售业务以及全球

资源与渠道协同等方面展开。对于万达电影而言,双方资源协同,将助力“超级娱乐空间”战略迈入更广阔的市场,在全球语境下,实现重塑电影产业生态的最终目标。

在今年6月的万达电影战略发布会上,万达电影董事长兼总裁陈祉希就多次提及海外市场的布局以及万达电影旗下澳洲院线HOYTS的超前部署。

根据万达电影财报信息,截至2025年6月30日,HOYTS拥有影院62家,536块银幕,今年第二季度HOYTS澳洲地区市场份额排名第一,在当地市场占据重要地位。此外,旗下的Val Morgan是澳大利亚最大数字广告屏公司,占有全国95%市场。如何通过资源共享和澳洲院线本土化运营进一步打开国际市场,也成为万达下一阶段重点核心。

技术升级也为市场热情提供了底层支撑。今年6月16日,万达电影宣布将在原有涵盖123套设备的协议基础上,追加多至27套IMAX激光系统。日前,东莞万达影城华南Mall店也完成了IMAX GT银幕的全面焕新。

从内容消费到情绪消费,从技术升级合作到全链路合作探索升级,从国内市场到全球市场,万达电影与IMAX的二度深度合作,有望为电影产业带来更多新可能。

(姬政鹏)

纪录电影《白茶人生》在京首映

本报讯 日前,纪录电影《白茶人生》首映礼在中国电影博物馆举行。本次首映礼以“茶润时光,影映千年”为核心主题,由中国电影基金会指导,福鼎市人民政府主办,中国世界电影学会等单位支持。

在中国茶文化复兴与农业可持续发展交汇的时代节点上,2025年秋,该影片聚焦的福鼎白茶文化系统继2022年福鼎白茶制作技艺入选人类非物质文化遗产后,再获“全球重要农业文化遗产”认证,成就了全球茶产业罕见的“双世遗”殊荣。这一里程碑不仅标志着国际社会对中国茶文化价值的高度认可,更预示着中国茶产业转型升级的新契机。

《白茶人生》由贺彬执导,历时3年筹备与拍摄。主创团队跨越山海、踏遍茶山,顶烈日、冒晨雾深入福建福鼎、政和等白茶核心产区,以镜头捕捉

茶树生长与匠人劳作的每一个细节。影片以三位白茶匠人为核心线索,生动纪录了他们与白茶相伴半生的坚守轨迹:非遗传承人方守龙的匠心坚守、释长净师父的“禅茶一味”、畚族茶人李照铁的脱贫故事,共同勾勒出双世遗的完整内涵——既有历史深度,更有当代活力。从太姥山的古茶树到廊桥边的萎凋车间,从“不炒不揉”的非遗工艺到“天人合一”的生态种植智慧,影片让观众在光影中触摸白茶的千年风骨与匠人温度,深刻诠释了“茶润时光,影映千年”的主题精髓。

本次首映礼的创新环节是现场播放由中影AI技术制作的英文先导片,提前展示了影片的精彩片段,也展现了中国电影工业发展的创新成果。随后,影片主创团队与嘉宾共同宣布《白茶人生》全球特别展映计划(含海外电影节展映)与国内点映计划正式启动,



标志着这部承载着中国茶文化的影片即将从“首映”迈向“公众视野”,作为白茶文化名片登陆电影院线,走向世界,让全球观众领略中国农业文化遗产的风采。

(影子)

湖南省电影评论协会第二次会员代表大会举行

本报讯 在全国上下深入学习贯彻党的二十届四中全会精神之际,湖南省电影评论协会第二次会员代表大会近日在长沙举行。会议全面回顾协会近年来的发展成就,审议通过修订后的协会章程与工作报告,选举产生第二届理事会、监事会、主席团,组成新的秘书处,为未来五年湖南电影评论事业发展明确方向、凝聚力量。中共湖南省委宣传部副部长、省电影局局长任晓山,湖南省文联党组成员、副主席、机关党委、行业党委书记张纯等参加会议。

任晓山充分肯定协会成立以来秉持“与电影和观众同频共振”的初心,以及在方向引领、组织建设、品牌打造、会员服务等方面取得的可喜成绩,认为协会为湖南电影事业高质量发展注入了强劲“评论动力”。结合新时代电影工作高质量发展的新要求,任晓

山提出四点希望:一是必须高举旗帜,评论有向,做到站位有高度;二是必须服务人民,评论有责,助力电影事业发展;三是必须守正创新,评论有方,增强影响力贡献率;四是必须固本强基,评论有家,加强协会自身建设。他表示,省委宣传部、省电影局将继续支持协会发展,助力湖南电影评论事业再创佳绩。

张纯表示,电影评论与创作相辅相成,是文艺事业发展的重要支撑。她称赞协会五年来从无到有、从小到大,已成为繁荣湖南文艺的重要力量,希望协会立足湖湘文化沃土,打造具有地域特色的评论话语体系;倡导实事求是的批评精神,构建健康评论生态;搭建多元沟通桥梁,为湖南电影高质量发展提供智力支持,助力文化强省建设。

会议选举产生了第二届理事会、监事会。在第二届理事会第一次会议

上,选举产生了协会第二届主席团。谢子元当选主席,王东等11人当选副主席,杨顺顺等4人当选主席团委员,梁理当选监事长。第二届主席团第一次会议决定王东兼任协会秘书长,刘库等3人为副秘书长,决定聘请康健民、周丕学、潘一尘、蒋新建担任协会第二届顾问,聘任从第一届主席团退下来的同志为名誉副主席。新当选的主席团成员集体表态,将团结带领全省影评工作者,坚守初心使命,推动湖南电影评论事业再上新台阶。

与会代表表示,将以此次大会为契机,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,立足湖湘文化沃土,秉持“实事求是、经世致用”的精神内核,创作出更多有温度、有深度、有锐度的影评作品,架起光影沟通桥梁,让湖南影评声音传得更开、传得更广、传得更深入。

(湖南省电影评论协会供稿)

